COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

MENSAJE DE NUESTRO

GERENTE GENERAL

VIVIENDO NUESTROS VALORES HAREMOS MEJOR LAS COSAS POR NICARAGUA

La crisis económica y sociopolítica que se vivió en el año 2018 planteó un escenario sumamente difícil para el país, al punto que devino en pérdidas humanas y el inminente detrimento de la economía nacional. En las actuales circunstancias nos planteamos el desafío de hacer las cosas diferentes, buscando siempre la excelencia, pero partiendo de que el ser humano es lo más importante.

Para superar este momento crítico, recurrimos a los valores que, a lo largo de la historia de nuestra empresa, han sido la base para nuestro crecimiento y la superación de contextos adversos. Los valores ayudan al ser humano en la toma de las mejores decisiones con el fin de generar bienestar individual, a las comunidades y al país.

En medio de ese entorno difícil, presentamos formalmente el Código de Ética que recoge los valores y principios que deben guiar a las personas en todos los niveles de la compañía tanto para gestionar nuestro negocio como para tomar decisiones y establecer relaciones con clientes, colaboradores, proveedores, competidores, autoridades y la comunidad.

Gracias a la vivencia de los valores y al esfuerzo de los trabajadores, logramos mantener la estabilidad laboral y el empleo pese a la caída del volumen de ventas, manteniendo los beneficios y con el objetivo de que los trabajadores en situación de vulnerabilidad no vivan en pobreza extrema.

Para brindar una mejor atención a nuestros proveedores y fortalecer los procesos de compras, se habilitó un nuevo portal en línea y se creó el área de licitaciones, así garantizamos que todo proveedor de CCN cumpla con los requisitos legales y fiscales, pero además que conozca el Código de Ética de la organización.

Permanecemos altamente comprometidos con la transparencia y el cumplimiento de las leyes, elementos claves que refuerzan un clima de confianza entre nuestros grupos de interés.

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Apostamos a la innovación para reducir costos y mejorar nuestra operación. Pensando en nuestros consumidores realizamos reformulaciones de las bebidas refrescantes e introdujimos al mercado nuevas presentaciones que apoyen la economía familiar. Inauguramos una planta de llenado de agua en botellones en la ciudad de León para mejorar el abastecimiento de agua mineral natural a nuestros clientes.

Mejoramos nuestro desempeño ambiental. El Programa Agua Neutralidad ha permitido beneficios más allá de su fin último, que es la infiltración de toda el agua que utilizamos en nuestros procesos, como son la retención de suelos y disminución de escorrentía en época lluviosa, la generación de oxígeno y fijación de carbono, la posibilidad de conservar áreas que sirven de hábitat para aves, plantas, mariposas, mamíferos, reptiles y anfibios. Continuamos evaluando las posibilidades de reducción de consumo de energía y de emisiones de gases de efecto invernadero, logrando que en el período un 5.5% de la energía consumida provenga de fuentes de energía renovable. La puesta en marcha de Compañía Recicladora de Nicaragua S.A permitió que la recolección con fines de reciclaje de residuos pos consumo aumentara del 3.7% al 30.4%, y a la vez crear nuevas fuentes de empleo formal y digno.

Hacer bien las cosas por Nicaragua implica educar e informar a nuestros grupos de interés sobre el impacto del consumo de nuestros productos, por lo que continuamos apoyando la labor del Instituto Nicaragüense para la Promoción del Consumo Responsable y Hábitos de Vida Saludables, INPROCRES. También implica creer en las generaciones más jóvenes, por lo que apostamos por la educación técnica a través de Fundación Victoria e Instituto Tecnológico Victoria para que jóvenes talentosos, pero con limitaciones económicas, aúnen a la construcción de un futuro mejor.

Concluyendo mi primer semestre como Gerente General de CCN, agradezco la confianza depositada por la junta directiva y el apoyo de toda la organización para lograr resultados extraordinarios pese a la adversidad del contexto en el que estamos inmersos.

Hoy, nuestro compromiso latente nos demuestra que sólo unidos podemos recorrer el camino hacia la sostenibilidad, en concordancia con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que es parte de nuestra visión estratégica de empresa de triple utilidad, que persigue la generación de valor económico, social y ambiental.

Henry del Carmen Gutiérrez
Gerente General CCN

ÍNDICE

Reporte de Sostenibilidad 2018, Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

Guía para la elaboración:
Principios del Pacto Mundial, Organización de las Naciones Unidas

Período de reporte: 1 de Enero –31 de Diciembre 2018

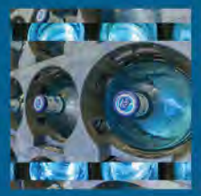
Fecha de Publicación: Abril 2019

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web www.ccn.com.ni y en el sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas www.unglobalcompact.org

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018



RESUMEN
33

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
57

CÓDIGO DE ÉTICA
34

NUESTRA COMUNIDAD
67

LA FAMILIA CERVECERA
40

DATOS Y CORRESPONDENCIAS
70

NUESTRO NEGOCIO
49

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A (CCN) es una empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza. Además produce agua mineral natural y bebidas refrescantes.

Sus principales instalaciones de producción de cerveza y bebidas están ubicadas en Managua, posee una planta de llenado de agua en la ciudad de Rivas y en 2018 inauguró una planta de llenado de agua en la ciudad de León. Cuenta con ocho centros de distribución foráneos y silos en la ciudad El Realejo para la recepción de materia prima.

A partir del 2013 estableció su estrategia de triple utilidad que consiste en la generación de valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés.

En 2018 el contexto del país generó la caída del volumen de ventas, sin embargo los resultados del período y el esfuerzo de los trabajadores permitieron garantizar la estabilidad laboral y el empleo. Ver los detalles por aspecto en cada sección de este Reporte de Sostenibilidad.

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

NUESTRA VISIÓN

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

NUESTRA RAZÓN DE SER

Refrescar constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

Si desea conocer más sobre la Cadena de Suministro de CCN lea la sección Nuestro Negocio, Cadena de Suministros.

CCN exporta su marca Toña en presentaciones lata, botella retornable y no retornable de 350ml y 12oz a distribuidores de Estados Unidos, Costa Rica y Honduras.

SUCURSALES

MANAGUA km. 6.5 carretera norte, 600 mts al norte.
Teléfono 22557700 | 22557777

ESTELÍ Km. 154-155 Carretera Panamericana Norte, 5km al norte de Estelí. Teléfono 27132479

MATAGALPA Quebrada Honda, frente al beneficio de café La Esperanza.
Teléfono 27754465

RIVAS km. 105.5 carretera Panamericana, entrada a Los Jiñotes.
Teléfono 25633520

BOACO Bo. El Muñeco, frente al campo del Instituto Público de Boaco.
Teléfono 25422326 | 25421573

OCOTAL ENITEL 6.5 cuadras al norte.
Teléfono 27322504

OCCIDENTE km. 95.8 carretera León-Chinandega.
Teléfono 23113411 | 23111772

MASAYA km. 29 carretera Masaya-Tipitapa.
Teléfono 25227059

SANTO TOMÁS km. 179 carretera al Rama, contiguo al Hotel Campo Seco.
Teléfono 25192140 | 25192217

¿DÓNDE OPERAMOS?

MARCAS DE CERVEZA ELABORADAS

MARCAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS

MARCAS DE BEBIDAS PRODUCIDAS

FUENTE PURA: Agua mineral natural

BRISA: Agua mineral natural

D'Frutta: Bebida refrescante con deliciosos sabores: naranja, manzana, uva y sandía y en la categoría de tés el té frío limón.

YUPI: Bebida refrescante para los más pequeños.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A es una empresa de capital privado constituida como sociedad anónima en Nicaragua.

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Accionistas, que se reúne por lo menos una vez al año. La asamblea elije la junta de directores quienes elijen a su presidente. La junta directiva se reúne por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el gerente general.

Para ser una empresa sostenible, CCN, ha definido su estrategia de triple utilidad con objetivos en las dimensiones económica, social y ambiental que se despliegan en la organización a través de metas de cumplimiento grupales e individuales. Las metas son establecidas considerando el contexto, riesgos e impactos de la organización así como las expectativas de los grupos de interés de la compañía.

La junta directiva revisa y aprueba las metas anuales, el comité ejecutivo, conformado por el gerente general y gerentes de área, da seguimiento y garantiza su cumplimiento. Mediante el sistema integrado de gestión empresarial se revisa mensualmente el avance del cumplimiento de las metas a través de los indicadores de gestión.

La gerencia general informa mensualmente a la junta directiva sobre el desempeño estratégico de la organización, en este espacio se discuten los resultados, el contexto, los riesgos y las oportunidades asociadas a las operaciones de la compañía.

La propiedad accionaria no tuvo cambios relevantes en el período. Organizativamente el vicegerente general ocupó la posición de gerente general. El gerente saliente pasó a ser miembro y presidente de la junta directiva.

No hubo cambios relacionados a las organizaciones a las que CCN pertenece.

ORGANIGRAMA

COMITÉ EJECUTIVO

CLAUDIA SILVA VADO	Gerente Auditoría
NIDIA RIVAS JIMÉNEZ	**Gerente Recursos Humanos**
BERNARDO IZAGUIRRE PEREIRA	**Gerente Producción**
EDGAR QUINTANA SALINAS	**Gerente Cadena de Suministros y TI**
ERNESTO NARVÁEZ GONZÁLEZ	**Gerente Calidad, Seguridad y Sostenibilidad**
FRANCO CHAMORRO DUQUESTRADA	**Gerente Finanzas y Administración**
HENRY DEL CARMEN GUTIÉRREZ	**Gerente General CCN**
JORGE SOLÍS ARGÜELLO	Gerente Relaciones Corporativas
MATEO LESIZZA BETANCOURT	Gerente Estrategia
RAMÓN ORDÓÑEZ PRADO	Gerente Asesoría Legal
ROBERTO CHAMORRO ELIZONDO	Gerente Comercialización
MAURICIO RODRÍGUEZ BENAVIDES	Gerente General Punto Ideal
YAMIL ZÚÑIGA NÚÑEZ	Gerente General CDN

ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

CCN es miembro y participa en las siguientes organizaciones:

ADIPRONIC: Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo Masivo de Nicaragua

AMCHAM: Cámara de Comercio Americana de Nicaragua *www.amcham.org.ni/*

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua *www.canatur-nicaragua.org/*

CADIN: Cámara de Industrias de Nicaragua *www.cadin.org.ni/*

CCSN: Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua *www.ccsn.org.ni/*

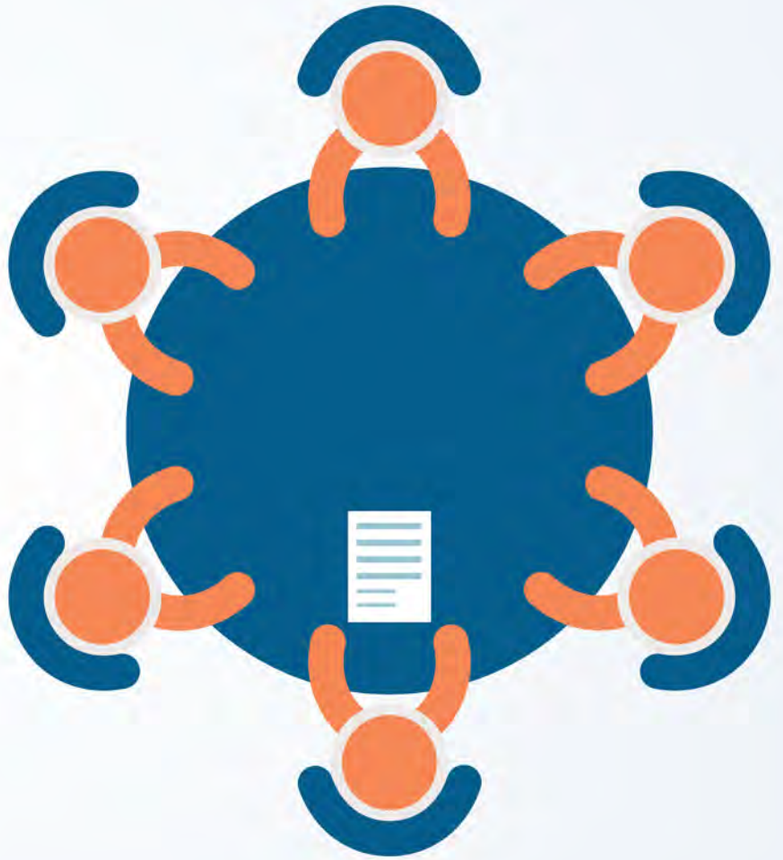
COSEP: Consejo Superior de la Empresa Privada *www.cosep.org.ni/*

FUNIDES: Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social *http://funides.com/*

INDE: Instituto Nicaragüense de Desarrollo *www.inde.org.ni/*

PACTO GLOBAL: Pacto Global de las Naciones Unidas y Red de Pacto Global Nicaragua *www.unglobalcompact.org/*

UNIRSE: Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial *www.unirse.org/*



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS RELEVANTES*

Los avances en la gestión de los temas más relevantes a gestionar tanto para los grupos de interés como para la compañía fueron los siguientes:

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO:
Como tema material hace referencia al uso, calidad y riesgo de escasez del recurso y a cómo la organización gestiona estos elementos.

En 2018 continuamos siendo una empresa Agua Neutral al infiltrar el 177% del consumo de agua. No se registraron incidentes relacionados a la extracción, uso y mitigación del agua.

CONSUMO RESPONSABLE:
Es un tema fundamental en toda la cadena de suministro desde tres puntos de vista: La identificación de hábitos que promuevan el consumo responsable de los consumidores; evitar el consumo en menores de edad y otros grupos de riesgo; educar sobre el consumo de alcohol a los trabajadores de CCN.

CCN promueve a través del INPROCRES el consumo responsable del alcohol. Además, cuenta con un Código de Autorregulación publicitaria y recibe las denuncias de violación de autorregulación. En el período no se produjeron eventos de esta índole.

COMUNICACIÓN:
Hace referencia no sólo a los procesos de comunicación e información tradicional en los que se comunican algunas de las acciones y hechos de la organización, sino a la necesidad fundamental de establecer procesos de relacionamiento con los diferentes grupos de interés donde se establezcan propuestas de valor a cumplir con cada uno de ellos.

También hace referencia a la manera en la que la organización rinde cuentas a sus grupos de interés sobre cómo está abordando los retos generados por los impactos que tienen sus actividades.

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte o cualquiera de los aspectos gestionados por la organización puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

*En 2016 se identificaron los Grupos de Interés y determinaron los Temas Relevantes o Materiales para la organización. Para más información ver Reporte de Sostenibilidad CCN 2016 en el sitio web *www.ccn.com.ni*

¡VIVIENDO NUESTROS VALORES!

Además de los Valores de la organización, CCN cuenta con otras herramientas que le permiten regular el actuar y relacionamiento con sus grupos de interés.

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: documentos de relacionamiento con los trabajadores.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN para toda comunicación no comercial.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua" . Ver en www.inprocres.org
- Servicio de Atención al Cliente. Teléfono 22557777; correo sac@ccn.com.ni
- Código de Ética, disponible en el sitio web de CCN www.ccn.com.ni
- Canal de denuncias. Teléfono 82523048, 1800-1555; www.ccn.com.ni/callcenter/correo etica@ccn.com.ni
- Política de Relación con Proveedores. Los proveedores ahora pueden realizar su registro en línea a través del portal https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/
- Política Integrada de Gestión: Calidad, Inocuidad, Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional.

INTEGRIDAD

INTEGRIDAD:
Ser la misma persona siempre y en todo lugar.

PROACTIVIDAD /FLEXIBILIDAD

PROACTIVIDAD / FLEXIBILIDAD:
Anticiparse a las cosas y buscar nuevas y mejores formas de hacer lo que hacemos.

CONCIENCIA DE LA OBLIGACIÓN

CONCIENCIA DE LA OBLIGACIÓN:
Saber qué es lo que se espera de nosotros y cumplirlo.

Disfrute del Trabajo

DISFRUTE DEL TRABAJO:
Disfrutar lo que hacemos.

CCN es una empresa que ha establecido un Sistema Integrado de Gestión para conocer y satisfacer las expectativas de sus grupos de interés en lo relacionado a la Calidad e Inocuidad de sus procesos, productos y servicios, la Salud y Seguridad de sus trabajadores, y la Gestión Medioambiental.

Cuenta con certificaciones en las normas ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007 y HACCP. Además gestiona los aspectos medioambientales bajo la norma ISO 14001:2015.

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural y agua saborizada, reconoce su compromiso con la Calidad, la Inocuidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud de sus trabajadores, a través de la presente Política Integrada:

- ☑ Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros Clientes y demás Partes Interesadas de acuerdo al Contexto de la Organización.
- ☑ Cumplimos con responsabilidad las disposiciones legales vigentes de los territorios en los que operamos y los otros compromisos suscritos por la organización.
- ☑ Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales mediante el establecimiento de programas ambientales.
- ☑ Prevenimos accidentes y enfermedades laborales brindando un ambiente de trabajo seguro a todos los colaboradores.
- ☑ Comunicamos nuestros compromisos de calidad, inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional a nuestras Partes Interesadas Pertinentes.
- ☑ Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- ☑ Esta política de calidad, inocuidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional deber ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras Partes Interesadas Pertinentes.

NUESTRO NEGOCIO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

CONTEXTO ECONÓMICO

[1]Una profunda crisis política y socioeconómica estremece Nicaragua desde abril de 2018. Esta crisis ha generado pérdida de vidas humanas y ha dejado al descubierto el deterioro de la institucionalidad y la democracia del país, elementos esenciales para la prosperidad de las naciones.

Según la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social en su Informe de Coyuntura 2018, el crecimiento económico se redujo nueve puntos porcentuales y los indicadores financieros cayeron. Las actividades económicas más afectadas son los servicios de hotelería y restaurantes, la construcción, el comercio y el sector financiero. La profundidad de la crisis económica también se ve reflejada en la situación fiscal.

La confianza de los consumidores, empresarios e inversionistas, así como la seguridad ciudadana y la cohesión social sólo podrán restablecerse con acuerdos políticos que aseguren un cambio en el rumbo del país. Caso contrario las sanciones económicas y el aislamiento internacional imposibilitarían la obtención de fondos para dinamizar la economía, además dificultarían las inversiones extranjeras directas, el turismo, la manufactura y líneas de asistencia financiera a la banca privada.

Toda crisis genera oportunidades y fortalezas, por lo que este contexto debe verse como un momento histórico para transformar la nación y lograr la paz, con principios y valores claros, el respeto a los derechos humanos y libertades ciudadanas, la democracia y la justica, el estado de derecho, la transparencia y la rendición de cuentas para combatir el lastre de la corrupción.

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A no ha sido ajena a los embates de la situación país. Ante la disminución de los volúmenes de producción y ventas, hemos enfocado nuestro esfuerzo e inversiones en mejorar nuestras operaciones para lograr eficiencia y eficacia, apostando a la innovación y construcción grupal de oportunidades que satisfagan las expectativas de nuestros grupos de interés, tomando en cuenta el mercado actual pero también los mercados potenciales.

Más que nunca debemos fortalecer los cimientos de nuestra cultura organizacional, viviendo los valores de la compañía para alcanzar los objetivos estratégicos que permitirán seguir generando fuentes de empleo formal y digno, el crecimiento de nuestros proveedores, clientes y socios, así como mantener los programas ambientales y sociales que nos han posicionado como empresa de clase mundial.

1Fuente: FUNIDES: Informe de coyuntura 2018

ESTRATEGIA ECONÓMICA

"Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés"

Incrementar NOPAT

Gestionar eficientemente el capital invertido

Fortalecer posición competitiva de los negocios y marcas gestionados por INCECA

RESUMEN DE GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
ECONÓMICA	Ingresos Brutos		C$ 8,042,044,132	C$ 8,070,098,707
	Pago Total de Impuestos		39.3%	40.7%
	Ingresos Netos	C$ 5,013,165,894	C$ 5,390,825,605	C$ 5,421,451,629
	Costos Operativos	47.5%	50.0%	52.2%
	Salarios y beneficios sociales para los empleados	13.7%	14.3%	14.4%
	Pagos proveedores de fondos	20.6%	22.8%	25.8%
	Pagos a gobiernos	10.6%	9.5%	11.7%
	Inversiones en la comunidad	0.4%	0.5%	0.5%
	Valor Económico Retenido	7.2%	2.9%	-4.6%
	Gasto en inversiones significativas	C$ 1,036,443,047	C$ 996,880,592	C$ 534,193,497
	Proveedores Bienes Nacionales (%)	66%	68%	68%
	Proveedores Bienes Extranjeros (%)	34%	32%	32%
	Proveedores de Bienes Nacionales (% de compras C$)	27%	32%	29%
	Proveedores de Bienes Extranjeros (% de compras C$)	73%	68%	71%

RESUMEN DE GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
ECONÓMICA	Productos nuevos	Cerveza Toña Lite Cerveza Mythos: nuevas fórmulas Agua mineral natural Fuente Pura: Nuevas presentaciones Bebida refrescante D'Frutta: nuevos sabores y presentaciones Bebida refrescante Yupi: nuevos sabores Hidramax: nueva bebida hidratante	Cerveza Mythos:nuevas fórmulas Bock, Honey Ale y Irish Red Agua mineral natural Fuente Pura: Nuevas presentaciones Bebida refrescante D'Frutta: reformulación de bebidas y nuevas presentaciones Nueva Yupi Naranja	Cerveza Mythos: nuevas fórmulas Bebida refrescante D'Frutta: reformulación de bebidas y nuevas presentaciones
	Otros	Certificación HACCP e ISO 9001:2015 Programa CCN Progresa con vos	Recertificación en la norma OHSAS 18001 Continuación del programa "CCN Progresa con vos" Publicación del Código de Ética	Continuación del programa "CCN Progresa con vos" Capacitación e implementación del Código de Ética

LA FAMILIA CERVECERA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

ESTRATEGIA SOCIAL INTERNA

"Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias"

Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa

- Promoción de los Valores y del Código de Ética.

Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable

- Promoción de hábitos saludables, adecuada alimentación, ejercitación física, atención médica y psicológica, entre otros.

Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización

- Programa de beneficios para los trabajadores. Programa CCN progresa con vos

RESUMEN DE GESTIÓN SOCIAL INTERNA

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
SOCIAL INTERNA	Trabajadores	1110 personas	1145 personas	1123 personas
	% Hombres	81%	80.6%	80.2%
	% Mujeres	19%	19.4%	19.8%
	% Trabajadores en Managua	81%	81%	81.5%
	%Personal Operativo	76.8%	81.9%	82.2%
	% Supervisores y Coordinadores	18.4%	11.4%	11.0%
	% Gerentes y Jefes	3.8%	5.7%	5.9%
	% Directores	1.0%	1.0%	1.0%
	% trabajadores con discapacidad	2.8%	3.6%	2.0%
	% Rotación	16%	20%	19.5%
	Horas de capacitación/persona	35.7 horas por persona	46.4 horas por persona	38.1 horas por persona
	% trabajadores cubiertos por convenio colectivo	69.9%	71.9%	70.4%
	% trabajadores con evaluación al desempeño	78%	78.5%	81.3%
	% salario hombres vs. mujeres	95%	97%	91%

RESUMEN DE GESTIÓN SOCIAL INTERNA

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
SOCIAL INTERNA	% Trabajadores Comisión Mixta	3.96%	4.5%	4.6%
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes	1519 días	727 días	513 días
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes leves	358 días	203 días	110 días
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes graves	1161 días	524 días	403 días
	Índice de Frecuencia	3.95	2.97	2.54
	Índice de Gravedad	37.88	45.88	31.04
	Índice de Incidencia	0.45	0.34	Este indicador ya no se lleva
	Fatalidades	0	0	0
	% trabajadores en ocupaciones con riesgo de enfermedad laboral (trastorno músculo esquelético, ruido y respiratorias)		21.0%	22.5%
	% trabajadores con enfermedades laborales		1.2%	1.5%
	Otros beneficios	Programa CCN Progresa con vos	Continuación del programa "CCN Progresa con vos"	Continuación del programa "CCN Progresa con vos"

NUESTRA COMUNIDAD

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

ESTRATEGIA SOCIAL EXTERNA

"Tener un impacto positivo en la sociedad"

La Fundación Victoria (FUVI) es una organización sin fines de lucro creada para que jóvenes de escasos recursos tengan acceso a una formación técnica integral y contribuir así a mejorar la calidad de vida y bienestar de las familias nicaragüenses.

www.fundacionvictoria.org.ni/

Fomentamos a través del Instituto Nicaragüense para la Promoción del Consumo Responsable (INPROCRES), el consumo responsable de bebidas alcohólicas.

www.inprocres.org

CCN promueve la protección del medio ambiente, la salud, la educación y el apoyo a los grupos de trabajadores más vulnerables. En 2018 las jornadas de voluntariado tuvieron que ser aplazadas por el contexto sociopolítico del país.

RESUMEN DE GESTIÓN SOCIAL EXTERNA

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
SOCIAL EXTERNA	Horas de voluntariado	1820 horas	855 horas	Las jornadas de voluntariado fueron aplazadas debido al contexto sociopolítico del país.
	FUVI No. Alumnos	311	301	313 estudiantes
	% Retención estudiantil	87.78%	89%	92%
	% Rendimiento académico	84.31%	84.1%	83.6%
	% Colocación laboral	69.23%	81% (acumulado)	62.07%
	Nuevos graduados			87 graduados
	Instituto Victoria No. Alumnos	Apertura del Instituto Tecnológico Victoria ITV avalado por el CNU	241	305 estudiantes
	% Retención estudiantil		89.6%	85.6%
	% Rendimiento académico		83.5%	83.2%
	% Colocación laboral		81% (acumulado)	54%
	Nuevos graduados			13 graduados
	INPROCRES			www.inprocres.org

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL ES FUNDAMENTAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y METAS AMBIENTALES

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE:

MEJORAR NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

Usar eficientemente el recurso hídrico

CCN logró ser una empresa Agua Neutral a partir de 2015. Esta gestión implica:

- Controlar el consumo de agua a través del indicador de Consumo de Agua
- Reducir el consumo de agua
- Mitigar la generación de aguas residuales tratando los efluentes
- Compensar: Pago por Servicios Ambientales Hídricos

Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero

La meta de este objetivo es ser una empresa Carbono Neutral, para lo que se requiere:

- Controlar el consumo de energía primaria y secundaria
- Reducir el consumo de energía
- Sustituir las fuentes de generación de energía por fuentes renovables.
- Compensar: por ejemplo a través del Pago por Servicios Ambientales para fijación de carbono.

Manejar adecuadamente los residuos sólidos

La meta de este objetivo es ser una empresa Cero Desechos:

- Reducir la generación de residuos peligrosos y no peligrosos
- Valorizar los residuos a través de las 3R: **Reducir, Reusar, Reciclar.**
- Diseñar los productos para garantizar la reciclabilidad de los materiales utilizados.
- Realizar alianzas con los actores que participan del manejo de los residuos en sus diferentes etapas.

CCN TIENE COMO OBJETIVO SER UNA EMPRESA CERO DESECHOS EN 2020

RESUMEN DE GESTIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
AMBIENTAL	Indicador Consumo de Agua Global	2.91 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	2.88 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.	2.80 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
	Consumo de agua	883,359 m^3	892,930 m^3	821,092 m^3
	% infiltración en zona de recarga, Pago por Servicios Ambientales	100%	131%	177%
	Peso de residuos post industriales valorizados	29,065 toneladas	23,012 toneladas	23,918 toneladas
	% Residuos post industriales valorizados	98.26%	98.35%	97.9%
	Residuos peligrosos gestionados (incinerados)	9.2 toneladas	11.2 toneladas	10.23 toneladas
	Peso de residuos post consumo recolectados	120,156 kg	92,579 kg	672,018 kg
	% Residuos post consumo recolectados	2.39%	3.69% (exceptuando vidrio)	30.42% (exceptuando vidrio)

LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS POST CONSUMO PASÓ DEL 3.7% AL 30.4% GRACIAS A LA PUESTA EN MARCHA DE COMPAÑÍA RECICLADORA DE NICARAGUA S.A

RESUMEN DE GESTIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
AMBIENTAL	Índice de consumo de energía total	108.8 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	95.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	99.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido*
	Emisiones totales	33,203 toneladas de CO_2 equivalentes	33,383 toneladas de CO_2 equivalentes	28,772 toneladas de CO_2 equivalentes
	% Emisiones Alcance 1	59.8%	62.0%	58.9%
	% Emisiones Alcance 2	37.8%	37.6%	40.2%
	Índice de emisiones	10.9 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	10.7 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	10.1 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
				*A partir de este año se incluye la energía aprovechada a partir de biogás

EN 2018 LA GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES EN CCN FUE DEL 5.5%

RESUMEN DE GESTIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN	INDICADOR	RESULTADO 2016	RESULTADO 2017	RESULTADO 2018
AMBIENTAL	Derrames y accidentes significativos	0	0	0
	Otros	Primera evaluación del medio biótico en la planta Managua. No se identificaron especies en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, UICN.	Premio a la Responsabilidad Social Empresarial en la Categoría Sostenibilidad y Medio Ambiente por el Programa de Agua Neutralidad	La generación de energía eléctrica con el sistema solar fotovoltáico en planta Managua representó el 9.5% del consumo total de energía eléctrica para el período.
			5,500 Manuales de Manejo de Residuos de Envases y Empaques entregados para Educación Ambiental	Puesta en marcha de la empresa Compañía Recicladora de Nicaragua S.A, logrando incrementar la recolección de residuos post consumo de CCN de 3.69% al 30.42% con fines de reciclaje
			Instalación de Planta Fotovoltáica en Managua con una capacidad de generación máxima de 1.1 MWp(Megavatio pico)	Otro de los beneficios de esta nueva compañía es la generación de empleo formal y el aporte a la formalización del sector de acopio de residuos sólidos.

FUENTE PURA
COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.
¡QUEREMOS SER SIEMPRE TU MEJOR OPCIÓN!

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética fue comunicado a todos los trabajadores en 2018, lo que constituyó un avance significativo para la construcción de la cultura de la organización y la vivencia de los valores.

Como resultado, el 100% de los trabajadores llenó el formato de declaración de conflicto de interés y algunos fueron evaluados para garantizar que el mismo haya sido comprendido. Todo nuevo trabajador de CCN debe conocer del código y declarar sus conflictos de interés.

El código, además fue comunicado directamente a los nuevos proveedores, y puesto en línea a disposición de todos los grupos de interés.

Los conflictos de interés se comunican al Comité de Ética y Comité de Auditoría, y de ser necesario a la Junta Directiva. En caso de cualquier conflicto de interés en cualquier nivel organizativo, priman los intereses de la compañía.

El Comité de Ética, conformado por los gerentes de Finanzas, Asesoría Legal, Recursos Humanos y de Auditoría, velan por la aplicación del código y dan seguimiento a la Línea Ética.

Aunque aún no se han hecho evaluaciones de riegos de corrupción en los sitios de operación, gracias a la Línea Ética en el período se pudo evaluar un 16% adicional de casos comparado al año anterior.

El Código de Ética está disponible en el sitio web de la compañía, así como el canal de denuncias en el link *https://www.ccn.com.ni/callcenter/*

PORTAL DE PROVEEDORES

Un nuevo portal en línea se puso a disposición de los proveedores. Parte de las funcionalidades del mismo es que todo nuevo proveedor puede registrarse en línea, leer el Código de Ética y llenar el formato de declaración de conflictos de interés.

Los proveedores registrados antes de esta nueva modalidad en línea serán actualizados en 2019, tanto en el llenado del registro, como en la lectura del Código de Ética y entrega del formato de declaración de conflictos de interés.

En materia legal, aunque formalmente CCN aún no cuenta con una Política de Derechos Humanos, en todos los contratos se han implementado cláusulas como la que a continuación se inserta con el fin de promover el respeto de estos derechos:

"**CCN** es una empresa que promueve la práctica de los derechos humanos en general, con énfasis en los derechos humanos de los menores, de los trabajadores, de las etnias y minorías, de los ciudadanos y en la promoción de la seguridad y protección del medio ambiente en sus actividades, y **EL CONTRATISTA** reconoce que en la implementación de este contrato promoverá la práctica de estos derechos humanos y de la referente a la seguridad y el medio ambiente."

MULTAS Y SANCIONES

En el año 2018 se registraron:

- Cero multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.
- Cero multas, demandas o sanciones en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.
- Cero reclamos fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.
- Cero multas relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.
- Cero multas o sanciones relacionadas con prácticas laborales.

NUESTROS TRABAJADORES SON NUESTRO RECURSO MÁS IMPORTANTE

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

NUESTROS TRABAJADORES

La plantilla de trabajadores de CCN se mantuvo en el período pese a la crisis que atraviesa el país.

El 81.5% de los trabajadores laboran en la ciudad de Managua, el 3.8% en Masaya, el 3.7% en Occidente (León), el 2.5% en Rivas, 2.3% en Santo Tomás, el 2% en Matagalpa, el 1.9% en Estelí, y el 1.2% tanto en Boaco como en Ocotal.

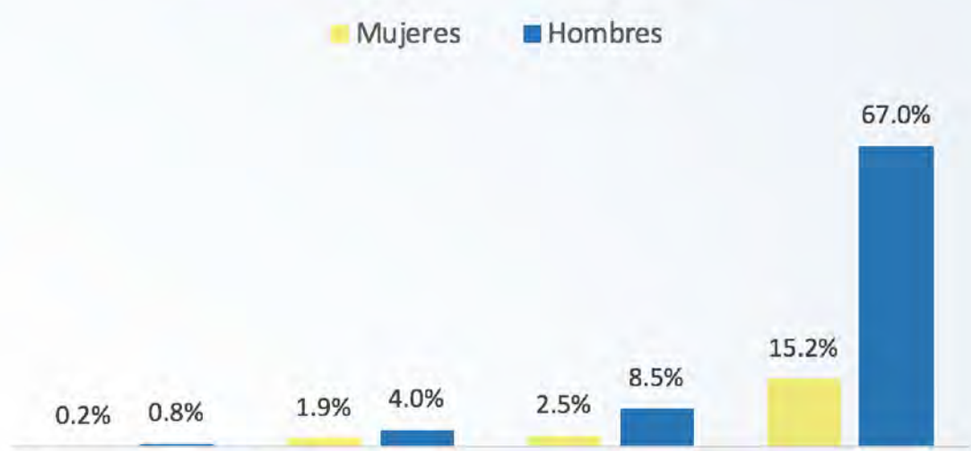
Por categoría profesional los trabajadores están organizados en: Directores o Gerentes de Área 1%; Gerentes y Jefes 5.9%; Coordinadores, Supervisores y Especialistas 11%; y personal Técnico y Operario 82.2%.

Del total de trabajadores el 19.8% son mujeres y el 80.2% hombres.

Según el Reglamento Interno del Trabajo para que un aspirante forme parte de la familia cervecera debe ser mayor de dieciocho años de edad y poseer documentos que lo identifiquen y comprueben su aptitud y condición de salud.

El 2% de la plantilla presenta algún tipo de discapacidad. Este personal labora únicamente en Managua donde está ubicado el plantel principal, el 0.1% son mujeres y el 1.9%hombres.

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL



PLANTILLA DE TRABAJADORES

Género	Femenino					Masculino					
Región	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	>50 años	Total Femenino	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	>50 años	Total Masculino	Total trabajadores
Boaco	1	2			3		10			10	13
Estelí	1	1			2	4	13	2		19	21
Managua	78	63	32	20	193	219	265	164	74	722	915
Masaya	2	4			6	4	19	13	1	37	43
Matagalpa	1	2			3	3	10	4	3	20	23
Occidente	2	6			8	7	15	9	2	33	41
Ocotal		1			1	3	5	4		12	13
Rivas	1	1			2	6	14	6		26	28
Santo Tomás		4			4	8	11	2	1	22	26
Total	86	84	32	20	222	254	362	204	81	901	1,123

NUESTROS TRABAJADORES

ROTACIÓN (%)											
Género	Femenino					Masculino					% Total Rotación
Región	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	>50 años	Total Femenino	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	>50 años	Total Masculino	
Boaco					0%		10%			10%	8%
Estelí					0%		15%	50%		16%	14%
Managua	32%	24%	6%	15%	23%	27%	14%	14%	15%	18%	19%
Masaya	50%	50%			50%	50%	16%	15%		19%	23%
Matagalpa	200%				67%		10%			5%	13%
Occidente	50%	33%			38%	57%	33%	22%		33%	34%
Ocotal					0%	33%		25%		17%	15%
Rivas					0%		21%	17%		15%	14%
Santo Tomás		25%			75%	25%				9%	19%
Total	36.0%	23.8%	6.3%	15.0%	25.2%	27.2%	14.6%	14.7%	13.6%	18.1%	19.5%

El porcentaje de rotación del período fue del 19.5%, un 25.2% de la plantilla de mujeres y un 18.1% de hombres. Las localidades donde hubo mayor rotación fueron Occidente, Masaya, Santo Tomás y Managua, los que presentaron una rotación del 34%, 23%, 19% y 19% respectivamente.

El 6.8% del total de trabajadores fueron desvinculados laboralmente de la compañía debido a la confirmación de 29 de los 44 casos de corrupción reportados por el canal de denuncias del Código de Ética y aplicación del Reglamento Interno de Trabajo. Por esta misma causa se realizaron llamados de atención al 3.4% de los trabajadores.

12 trabajadoras y 26 trabajadores gozaron del subsidio de maternidad y paternidad en el período. De estos, el 100% de las trabajadoras se reincorporó a sus labores, mientras que de los trabajadores se reincorporó el 96%.

FAMILIA CERVECERA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

COMPENSACIÓN Y EVALUACIÓN AL DESEMPEÑO

CCN es una empresa en la que los trabajadores pueden gozar de estabilidad laboral. Todo cambio en las condiciones de operación de la compañía puede ser negociado de manera colectiva y conforme lo establecido en el Código de Trabajo vigente.

Los procedimientos internos de selección y contratación garantizan la idoneidad del aspirante con respecto al cargo a desempeñar valorando aptitudes y conductas, lo que facilita un proceso con menos sesgos.

La compensación salarial se realiza de acuerdo a nuestra política de Administración de la Compensación, cuya base es la metodología Hay de perfiles y escalas, en la que todos los trabajadores con el mismo nivel de responsabilidad son compensados bajo el rango salarial correspondiente, garantizando de esta forma la equidad interna y competitividad.

La diferenciación es por lo tanto individual en dependencia del cumplimiento en el período.

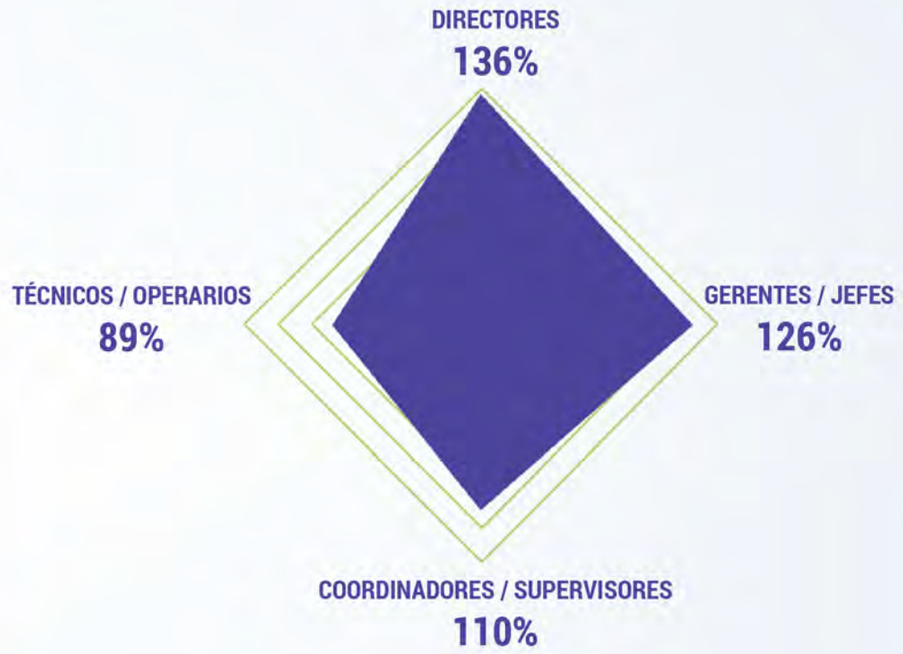
El desempeño es evaluado anualmente a los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado que cumplan el requisito de tiempo laborado.

En 2018 el 81.3% de trabajadores fue evaluado según su desempeño: el 100% dentro de los Directores, Gerentes y Jefes, Coordinadores y Supervisores; y el 77% de los técnicos y operarios.

Además del personal determinado e indeterminado que labora para CCN, se hace subcontratación de plazas dedicadas a servicios muy específicos como limpieza y jardinería, algunos mantenimientos industriales, proyectos y mantenimiento de instalaciones, personal auxiliar y personal extra en temporadas altas.

En todos los contratos con los proveedores de servicios, se garantiza que se cumplan con el pago de salarios en tiempo y forma, que los trabajadores cuenten con seguridad social, que tengan las condiciones mínimas para la realización de sus labores y condiciones seguras que incluye la evaluación de riesgos de salud y seguridad ocupacional y el uso de equipos de protección personal.

También se solicita que los trabajadores de proveedores de servicios reciban capacitación según las funciones para las que se les contrató, y que se respeten sus derechos humanos. No se ha realizado evaluación del desempeño con respecto a las prácticas laborales a los proveedores de bienes.



SALARIO HOMBRES VS MUJERES

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

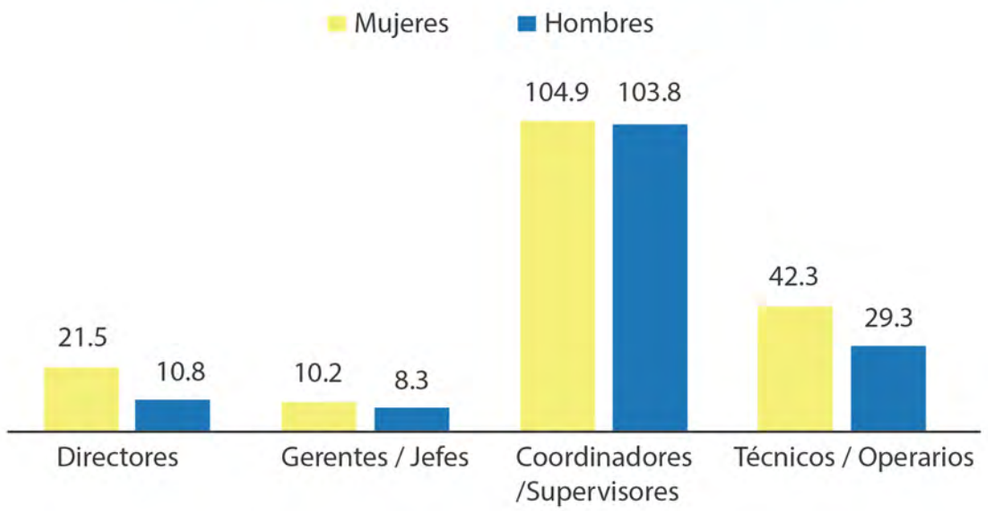
El total de horas de capacitación por trabajador fue de 38.1. La categoría profesional que recibió más horas fue la de Coordinadores y Supervisores, quienes sumaron 104 horas en total.

Todo trabajador de CCN puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores. Adicionalmente cada año se reconoce la excelencia académica de los hijos de los trabajadores otorgando becas para estudios básicos.

En 2018 participaron once trabajadores en el Programa de Outplacement por Jubilación. Quienes están próximo a su retiro por jubilación tienen la oportunidad de prepararse para permanecer activos en esa etapa de sus vidas, y entre otros temas se les capacita en:

- Manejo de Finanzas Personales
- Micro inversiones
- Talleres de Inserción Psicosocial y Familiar para adultos mayores en prejubilación.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR PERSONA



ESTRATEGIA SOCIAL INTERNA

"Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias"

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

PROGRAMA DE BENEFICIOS

Trabajar para Compañía Cervecera de Nicaragua tiene numerosos beneficios, relacionados con Alimentación, Educación, Salud, Ahorro y Crédito, Financiamiento, Obsequios, Fondo de Pensiones, entre otros, los que se garantizan a través de las políticas de la empresa y el Convenio Colectivo.

CCN respeta plenamente el derecho de los trabajadores de asociarse libremente y negociar como colectivo, por lo que en el Reglamento Interno del Trabajo se reconoce al sindicato como el representante de los trabajadores. Pero adicionalmente los trabajadores pueden asociarse en la Cooperativa de Ahorro y Crédito.

El 70.4% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por Convenio Colectivo, mientras los de contrato por tiempo determinado también gozan de los beneficios de alimentación y transporte.

El programa “CCN progresa con vos” garantiza que el monto del salario mínimo de contratación de la compañía más el monto de la canasta básica mensual entregada a los trabajadores, sea equivalente al menos al costo de la canasta básica alimenticia del país.

El programa es de carácter voluntario y una vez que se ha evaluado a los trabajadores más vulnerables se les da acompañamiento en los temas de endeudamiento y finanzas personales, educación, salud y vivienda. El objetivo de este programa es evitar que los trabajadores de la compañía y su núcleo familiar estén en situación de pobreza extrema.

En 2018 para disminuir la vulnerabilidad habitacional se benefició a 12 familias con mejoramiento de vivienda y 4 familias con viviendas nuevas.

PROGRAMA DE BENEFICIOS

Los trabajadores con contrato indeterminado también cuentan con los beneficios:

ALIMENTACIÓN:
Canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.

PRÉSTAMOS:
Préstamos personales y adelanto de salario.

EDUCACIÓN:
Becas a los hijos con excelencia académica, préstamos escolares.

OBSEQUIOS:
Fiesta para niños o bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio, años de servicio y celebraciones especiales como el día de la madre y día del padre. Bono de fn de año.

SALUD:
Financiamiento médico, subsidio de anteojos, seguro de vida. En caso de subsidio se garantiza el 100% del salario.

OTROS:
Uniformes para el personal cubierto por convenio colectivo y subsidio de uniforme al resto del personal con contrato por tiempo indeterminado. A los supervisores y jefes se les ofrece un seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.

PROGRAMA DE BENEFICIOS

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

La Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L (COOPAYSEM) es una cooperativa de carácter voluntario formada por trabajadores con contrato indeterminado, su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios los trabajadores obtienen:

- Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
- Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado.
- Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
- Ayuda en caso de requerir hacer gastos médicos.
- CCN también aporta al fondo de la cooperativa.

FONDO DE PENSIONES

El Fondo de Pensiones es el más reciente beneficio creado por CCN para sus trabajadores con contrato indeterminado y al menos un año de antigüedad.

Este fondo también es de carácter voluntario y para aplicar el trabajador solicita destinar para ahorro un porcentaje o monto de su salario. CCN aporta un porcentaje a lo ahorrado y este fondo que goza de una deducción tributaria a favor del trabajador, es manejado bajo la figura bancaria de fideicomiso.

De este monto se obtienen beneficios anuales según lo establecido por la institución financiera contratante. El total ahorrado está disponible para los trabajadores una vez que finalizan su relación laboral con CCN por cualquier causa, que incluye el retiro por jubilación.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo es el objetivo de la gestión de la salud y seguridad ocupacional en CCN, que se realiza bajo los lineamientos de la norma OHSAS 18001:2007.

Para lograr este objetivo existe un departamento de Seguridad e Higiene Ocupacional, compuesto por especialistas en seguridad y salud ocupacional, médico y enfermeras a cargo de la atención de los pacientes en el consultorio médico ubicado dentro de las instalaciones de la compañía. También existe una Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo, en la que participan el 4.6% de los trabajadores, y Brigadas de Respuesta ante Emergencias en todos los sitios donde operamos.

En 2018 CCN invirtió en la instalación de un robot paletizador, en la línea de llenado de botellones en Managua, con el propósito de eliminar el riesgo de que los trabajadores padezcan de enfermedades relacionadas con trastornos músculo esqueléticos por el estibado manual de botellones.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En el período se reportaron 66 accidentes de trabajo, ocasionando 513 días perdidos, 79% por accidentes graves y el restante por accidentes leves. Ninguno de los accidentes fue fatal.

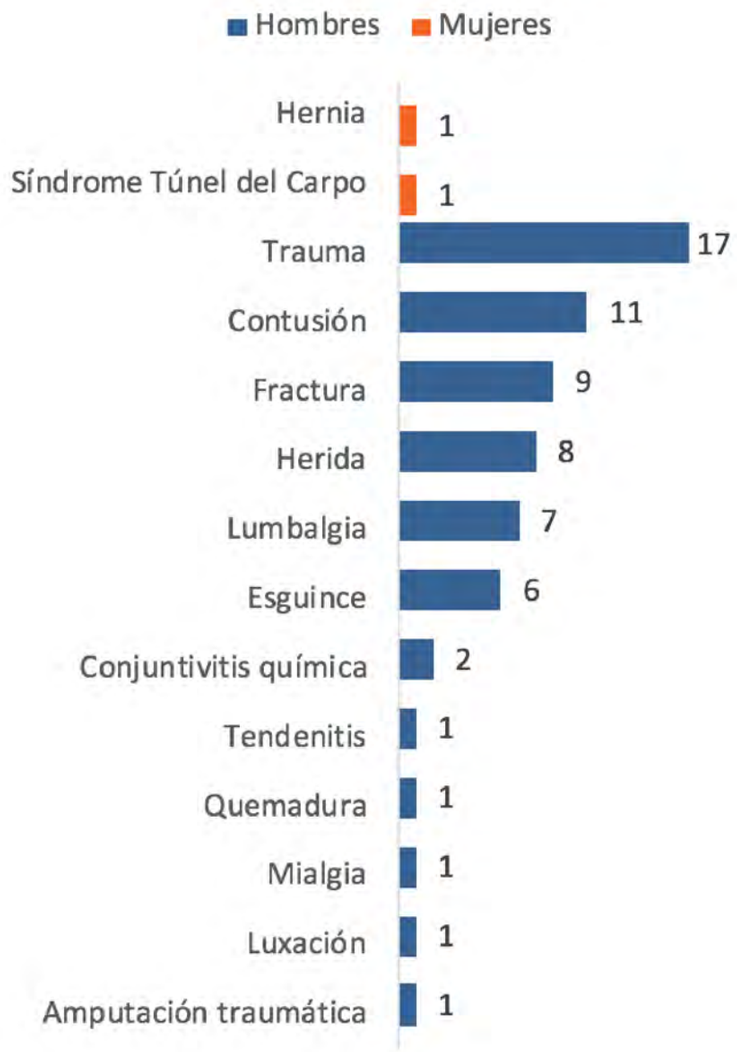
El 22.5% de los trabajadores realiza ocupaciones con riesgos relacionados con trastornos músculo esqueléticos, ruido y enfermedades respiratorias, por lo que es determinante tomar las medidas indicadas por los especialistas en la materia.

El 1.5% de la plantilla presenta enfermedades laborales.

El indicador de frecuencia y el indicador de gravedad mejoraron con respecto al período anterior, obteniendo como resultado valores de 2.54 y 31.04 respectivamente.

- **Índice de frecuencia:** registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.
- **Índice de gravedad:** gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

LESIONES POR TIPO



GENERAR VALOR ECONÓMICO PARA NUESTROS ACCIONISTAS Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS ES EL PRINCIPAL OBJETIVO ECONÓMICO DE CCN

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

CADENA DE SUMINISTROS

La Cadena de Suministros de CCN comienza por sus Proveedores:

- Proveedores de bienes nacionales y extranjeros
- Proveedores de servicios en general
- Proveedores de servicios profesionales
- Proveedores de servicios de outsourcing

La relación con los proveedores de bienes está a cargo de la Gerencia de Compras que reporta a la Gerencia de Cadena de Suministros. La relación con los proveedores de servicios está a cargo de las gerencias que requieran de la contratación del servicio. En 2018 se creó un área de licitaciones para conocer de manera más transparente la oferta de bienes y servicios requeridos por la organización. Además se puso a disposición de los proveedores un portal en línea que les permite hacer su registro de proveedor, así como conocer el Código de Ética.

La Cadena de Suministro también es la responsable del manejo y control de los envases retornables y no retornables, materiales de empaque y embalaje, y en conjunto con las áreas de producción debe garantizar la utilización y rotación de estos activos.

Almacenes. En las instalaciones se garantiza el resguardo de los materiales, equipos y repuestos que son adquiridos para las operaciones de CCN. Existen almacenes de materias primas y auxiliares, repuestos industriales y automotrices, almacenes de envases y materiales de empaques y almacenes de hidrocarburos.

Hay seis silos de granos para abastecer la producción en Managua y tres en el municipio de El Realejo, en los que se almacenan malta y granos cuando ingresan al país. Cuando el plantel no es utilizado para resguardar materia prima de CCN es dado en arriendo.

CADENA DE SUMINISTROS

PRODUCCIÓN. La planta principal de producción está ubicada en Managua. Para la producción de cerveza existen las siguientes instalaciones y procesos:

- Sala de Cocimientos, en la que la materia prima y el adjunto se transforman en mosto.
- Sala de Fermentación y Filtración. El mosto es fermentado y se obtiene cerveza la que posteriormente es filtrada.
- Líneas de envasado y empaque. Existen dos líneas de envasado en botellas de vidrio y una en envases de aluminio. También se envasa cerveza en sifones.

Para soportar la producción el área de Mantenimiento y Servicios industriales cuenta con:

- Sala de Máquinas y Calderas. Garantizan la extracción y tratamiento de agua de procesos y residual, la refrigeración industrial, la generación de vapor y aire comprimido. Además se garantiza que el flujo eléctrico sea permanente, lo que incluye la generación eléctrica a partir de energía solar fotovoltáica que en el período representó un 9.5% de la energía consumida en el plantel Managua.
- Mantenimiento industrial. Contempla el mantenimiento eléctrico, mecánico, instrumental y la automatización, de manera predictiva, preventiva y correctiva.

En 2018 se continuó con la actualización de la automatización de los procesos productivos para lograr mayor eficiencia.

Para la producción de agua mineral natural y bebidas refrescantes existen las siguientes instalaciones y procesos:

En Managua:

- Planta de purificación de agua.
- Planta de jarabe para producir bebidas refrescantes.
- Sopladora de botellas PET.
- Llenadora de agua y bebidas galón, PET y bolsa.
- Llenadora de agua en botellón.

En Rivas:

- Planta de purificación de agua y llenadora de agua en botellón.

León cuenta con nuevas instalaciones:

- Planta de purificación de agua y llenadora de agua en botellón.

El producto final es empacado, embalado y almacenado en la bodega de producto terminado del CEDIS Managua, Rivas y ahora León, hasta su distribución a otros centros foráneos, distribuidores y clientes. Los consumidores también tienen la opción de realizar las compras directamente tanto en Servicio al Hogar en Managua o en los CEDIS foráneos, como también con el servicio de Eventos que puede solicitarse a través de las líneas de Atención al Cliente.

CADENA DE SUMINISTROS

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CCN atiende a toda Nicaragua a través un centro de distribución en Managua y ocho centros foráneos, ubicados en las ciudades de Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagapa, Ocotal, Rivas y Santo Tomás. En otras zonas del país se hace a través de distribuidores.

CCN también exporta cerveza Toña a Costa Rica, Estados Unidos y Honduras, en presentaciones de lata y botella de vidrio retornable y no retornable de 350ml y 12oz.

Para que la venta y distribución sean posibles CCN posee su propia flota vehicular que incluye vehículos livianos, montacargas, camiones y cabezales.

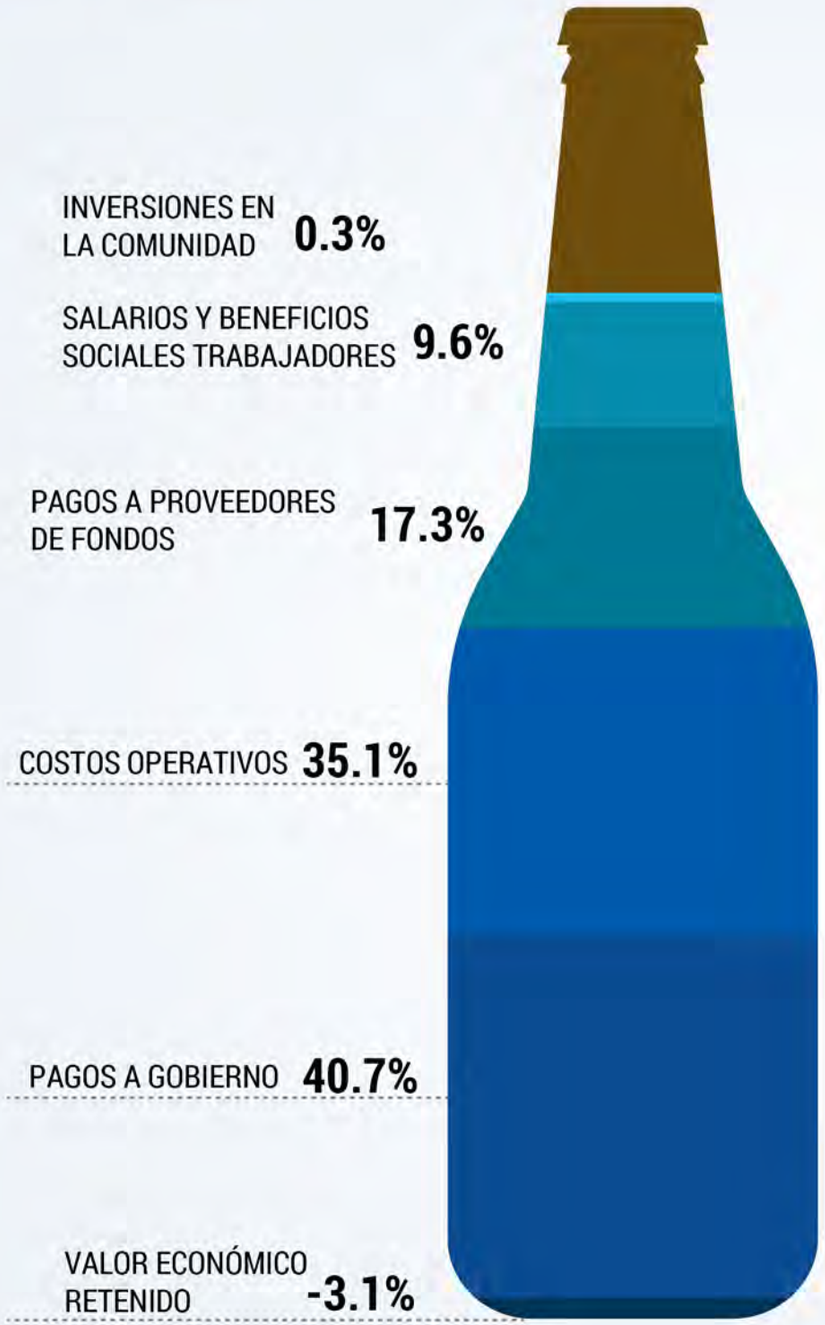
COMERCIALIZACIÓN

La comercialización la realiza la Gerencia de Comercialización. Organizativamente atiende bajo las subgerencias de Cuentas Claves, Eventos y Hogar, Trademarketing, Ventas Managua y Ventas Foráneas.

El Departamento de Servicios Técnicos, también parte de la Gerencia de Comercialización, brinda el servicio de mantenimiento de los equipos de frío que son facilitados a los clientes.

La cadena de suministro no ha sido objeto de análisis en materia social ni de derechos humanos. Tampoco se han evaluado los impactos de nuestras operaciones sobre la comunidad.

El impacto ambiental ha sido analizado en las instalaciones de Managua y los centros de distribución foráneos. No se se han analizado los impactos ambientales con proveedores y clientes.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

CCN generó C$ 8,070,098,707 córdobas de ingresos brutos en el período 2018, provenientes de la venta de sus productos y servicios e ingresos no operativos.

De este ingreso el 40.7% fue pagado en concepto de impuestos al gobierno (no incluye IMI). La compañía no realiza contribuciones políticas.

Las inversiones sociales y ambientales en beneficio de la comunidad ascendieron a un 2.67% de las utilidades netas, y un 8.04% si le sumamos los beneficios sociales de los trabajadores.

En concepto de promociones y regalías los clientes recibieron un 4.28% de las utilidades netas, y en promedio tuvieron ingresos de C$114.34 córdobas por cada caja vendida.

El gasto en compras fue de C$ 1,551,077,161. Dada la naturaleza del negocio, en el que la mayor parte de la materia prima como la tecnología no existen a nivel local, un 29% fue pagado a proveedores nacionales y un 71% a proveedores extranjeros.

La cantidad de proveedores nacionales fue de 364 vs. 171 proveedores extranjeros.

INVERSIONES SIGNIFICATIVAS

CCN invirtió C$ 534,193,497 en 2018.

Las inversiones más significativas fueron:

- Instalación de planta de llenado de agua en botellón en la ciudad de León.
- Robot paletizador de la línea de llenado de botellones en Managua.
- Actualización de la automatización en producción, lo que permitirá mejorar la eficiencia de los procesos.
- Renovación de la flota vehicular por obsolescencia.
- Renovación de equipos para enfriar el producto en los puntos de venta.

CONFORMIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CCN garantiza la conformidad de sus productos a través del cumplimiento de su Política Integrada de Gestión y su Estrategia de Triple Utilidad.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos que comercializa CCN cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias de operación.

Los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos.

CCN garantiza el etiquetado responsable de todos sus productos alcohólicos y no alcohólicos, de modo que si se sigue correctamente la información que aparece en las etiquetas y empaques pueden evitarse todos los posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física asociados al consumo.

En 2018 no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos que resultaran en multas o sanciones.

CCN se mantiene como líder en servicio al cliente.

NUEVA BOTELLA

3 LITROS

Pensando en el bienestar de nuestros consumidores lanzamos al mercado la nueva presentación de agua y bebidas refrescantes en envase familiar de tres litros.

PUREZA GARANTIZADA

PRODUCTO DISTRIBUIDO POR

CDN COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA DE NICARAGUA S.A.

CCN Y SU GENTE CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

CNN GESTIONA INTEGRALMENTE EL RECURSO DEL AGUA PARA CONTINUAR SIENDO UNA EMPRESA AGUA NEUTRAL

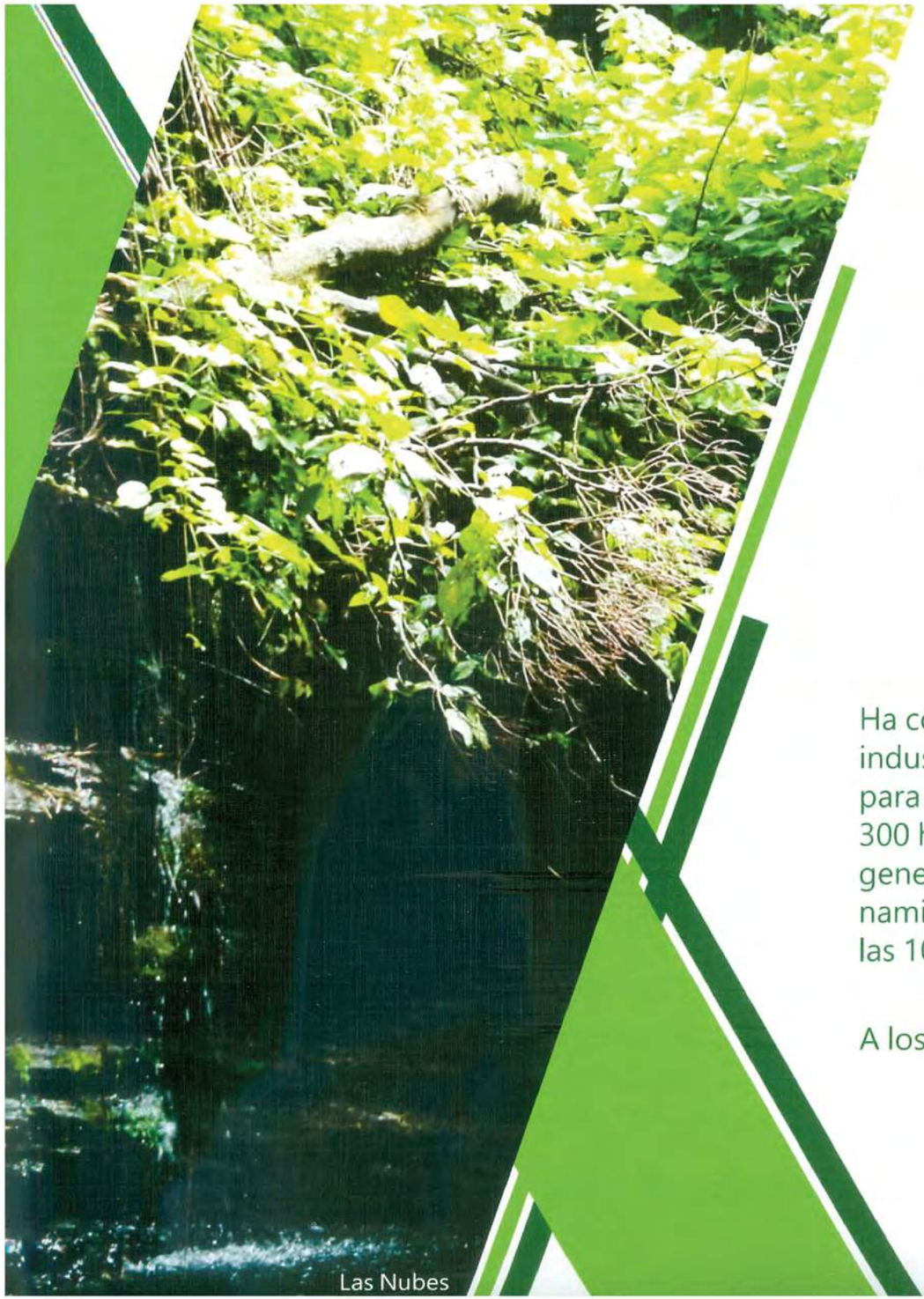
El objetivo de la gestión del recurso agua en CCN es ser una empresa "Agua Neutral", es decir garantizar la recarga hídrica, en la zona de infiltración de su cuenca hidrográfica, de toda el agua utilizada en nuestras operaciones, que en el período fue de 821,092m^3.

El indicador de consumo de agua en el plantel principal fue de 2.80 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido. Por otro lado el indicador de consumo de agua en los centros de distribución foráneos fue de 0.074 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de producto vendido. Ambos indicadores mejoraron un 3% y un 8% respecto al período anterior, gracias a la gestión de todas las áreas de la empresa.

Las aguas residuales una vez tratadas son vertidas según se muestra en la tabla. Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua han sido afectadas significativamente por el consumo de CCN.

Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con los vertidos procedentes de la organización.

2018	Consumo (m^3)	Fuente	Agua Residual (m^3)	Tratamiento Agua Residual	Vertido
Boaco	267	ENACAL	267	Pila séptica	Pozo de infiltración
Estelí	1,624	Pozo	1,624	Pila séptica	Pozo de infiltración
Managua	798,082	Pozo	352,159	PTAR	Canal hacia lago Xolotlán
Masaya	1,137	ENACAL	1,137	Pila séptica	Pozo de infiltración
Matagalpa	1,602	Pozo	1,602	Pila séptica	Pozo de infiltración
Occidente	2,386	CAP	2,386	Pila séptica	Pozo de infiltración
Occidente	573	Pozo	315	Pila séptica	Pozo de infiltración
Ocotal	269	ENACAL	269	-	Alcantarillado ENACAL
Rivas	13,321	Pozo	3,855	Pila séptica	Pozo de infiltración
Santo Tomás	1,831	ENACAL	1,831	Pila séptica	Pozo de infiltración



Las Nubes

CONSTANCIA No. CCN-4-2018

FUNDENIC-SOS

CONSTANCIA DE

INFILTRACIÓN DE AGUA

LA EMPRESA

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

A TRAVÉS DEL PROYECTO

Pago por Servicios Ambientales Hídricos

Ha compensado el consumo total de agua en sus operaciones industriales, alcanzando un registro de 821,092 metros cúbicos para el año-2018. Durate el año contribuyó a la conservación de 300 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación y almacenamiento de 1,450,266 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

A los 25 días del mes de Enero, 2019. Managua, Nicaragua.

Jaime Incer Barquero
Presidente
FUNDENIC

CCN MANEJA ADECUADAMENTE SUS RESIDUOS POST INDUSTRIALESY POST CONSUMO PARA SER UNA EMPRESA CERO DESECHOS

Ser una empresa CERO DESECHOS post industriales implica que se debe valorizar más del 99% de los residuos generados. El resultado de 2018 fue una valorización del 97.9% de los residuos, equivalente a 23,918 toneladas, lo que significa que únicamente el 2.1% tuvo como disposición final un relleno sanitario o relleno de seguridad.

El manejo de residuos sólidos en CCN se hace a través de metodología de las 3R, que implica reducir los residuos o no generarlos, reusar los que apliquen y finalmente reciclar lo que ya no se pueda reutilizar.

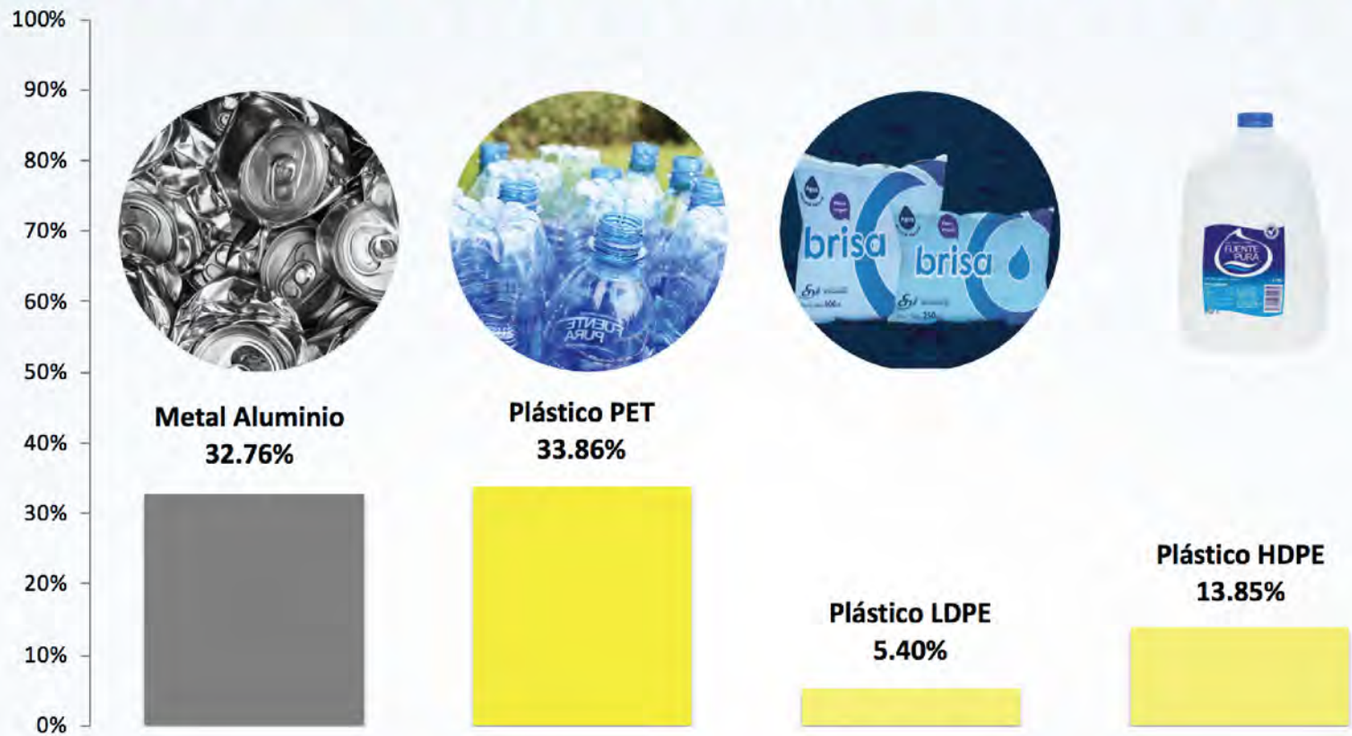
Para reducir el uso de materiales en los envases, empaques y embalajes, en el período se ejecutaron las siguientes iniciativas:

- Reducción de calibre en el plástico termoencogible para PET y latas: Incremento del rendimiento del 9% y del 4% respectivamente.
- Reducción de gramaje del tapón Fuente Pura del 5%.

Otras iniciativas que se evaluaron para lograr la meta fueron:

- Mesa de clasificación:
  Todos los residuos que llegan al punto de transferencia hacia el relleno sanitario son revisados nuevamente para evitar botar materiales reciclables.
- Manejo de residuos en los envases retornables: la meta es reducir al menos la mitad de los residuos que retornan a la empresa en los envases, como servilletas y otros ordinarios.
- Campaña interna de toma de conciencia con los trabajadores. CCN no transporta residuos peligrosos fuera de sus instalaciones. En el período no se presentaron derrames significativos.

% ENVASES POST CONSUMO RECOLECTADOS



La puesta en marcha de Compañía Recicladora de Nicaragua S.A, CRN, a finales del mes de septiembre de 2018, permitió a CCN incrementar la recolección de residuos post consumo del 3.7% al 30.4%, exceptuando vidrio.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y otros sitios de apoyo como la Isla de Ometepe, se recolectaron 672,018 kg de envases de aluminio, envases de plástico PET, HDPE y plástico LDPE.

En el período, debido a la crisis país, no se desarrollaron jornadas de educación ambiental con la comunidad relacionadas al adecuado manejo de los residuos de envases.

Sin embargo el Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques está disponible en el sitio web de CCN para todo público en el enlace https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf

En 2019 se proyecta llegar al 100% de recolección de residuos de envases post consumo y lograr el objetivo de ser una empresa cero desechos en el mercado.

Para conocer más información sobre CRN puede visitar su sitio en:
CRNicaraguaSA/
Facebook
https://www.facebook.com/

CCN MANEJA ADECUADAMENTE SUS RESIDUOS POST INDUSTRIALES Y POST CONSUMO PARA SER UNA EMPRESA CERO DESECHOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

CONSUMO DE ENERGÍA

INDUSTRIAL E INSTALACIONES 61%

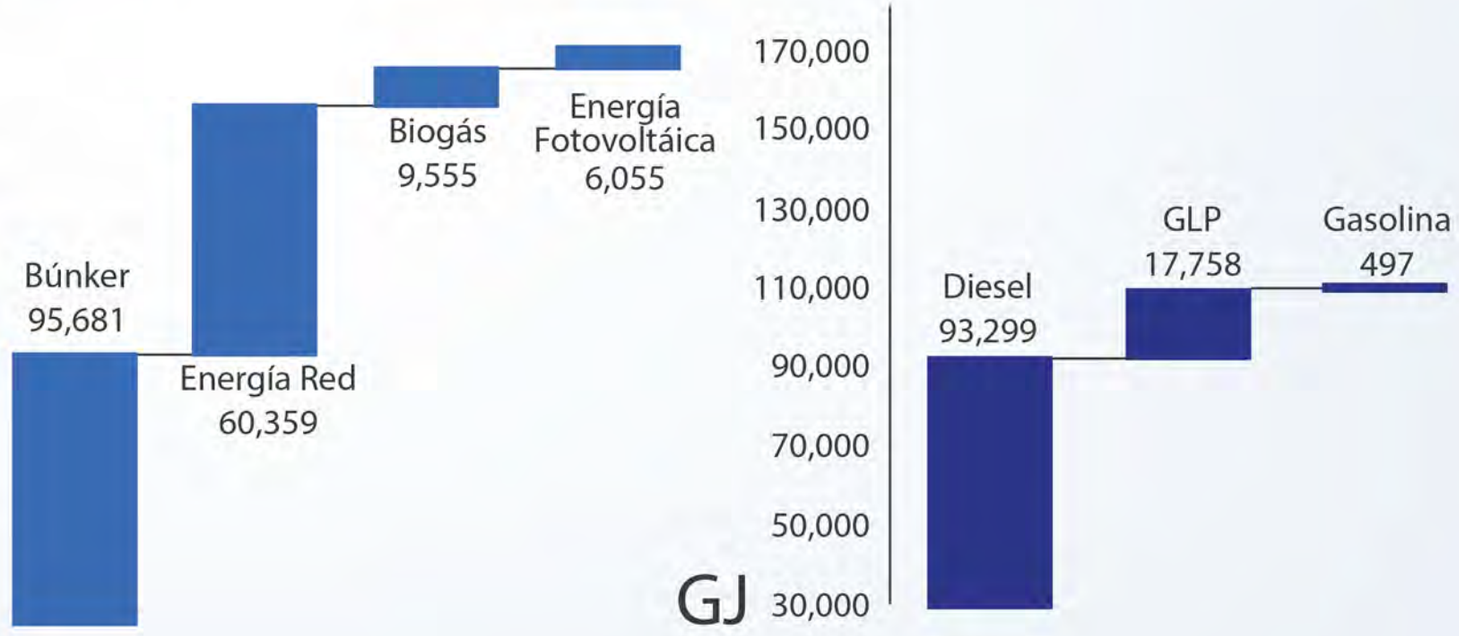
FLOTA VEHICULAR Y MOVILIDAD 39%

El consumo total de energía en 2018 fue de 283,204 Gigajoules.

Un 5.5% de esta energía fue generada a partir de biogás y energía solar en CCN.

El índice de consumo de energía global para el período fue de 99.4 megajulios consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido (MJ/hl).

Este valor ya considera la cantidad de energía generada por fuentes renovables en CCN, como son el biogás proveniente del tratamiento de aguas residuales y la energía solar fotovoltáica, ambos en el plantel Managua.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

APORTE POR ALCANCE (%)

Las emisiones de gases de efecto invernadero - GEI - sumaron 28,772 tCO_2eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1, 2 y 3.

Esto equivale a un índice de GEI de 10.1 $kgCO_2/hl$ (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido), que representa un 6% de mejora respecto al período anterior.

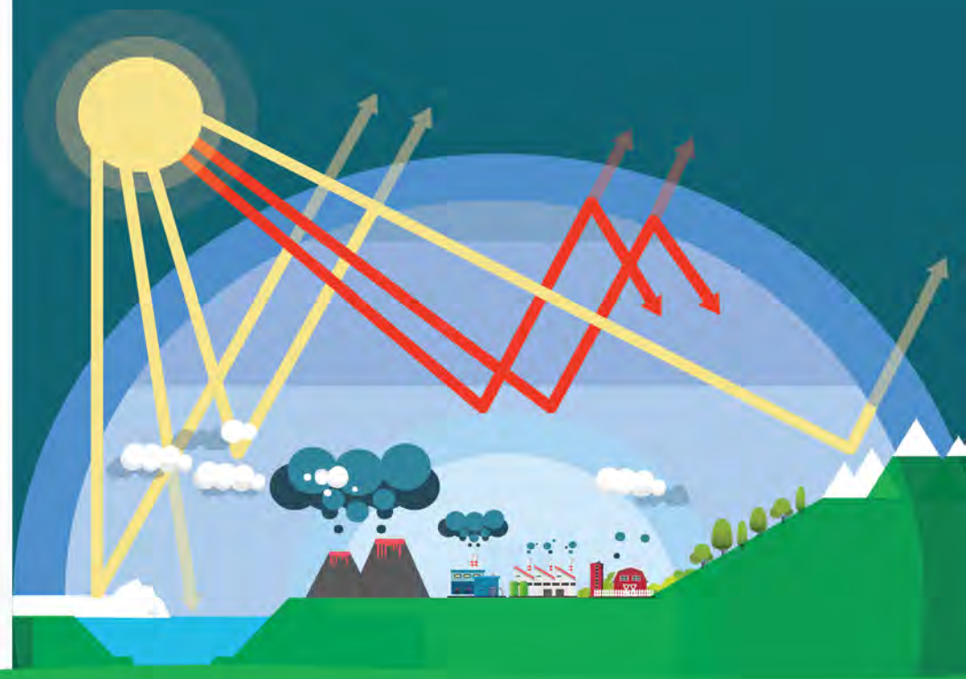
Las emisiones Alcance 2 o emisiones por consumo de energía eléctrica fueron el 40.2% del total. Cabe destacar que en 2018 CCN generó en el plantel Managua un 9.5% del total del consumo gracias al parque solar fotovoltáico instalado el año anterior para este propósito.

Las emisiones Alcance 3 o emisiones por consumo indirecto registradas hasta la fecha representaron el 0.9% del total de emisiones.

La empresa no utiliza sustancias agotadoras de la capa de ozono en sus procesos.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

APORTE POR FUENTE ALCANCE 1 (toneladas de CO_2 equivalente)



Las emisiones Alcance 1 o emisiones por consumo directo, representaron el 58.9% del total de emisiones GEI. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción; el consumo de diesel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización; y el consumo de refrigerantes para los equipos de frío que se consignan a los clientes, así como los equipos de climatización.

Se continuó evaluando las posibilidades de reducción de generación de GEI y a la vez explorando los pasos necesarios para la implementación de un sistema de gestión de la energía con enfoque en eficiencia energética.

MEDIO BIÓTICO

Vivir en armonía con el medio biótico es otro propósito de los programas de gestión ambiental desarrollados en CCN, aunque las instalaciones tanto en Managua como en los ocho centros de distribución foráneos y silos en la ciudad El Realejo, se encuentran dentro de áreas intervenidas.

En el plantel de Managua existe una plantación forestal que como beneficio adicional sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. Se han identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora, incluyendo especies ornamentales. Ninguna de ellas está en peligro de extinción según la UICN*.

Desde 2017 comenzó a capacitarse al personal de la compañía en la captura y manejo de fauna, para evitar accidentes y a la vez salvaguardar la integridad de las especies. En 2018 comenzamos a registrar todos los eventos relacionados con especies faunísticas tanto en Managua como en los CEDIS foráneos debido a que ocasionalmente es posible observar especies de fauna silvestre dentro de estos sitios.

El Programa de Agua Neutralidad también permite la conservación de especies en la zona de protección. Para más información sobre el programa y sus resultados puede visitar el sitio web de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible, FUNDENIC, *https://fundenic.org/agua- neutralidad-2018.html.*

*Para más información sobre las especies identificadas en Veda Nacional Indefinida o Veda Parcial Nacional ver Reporte de Sostenibilidad CCN 2017 en el sitio web www.ccn.com.ni

NUESTRA COMUNIDAD

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2018

PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

BEBIDAS ALCOHÓLICAS +18 INPROCRES SOLO PARA MAYORES DE 18 AÑOS

INPROCRES

Fundación para la Promoción del Consumo Responsable y Estilos de Vida Sanos

2018

CHARLAS IMPARTIDAS
1,313

PARTICIPANTES
35,799

35%
35,799

65%
23,361

CHARLAS PARA PADRES
358
PARTICIPANTES
9,782

CHARLAS TRÁNSITO /CONSUMO RESPONSABLE
784
PARTICIPANTES
19,907

CHARLAS JUVENTUD /CONSUMO RESPONSABLE
171
PARTICIPANTES
6,110

Fundación Victoria y el Instituto Tecnológico Victoria (ITV), realizaron importantes cambios en sus formas de trabajo que, pese al contexto que atraviesa el país, les permitieron seguir operando sin sacrificar la calidad de la educación en 2018. Se introdujeron nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, se modificaron los horarios y comenzó a hacerse uso extensivo de la plataforma en línea con cursos virtuales.

La fundación definió su Plan Estratégico 2019-2021, declarando su nueva misión, visión, principios y valores que, desde ya, rigen el quehacer institucional.

A la par de eso, la Fundación y el ITV hicieron importantes avances para su consolidación como centros educativos de excelencia, desarrollando importantes proyectos como la definición de un nuevo Proyecto Educativo Institucional, el desarrollo de un Sistema de Gestión Documental, y la construcción de un Programa de Formación Docente. Asimismo, inició un proceso de evaluación interna como requisito para someterse al proceso de acreditación como centro de educación superior por parte de las respectivas autoridades nacionales.

En el ámbito de Bienestar Estudiantil, se continuó trabajando para la creación de una conciencia social y ambiental en los estudiantes, mediante su participación en múltiples iniciativas de apoyo a grupos vulnerables y de involucramiento en proyectos de protección y conservación del medio ambiente.

En el período, se otorgaron 293 becas a estudiantes de las carreras de Técnico Medio y Técnico Superior. Del total de becas adjudicadas, el 34.47% (101) corresponde a estudiantes de nuevo ingreso; el restante 65.53% (192) corresponde a estudiantes de reingreso o continuación de estudios.

Los resultados de la gestión académica del período se vieron afectados por la crisis país, no obstante, la mayoría es comparable con los resultados de períodos anteriores.

ANEXOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

PRINCIPIOS Y CORRESPONDENCIAS PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS		Ver acápite "Código de Ética" "La Familia Cervecera"
1	Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia	
2	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
ESTÁNDARES LABORALES		Ver acápite "La Familia Cervecera"
3	Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	
4	Eliminar toda forma de trabajo forzoso	
5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	
6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	
MEDIO AMBIENTE		Ver acápite "Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente"
7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	
8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
9	Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
ANTICORRUPCIÓN		Ver acápite "Resumen" "Código de Ética"
10	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

¡QUEREMOS SER SIEMPRE TU MEJOR OPCIÓN!