REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

CARTA A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Finalizamos un año muy difícil para nuestro país en lo económico, político y social, ya que, por segundo año consecutivo, la economía cayó de manera importante con todas las consecuencias que esto conlleva para el mercado y la sociedad. Ante el complicado entorno que enfrentamos durante 2019, en Grupo CCN enfatizamos la vivencia de nuestra Razón de Ser y de nuestros Valores como motores para alcanzar resultados favorables en la generación de valor económico, social y ambiental.

En materia económica y social, logramos implementar un programa de ahorro de costos que nos permitió alcanzar las metas económicas trazadas manteniendo, a su vez, la estabilidad laboral de los colaboradores de la empresa y aplicar un ajuste salarial positivo tomando en cuenta el desempeño individual y la política de compensación de la empresa. Asimismo, en materia operativa, nuestros procesos fueron recertificados en las normas ISO 9001:2015 y HACCP para la Gestión de la Calidad y la Inocuidad, respectivamente. También nos certificamos en la norma ISO 45001:2018 para la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional. Igualmente, durante 2019 presentamos nuestra Política de Derechos Humanos estableciendo entre sus lineamientos de comportamiento la no discriminación, el respeto a la libertad de opinión y expresión, la seguridad y salud ocupacional de nuestros trabajadores y la abolición del trabajo infantil.

En la dimensión ambiental, fortalecimos nuestra alianza con propietarios de fincas ubicadas en la Sub cuenca Sur de Managua, nuestra empresa y la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC), logrando, por quinto año consecutivo, la compensación de más del 100% del agua que utilizamos en todas nuestras operaciones. Por otra parte, nuestra inversión en Compañía Recicladora de Nicaragua (CRN) nos permitió alcanzar más del 100% de recolección de nuestros residuos post consumo, latas y plásticos PET y HDPE.

El Instituto Tecnológico Victoria y Fundación Victoria graduaron 255 profesionales talentosos, y el Instituto para la Promoción del Consumo Responsable y Estilos de Vida Sanos (INPROCRES) continuó su labor de fomentar, sobre una base científica, el consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico, siendo el referente de esta materia en el país.

Dentro del marco de estos logros me permito presentar nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad. A través del presente reporte reafirmamos nuestro compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en los aspectos de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Un compromiso que se fortalece incluso en contextos de negocios adversos. Espero que este reporte permita a nuestros grupos de interés visualizar cómo nuestro compromiso se ha traducido en operaciones sostenibles y soluciones a los planteamientos que expone nuestro entorno.

Henry del Carmen
Gerente General

2019 EN CIFRAS

93 años
de operación

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

1,132 Trabajadores
20.6% mujeres
79.4% hombres

55.1 horas
de capacitación por trabajador

2.15
Índice de Frecuencia

30.18
Índice de Gravedad

0
fatalidades

US$ 7.51 millones
en inversiones

US$ 19.56 millones
pagados en impuestos

US$ 11.45 millones
en compras a 389 proveedores locales

39 denuncias
recibidas a través de los Canales de Ética
90% internas y 10% externas

5to año consecutivo
infiltración de más del 100%
del agua consumida

98.05% gestión
residuos post industriales

> 100% recolección
residuos post consumo

Declaración Política de Derechos Humanos

Recertificación Normas Internacionales
ISO 9001:2015 y HACCP

Migración a norma de SSO
ISO 45001:2018

ÍNDICE

Reporte de Sostenibilidad 2019, Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

Guía para la elaboración:
Principios del Pacto Mundial, Organización de las Naciones Unidas

Período de reporte: 1 de Enero –31 de Diciembre 2019

Fecha de Publicación: Mayo 2020

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web www.ccn.com.ni y en el sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas www.unglobalcompact.org

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 09

RELACIONAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS 13

¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LOS ODS? 15

NUESTRO NEGOCIO 17

NUESTRA FAMILIA CERVECERA 25

CÓDIGO DE ÉTICA 38

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS 39

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL 41

NUESTRA COMUNIDAD 54

ANEXO 58

¿QUIÉNES SOMOS?

Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A (CCN) es una empresa de capital centroamericano, que produce y distribuye cerveza, agua mineral y bebidas saborizadas.

En 2013, definimos nuestra estrategia de Triple Utilidad con objetivos en las dimensiones económica, social y ambiental. Los objetivos son establecidos considerando el contexto, nuestros riesgos e impactos, así como las expectativas de nuestras partes interesadas.

A pesar del contexto país, logramos resultados que nos permitieron garantizar la estabilidad laboral y el empleo, reafirmando así el compromiso de mejorar la calidad de vida nuestros trabajadores y sus familias. Todo fue posible gracias al esfuerzo y compromiso de los trabajadores con los objetivos estratégicos definidos para el período.

NUESTRA VISIÓN

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

NUESTRA RAZÓN DE SER

Refrescar constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD

INTEGRIDAD:
Ser la misma persona siempre y en todo lugar.

CONCIENCIA DE LA OBLIGACIÓN

CONCIENCIA DE LA OBLIGACIÓN:
Saber qué es lo que se espera de nosotros y cumplirlo.

PROACTIVIDAD /FLEXIBILIDAD

PROACTIVIDAD / FLEXIBILIDAD:
Anticiparse a las cosas y buscar nuevas y mejores formas de hacer lo que hacemos.

Disfrute del Trabajo

DISFRUTE DEL TRABAJO:
Disfrutar lo que hacemos.

POLÍTICA INTEGRADA DE GESTIÓN

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural y agua saborizada, reconoce su compromiso con la Calidad, la Inocuidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud de sus trabajadores, a través de la presente Política Integrada:

- Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros Clientes y demás Partes Interesadas de acuerdo al Contexto de la Organización.
- Cumplimos con responsabilidad las disposiciones legales vigentes de los territorios en los que operamos y los otros compromisos suscritos por la organización.
- Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales mediante el establecimiento de programas ambientales.
- Prevenimos accidentes y enfermedades laborales brindando un ambiente de trabajo seguro a todos los colaboradores.
- Comunicamos nuestros compromisos de calidad, inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional a nuestras Partes Interesadas Pertinentes.
- Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados a seguridad y salud ocupacional.

Esta política de calidad, inocuidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional deber ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras Partes Interesadas Pertinentes.

En CCN contamos con un Sistema Integrado de Gestión y con certificaciones en las Normas ISO 9001:2015: Gestión de la Calidad, ISO 45001:2018: Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Además, gestionamos los aspectos medioambientales según los lineamientos de la norma ISO 14001:2015.

¿DÓNDE OPERAMOS?

Nuestras principales instalaciones de producción están ubicadas en Managua, capital de Nicaragua. Además, contamos con plantas de agua mineral en las ciudades de Rivas (Sur del país) y León (Occidente del país). Contamos con ocho centros de distribución foráneos y silos en la ciudad de Corinto para la recepción de materia prima.

CCN exporta su marca estrella, Toña, en presentaciones de lata y botella no retornable de 350 ml, a distribuidores en España, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador y Honduras.

NUESTRAS INSTALACIONES ESTÁN UBICADAS EN:

Occidente
Km.95.8 carretera León-Chinandega.
Teléfono 23113411 | 23111772

Managua
Km.6.5 carretera norte, 600 mts al norte.
Teléfono 22557700 | 22557777

Masaya
Km. 29 carretera Masaya-Tipitapa.
Teléfono 25227059

Rivas
Km.105.5 carretera Panamericana, entrada a Los Jiñotes
Teléfono 25633520

Santo Tomás
km. 179 carretera al Rama, contiguo al Hotel
Campo Seco. Teléfono 25192140 | 25192217

Ocotal
ENITEL 6.5 cuadras al norte. Teléfono 27322504

Estelí
Km. 154-155 Carretera Panamericana Norte,
5km al norte de Estelí. Teléfono 27132479

Matagalpa
Quebrada Honda, frente al beneficio de café La Esperanza.
Teléfono 27754465

Boaco
Bo. El Muñeco, frente al campo del Instituto Público de Boaco.
Teléfono 25422326 | 25421573

NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

PROPIOS

1926 Victoria Clásica

1974 Toña

1999 Premium

2008 Victoria Frost

2011 Victoria Maestro

2014 Mytos

2016 Toña Lite

2002 Fuente Pura

2005 Brisa

2011 Yupi

2014 D'Frutta

IMPORTADOS

Miller

Gallo

Imperial

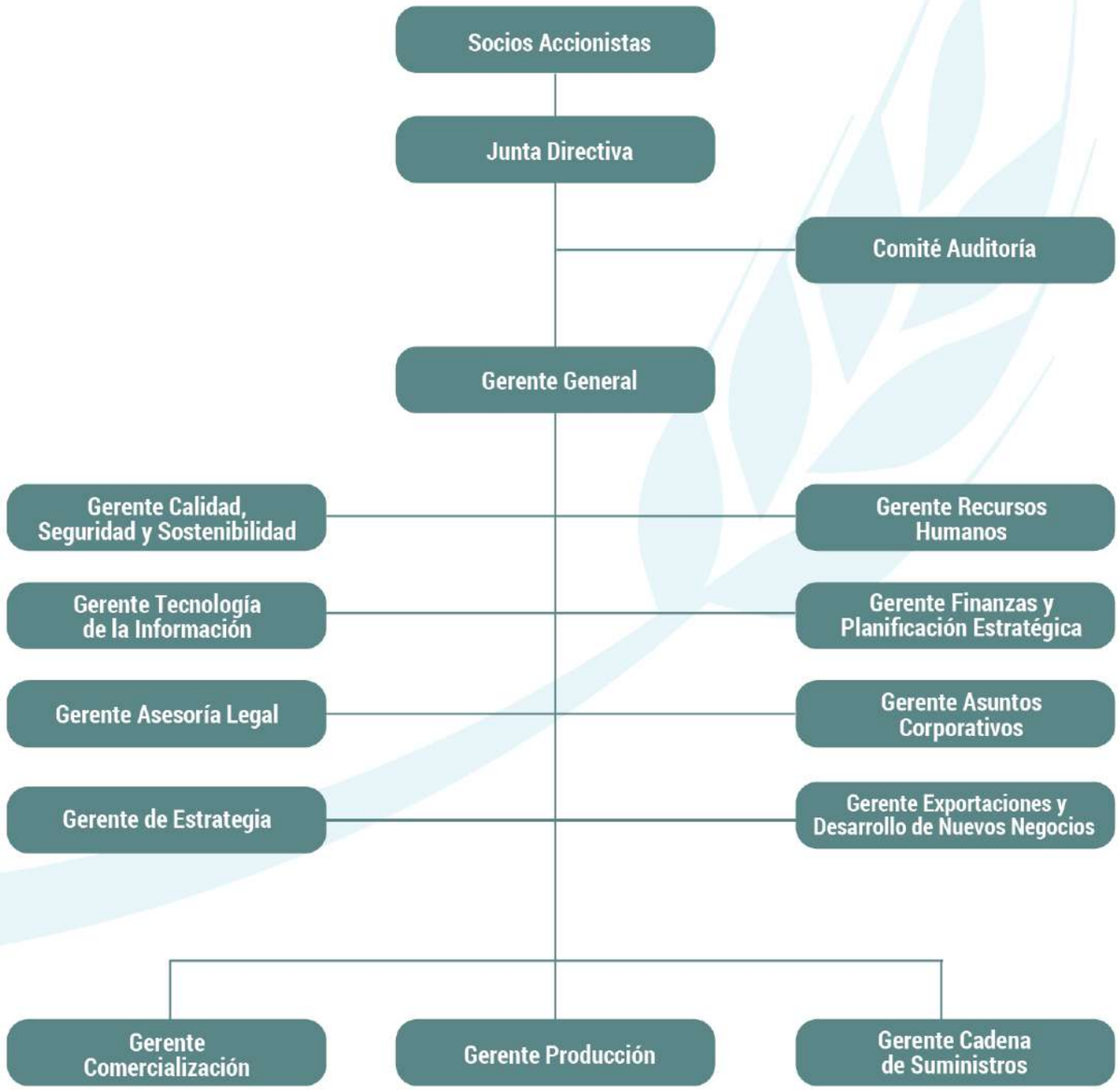
Heineken

Sol

Bliss

Smirnoff

Además, fabricamos bajo licencia de marca la cerveza Miller Lite para los mercados de El Salvador y Honduras.



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

CCN es una empresa de capital privado centroamericano, constituida como sociedad anónima en Nicaragua.

Asamblea General de Accionistas

Máximo órgano de gobierno, se reúne por lo menos una vez al año. La Asamblea elige la junta de directores quienes eligen a su Presidente.

Junta Directiva

Se reúne por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el Gerente General. La Junta revisa y aprueba las metas anuales.

Comité Ejecutivo

Conformado por el Gerente General y Gerentes de área, da seguimiento y garantiza su cumplimiento. Mediante el Sistema Integrado de Gestión, se revisa mensualmente el avance del cumplimiento de las metas de nuestra Estrategia de Triple Utilidad.

La Gerencia General informa mensualmente a la Junta Directiva sobre el desempeño estratégico de la organización, y presenta los resultados, el contexto, los riesgos y las oportunidades asociadas a las operaciones de la compañía.

Tanto la propiedad accionaria como la estructura de la organización, no tuvieron cambios significativos en el periodo.

COMITÉ EJECUTIVO CCN

HENRY DEL CARMEN GUTIÉRREZ	Gerente General CCN
CLAUDIA SILVA VADO	Gerente Auditoría Interna
NIDIA RIVAS JIMÉNEZ	Gerente Recursos Humanos
LUIS RODOLFO PORRAS	Gerente Producción (Interino)
EDGAR QUINTANA SALINAS	Gerente Cadena de Suministros y TI
ERNESTO NARVÁEZ GONZÁLEZ	Gerente Calidad, Seguridad y Sostenibilidad
JOSE LUIS LÓPEZ PORTILLO	Gerente Exportaciones y Desarrollo de Nuevos Negocios
FRANCO CHAMORRO DUQUESTRADA	Gerente Finanzas y Planificación Estratégica
JORGE SOLÍS ARGÜELLO	Gerente Relaciones Corporativas
MAURICIO RODRÍGUEZ BENAVIDES	Gerente General Punto Ideal
RAMÓN ORDÓÑEZ PRADO	Gerente Asesoría Legal
ROBERTO CHAMORRO ELIZONDO	Gerente Comercialización
YAMIL ZÚÑIGA NÚÑEZ	Gerente General CDN
MATEO LESIZZA BETANCOURT	Gerente Estrategia

ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

Con el fin de mantenernos actualizados, somos miembros y participamos de las siguientes organizaciones:

CADIN:
Cámara de Industrias de Nicaragua
www.cadin.org.ni/

CCSN: Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua *www.ccsn.org.ni/*

AMCHAM: Cámara de Comercio Americana de Nicaragua
www.amcham.org.ni/

FUNIDES: Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social *http://funides.com/*

ADIPRONIC:
Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo Masivo de Nicaragua

INDE: Instituto Nicaragüense de Desarrollo
www.inde.org.ni/

Global Standard 1 (GS1)
https://www.gs1.org/standards/barcodes

PACTO GLOBAL:
Pacto Global de las Naciones Unidas y Red de Pacto Global Nicaragua
www.unglobalcompact.org/

CANATUR:
Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua
www.canatur-nicaragua.org/

COSEP:
Consejo Superior de la Empresa Privada
www.cosep.org.ni/

El único cambio en el periodo, fue el retiro de la empresa de la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE)

TEMAS MATERIALES

Para identificar a nuestros grupos de interés y determinar nuestros temas materiales, realizamos un primer ejercicio en el año 2016 y otro de validación en este periodo. Éstos son:

1. Gestión del Recurso Hídrico:

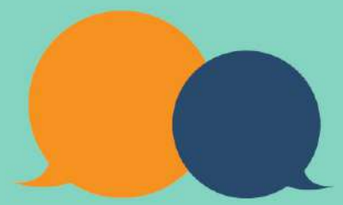
Hace referencia al uso, calidad y riesgo de escasez del recurso y a cómo la organización gestiona estos elementos.

En atención a este tema, mencionamos que, en 2019, por quinto año consecutivo logramos la infiltración de más del 100% del agua que utilizamos en nuestras operaciones, aportando a la conservación de biodiversidad y al acuífero de Managua.

2. Consumo Responsable:

Considera tres puntos de vista: la identificación de hábitos que promuevan el consumo responsable de bebidas alcohólicas; evitar el consumo en menores de edad y otros grupos de riesgo; educar sobre el consumo responsable de alcohol a trabajadores de CCN.

Promovemos estos puntos a través del INPROCRES y contamos con un Código de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua.



3. Comunicación:

Hace referencia a la necesidad de establecer procesos de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, donde se establezcan propuestas de valor a cumplir con cada uno de ellos. También, hace referencia a la manera en la que la organización rinde cuentas a sus grupos de interés, sobre cómo está abordando los retos generados por los impactos potenciales que tienen sus actividades.

RELACIONAMIENTO CON LAS PARTES INTERESADAS

En CCN, contamos con herramientas que nos permiten regular el relacionamiento con nuestros grupos de interés:

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: mecanismos de relacionamiento con trabajadores.
- Sindicato de Trabajadores de la Compañía Cervecera Nicaragüense S.A., legalmente constituido.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN, para toda comunicación no comercial.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua . Más información en el sitio web: www.inprocres.org
- Servicio de Atención al Cliente. Teléfono: (+505) 2255-7777 / Correo electrónico: sac@ccn.com.ni
- Código de Ética, disponible en el sitio web de CCN: www.ccn.com.ni
- Política de Derechos Humanos, que tiene como alcance a toda nuestra cadena de valor.
- Canal de denuncias. Teléfono (+505) 8252-3048, (+505) 1800-1555 / Sitio web: www.ccn.com.ni/callcenter / Correo electrónico: etica@ccn.com.ni
- Política de Relación con Proveedores. Los proveedores pueden realizar su registro en línea a través del portal: https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/
- Política Integrada de Gestión: Seguridad y Salud Ocupacional, Calidad, Inocuidad y Ambiente.

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre nuestra organización o cualquiera de los aspectos que gestionamos, puede comunicarse al correo: contacto@ccn.com.ni

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las Naciones Unidas, gobiernos, empresas y sociedad civil en todo el mundo, están uniendo esfuerzos para cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU para el año 2030.

Los ODS son una guía para erradicar la pobreza y el hambre, lograr la igualdad de género, mejorar la salud y la educación, promover el crecimiento económico, hacer a las ciudades más sostenibles, combatir el cambio climático y proteger la biodiversidad y los ecosistemas.

En CCN estamos alineados con los ODS, aplicando un modelo de negocio que nos guíe a crecer de una manera responsable y desarrollando proyectos y programas que nos permitan contribuir, desde el sector privado, al desarrollo sostenible de Nicaragua y del planeta.

1. Fin de la Pobreza
2 Lucha contra el hambre
3. Salud y Bienestar
4 Educación de calidad
5 Igualdad de género
6 Agua potable y Saneamiento
7. Energía Asequible y No Contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de las Desigualdades
11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
12. Producción y Consumo Responsables
13. Acción por el Clima
14. Flora y fauna Acuáticas
15. Vida de Ecosistemas Terrestres
16. Paz y justicia
17. Alianzas para lograr los Objetivos

¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LOS ODS?

ECONÓMICO	Nuestro Negocio	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, Innovación e Infraestructura 12. Producción y Consumo Responsables
AMBIENTAL	Objetivo empresa Carbono Neutral para 2025	7. Energía Asequible y No Contaminante	13. Acción por el Clima
	Programa Pago por Servicios Ambientales Hídricos (Agua Neutralidad)	15. Vida de Ecosistemas Terrestres	17. Alianzas para lograr los Objetivos
	Sistema de Gestión Ambiental	12. Producción y Consumo Responsables	
SOCIAL INTERNO	CCN Progresa con Vos	1. Fin de la Pobreza	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	3. Salud y Bienestar	8. Trabajo decente y crecimiento económico
	Política de Derechos Humanos	10. Reducción de las Desigualdades	
SOCIAL EXTERNO	Fundación Victoria e Instituto Tecnológico Victoria	1. Fin de la Pobreza	4. Educación de Calidad 10. Reducción de las Desigualdades
	INPROCRES	3. Salud y Bienestar	17. Alianzas para lograr los Objetivos

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Nicaragua es un país con un nivel de desarrollo en crecimiento. Los sucesos sociopolíticos de 2018 impactaron fuertemente la economía y el bienestar social, y llevó al país a finalizar un segundo año en recesión. Esta incertidumbre tanto en el panorama político como en el social, elevaron los niveles de desconfianza afectando las decisiones del sector privado, inversionistas internacionales y consumidores.

Según las estimaciones de FUNIDES[1], Nicaragua experimentó una caída en su actividad económica con una reducción del PIB real del -5.4%, una reducción del PIB per cápita a un -7.4% y un aumento de la tasa de desempleo abierto al 7%. Las actividades económicas más afectadas fueron los servicios de hotelería y restaurantes, construcción, comercio, intermediación financiera, transporte y comunicaciones.

Las acciones en política económica implementadas por el gobierno, fueron insuficientes para recuperar la estabilidad macroeconómica, y más bien acentuaron la recesión. Se endurecieron las medidas fiscales, incrementando impuestos indirectos y directos, se aumentaron las contribuciones a la seguridad social y se adoptaron medidas de valoración significativas en las importaciones de bienes como bebidas refrescantes y alcohol.

En este escenario de incertidumbre, logramos adaptarnos positivamente a las circunstancias adversas y logramos alcanzar los objetivos deseados enfocando los esfuerzos en el incremento de la eficiencia y eficacia operativa, ampliando el portafolio de productos, promociones y presentaciones, fortaleciendo nuestras marcas en el mercado local e incursionando en mercados internacionales.

La comunicación constante de logros en estabilidad laboral, la promoción del comportamiento ético y la vivencia de nuestros valores corporativos, fueron factores indispensables para alcanzar los objetivos estratégicos que nos permitieron seguir generando fuentes de empleo digno, cumplir con las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, así como conservar los programas ambientales y sociales que nos han posicionado como empresa de clase mundial, líder en materia de sostenibilidad en Nicaragua.

[1] Fuente: Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES): Informe de Coyuntura Noviembre 2019. Managua, Nicaragua.

NUESTRO NEGOCIO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

Managua, Nicaragua.

ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Nuestra Meta:
Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye esta estrategia

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 9. Industria, Innovación e Infraestructura
- 12. Producción y Consumo Responsables

Objetivos Estratégicos

1. Incrementar el NOPAT (Net Operative Profit After Taxes)
2. Gestionar eficientemente el capital invertido
3. Fortalecer posición competitiva de los negocios y marcas gestionados

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Ingresos Brutos	C$ 8,070,098,707	C$ 8,829,052,021
Pago Total de Impuestos	40.7 %	42.49%
Ingresos Netos	C$ 5,421,451,629	C$ 5,755,995,626
Costos Operativos	52.2 %	44.86%

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Salarios y beneficios sociales para los empleados	14.4 %	14.07%
Pagos proveedores de fondos	25.8%	25.68%
Pagos a gobiernos	11.7%	11.79%

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Inversiones en la comunidad	0.5%	0.29%
Valor Económico Retenido	-4.6%	3.31%
Gasto en inversiones significativas	C$ 534,193,497	C$ 255,391,908

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Proveedores Bienes Nacionales (%)	68%	68%
Proveedores Bienes Extranjeros (%)	32%	32%
Proveedores de Bienes Nacionales (% de compras C$)	29 %	24%
Proveedores de Bienes Extranjeros (% de compras C$)	71%	76%

NUESTROS PROCESOS Y CADENA DE SUMINISTROS

Nuestra Cadena de Suministros comienza por nuestros Proveedores: bienes nacionales y extranjeros, servicios profesionales, servicios de outsourcing y servicios en general.

Proveedores nacionales y extranjeros

En los Almacenes se garantiza el resguardo de materiales, equipos y repuestos adquiridos para nuestras operaciones, las materias primas y auxiliares, repuestos industriales y automotrices, de envases y materiales de empaques, y de hidrocarburos

Planta de producción Managua

Silos en ciudad Corinto

Recepción de malta y adjuntos Puerto Corinto

PRODUCCIÓN DE CERVEZA

1. Sala de cocimiento. Materia prima y adjunto se transforman en mosto

2. Sala de Fermentación y Filtración. El mosto es fermentado y se obtiene cerveza, que luego es filtrada

3. Líneas de envasado. Dos líneas de envasado en botellas de vidrio y una para envases de aluminio. También se envasa cerveza en sifones

Empaque y almacenado. Los productos son empacados y almacenados en la bodega de producto terminado en el Centro de Distribución para su posterior distribución

PRODUCCIÓN DE AGUA Y BEBIDAS SABORIZADAS

Planta de purificación de agua y llenadora de agua en botellón en Rivas

Planta de purificación de agua y llenadora de agua en botellón en León

En Managua:

- Planta de purificación de agua
- Planta de jarabe para producir bebidas saborizadas
- Sopladora de botellas PET
- Llenadora de agua y bebidas galón, PET y bolsa
- Llenadora de agua en botellón de 5 galones

CADENA DE SUMINISTROS

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CCN atiende a toda Nicaragua a través un centro de distribución en Managua y sus ocho centros foráneos. En otras zonas del país, la distribución se hace a través de distribuidores independientes.

Los consumidores también tienen la opción de realizar las compras directamente en Servicio al Hogar en Managua y en los CEDIS foráneos.

CCN exporta su marca Toña a Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos y Honduras, en presentaciones de lata y botella de vidrio no retornable de 350ml.

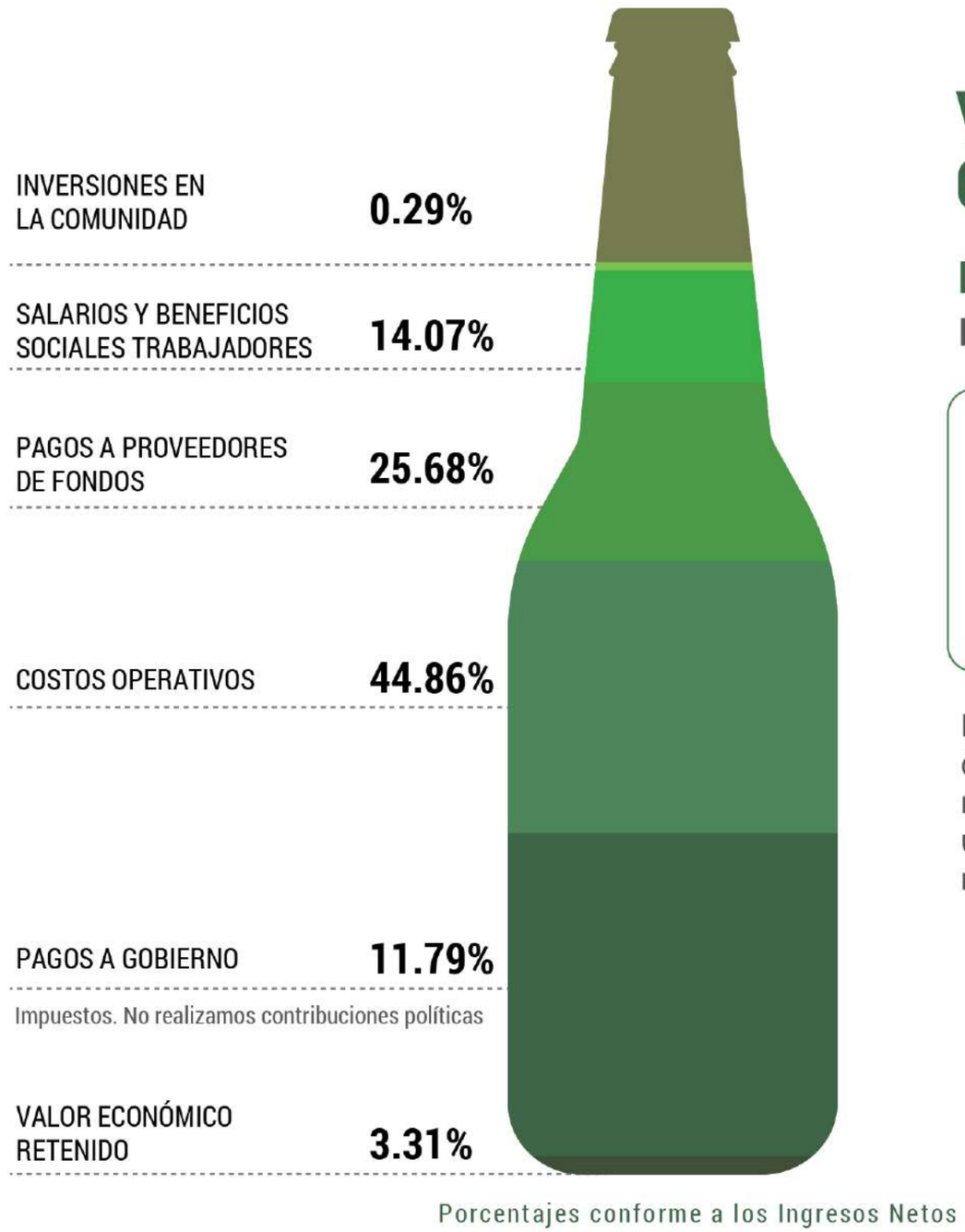
La compañía posee su propia flota que incluye vehículos livianos, montacargas, camiones y cabezales.

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización la realiza la Gerencia de Comercialización. Para el periodo, 74.7% de la venta fue directa y 25.3% se realizó por distribuidores terceros. El Departamento de Servicios Técnicos brinda el servicio de mantenimiento de los equipos de frío que son facilitados a los clientes.

La cadena de suministro fue objeto de revisión en materia ambiental, laboral, social y de derechos humanos por partes interesadas externas, según los lineamientos de las Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (World Bank-IFC).

El impacto ambiental ha sido analizado en las instalaciones de Managua y los centros de distribución foráneos. No se han analizado los impactos ambientales en la cadena de valor: proveedores y clientes.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

INVERSIONES SIGNIFICATIVAS

Invertimos C$ 255,391,908 en 2019.

Las inversiones más significativas fueron:

- Proyecto de fabricación bajo licencia de marca de cerveza Miller Lite
- Proyecto para producción de bebidas carbonatadas
- Instalación de equipos para soplado de botellón PET de 5 galones

El gasto en compras fue de **C$ 1,589,685,825.64**. Dada la naturaleza del negocio, en el que la mayor parte de la materia prima y la tecnología no existen a nivel local, un **24%** fue pagado a proveedores nacionales y un **76%** a proveedores extranjeros. La cantidad de proveedores nacionales fue de 389 vs. 179 proveedores extranjeros.

CONFORMIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Garantizamos la conformidad de nuestros productos a través del cumplimiento de nuestra Política Integrada de Gestión y nuestra Estrategia de Triple Utilidad.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Todos los productos que comercializamos cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias sanitarias para operación.

Los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos.

Contamos con el etiquetado responsable de todos los productos alcohólicos y no alcohólicos para mejorar su trazabilidad y evitar posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física asociados al consumo responsable.

En este periodo no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos, que resultaran en multas o sanciones por parte de las autoridades correspondientes.

CCN se mantiene como líder en servicio al cliente.

NUESTRA FAMILIA CERVECERA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

ESTRATEGIA SOCIAL INTERNA

Nuestra Meta:

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye esta estrategia

1. Fin de la Pobreza
3. Salud y Bienestar
8. Trabajo decente y crecimiento económico
10. Reducción de las Desigualdades

Objetivos Estratégicos

1. Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa.

2. Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable.

3. Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización.

DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Trabajadores	1123	1132
% Hombres	80.2%	79.4%
% Mujeres	19.8%	20.6%
% Trabajadores en Managua	81.5%	82.1%

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
% Trabajadores con discapacidad	2%	2.2%
% Rotación	19.5%	13%
Horas de capacitación/persona	38.1	55.1
% Trabajadores cubiertos por convenio colectivo	70.4 %	71.47%

DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
% trabajadores con evaluación al desempeño	81.3%	81%
% salario hombres vs. mujeres	91%	87%
% trabajadores Comisión Mixta	4.6%	4.6%
Días totales de trabajo perdidos por accidentes	513	491
Fatalidades	0	0

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Índice de Frecuencia	2.54	2.15
Índice de Gravedad	31.04	30.18
% trabajadores en ocupaciones con riesgo de enfermedad laboral (trastorno músculo esquelético y ruido)	22.5 %	21.4%
% trabajadores con enfermedades laborales	1.5 %	1.5%

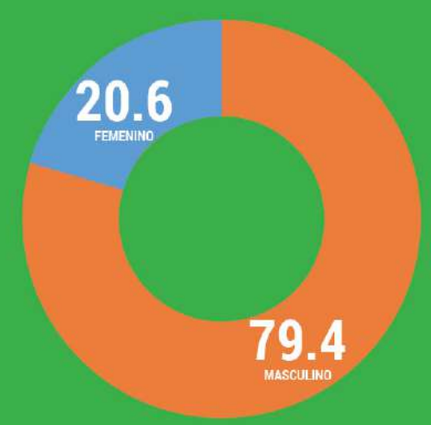
PLANTILLA DE TRABAJADORES

Edad	Femenino	Masculino	Total
20 - 29	82	225	307
30 - 39	97	356	453
40 - 49	33	227	260
>50	21	91	112
Total	233	899	1132

Logramos mantener estable nuestra plantilla de colaboradores, pese al contexto país.

Del total de trabajadores, el **20.6%** son mujeres y el **79.4%** hombres.

El 82.1% de los trabajadores laboran en la ciudad de Managua, capital del país, y el 17.9% en el interior: **3.7%** en León, 3.4% en Masaya, **2.4%** en Rivas, **2.3%** en Santo Tomás, **2.2%** en Matagalpa, **1.8%** en Estelí, y el **1.1%** tanto en Ocotal como en Boaco.



PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CANTIDAD			TOTAL
Directores o Gerentes de Área	2	9	11
Gerentes y Jefes	21	43	64
Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas	59	167	226
Personal técnico y operario	151	680	831
Total General	233	899	1132

PORCENTAJE			TOTAL
Directores o Gerentes de Área	0.2	0.8	1
Gerentes y Jefes	1.9	3.8	6
Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas	5.2	14.8	20
Personal técnico y operario	13.3	60.1	73
Total General	20.6	79.4	100

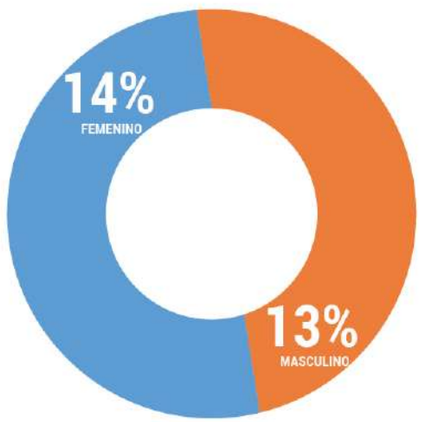
Por categoría profesional, los trabajadores están organizados en: Directores o Gerentes de Área **1%**; Gerentes y Jefes **6%**; Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas **20%**; y personal Técnico y Operario **73%**.

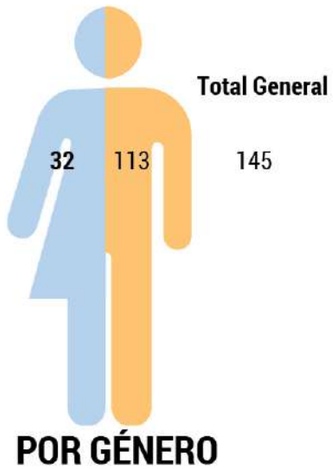
Según el Reglamento Interno del Trabajo, para que un aspirante forme parte de la familia CCN, debe ser mayor de **18 años de edad**, poseer documentos que lo identifiquen y comprueben su aptitud y condición de salud.

PORCENTAJE DE ROTACIÓN

El porcentaje de rotación general del período fue del 13%, un 14% de la plantilla de mujeres y un 13% de hombres.

Las mayores rotaciones la registramos en: Boaco, Occidente y Masaya, con una rotación del 33 %, 24 % y 21 %, respectivamente.





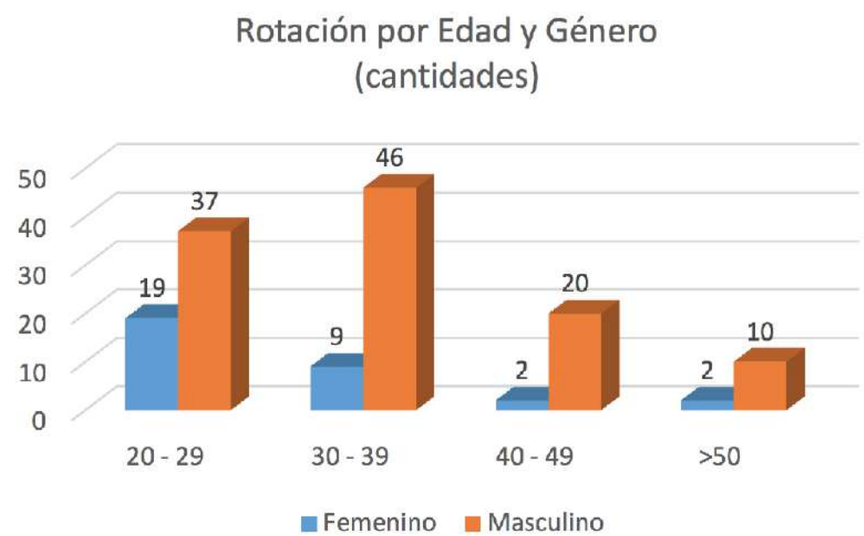
11 trabajadoras y 32 trabajadores gozaron del subsidio de maternidad y paternidad en el período respectivamente. El 91% de las trabajadoras se reincorporó a sus labores, mientras que de los trabajadores se reincorporó el 97%

SUBSIDIO POR MATERNIDAD

2018	12	100%
2019	11	91%

SUBSIDIO POR PATERNIDAD

2018	26	96%
2019	32	97%



GESTIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

El total de horas de capacitación fue de 55.1 por trabajador. La categoría profesional que recibió más horas fue la de Operativos y Mandos Medios.

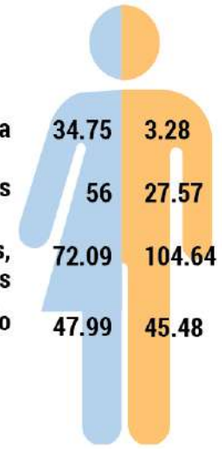
Todo trabajador de CCN puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores.

Adicionalmente, cada año se reconoce la excelencia académica de los hijos de los trabajadores otorgando becas para estudios básicos.

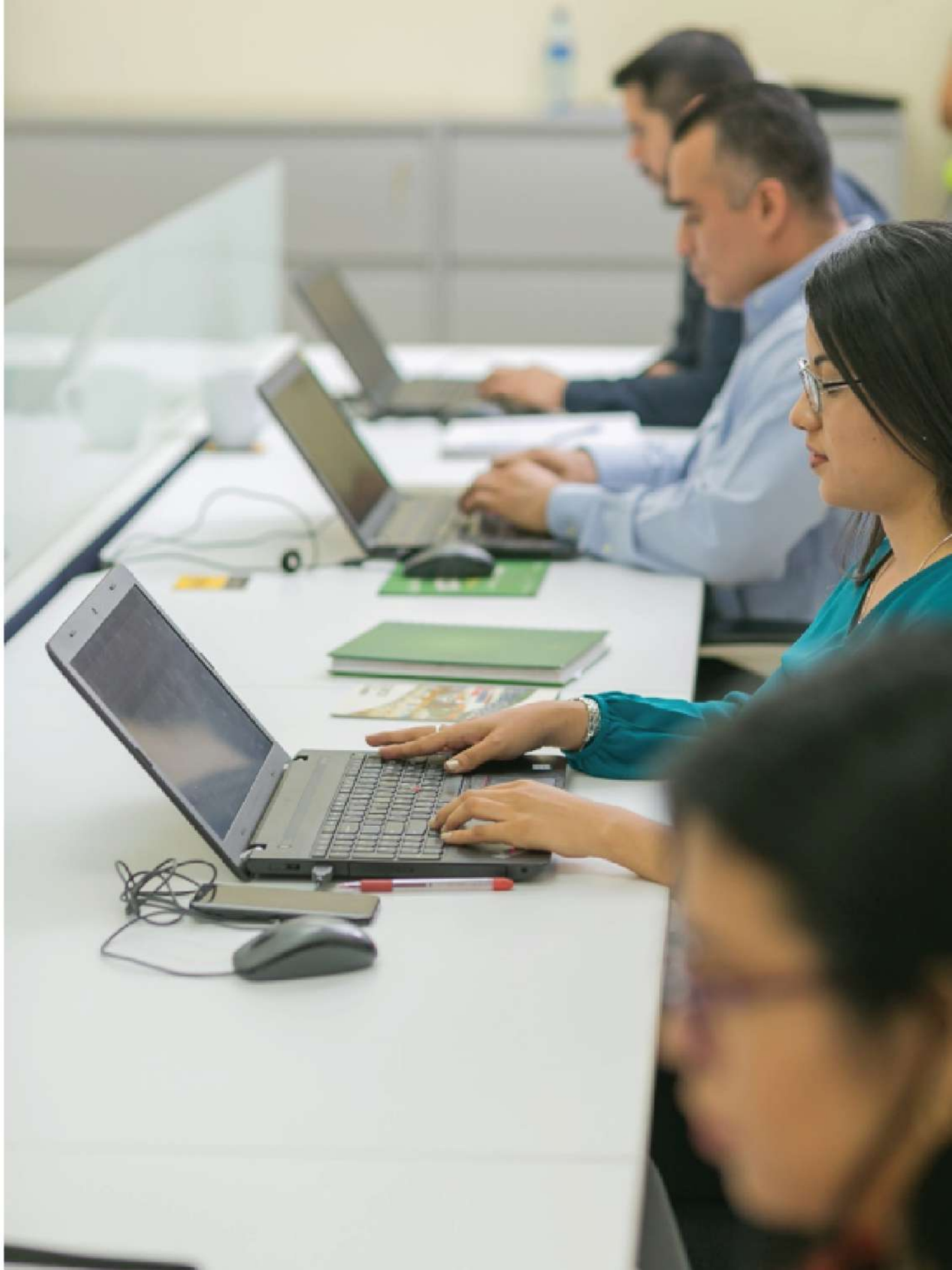
Participaron seis trabajadores en el Programa de Outplacement por Jubilación. Este grupo tiene la oportunidad de prepararse para permanecer activos en esa etapa de sus vidas. Se les capacita en:

- Manejo de Finanzas Personales
- Micro inversiones
- Talleres de Inserción Psicosocial y Familiar para adultos mayores en pre-jubilación.

HORAS CAPACITACIÓN ANUAL



Directores o Gerentes de Área	34.75	3.28
Gerentes y Jefes	56	27.57
Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas	72.09	104.64
Personal técnico y operario	47.99	45.48



GESTIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Nuestros trabajadores gozan de estabilidad laboral. Todo cambio en las operaciones, puede ser negociado de manera colectiva y conforme lo establecido en el Código de Trabajo vigente en el país.

Los procedimientos internos de contratación garantizan la no discriminación y selección valorando competencias, aptitudes y conductas del aspirante.

La compensación salarial se realiza considerando la metodología de Hay Group, en la que todos los trabajadores con el mismo rango de responsabilidad, según los criterios metodológicos, son compensados bajo el rango salarial correspondiente. La diferenciación es, por lo tanto, individual en dependencia del cumplimiento en el período.

El desempeño es evaluado anualmente a los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado que cumplan el requisito de tiempo laborado. El 81% de trabajadores fue evaluado según su desempeño: el 100 % de los Directores, Gerentes y Jefes, el 98% de Coordinadores y Supervisores; y el 78% de los técnicos y operarios.

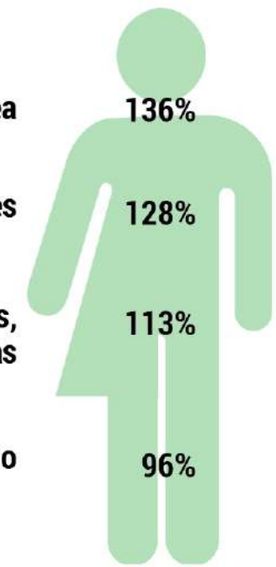
Además del personal determinado e indeterminado que labora para CCN, se hace subcontratación para: limpieza y jardinería, algunos mantenimientos industriales, proyectos y mantenimiento de instalaciones, personal auxiliar y personal extra en temporadas altas.

En todos los contratos con proveedores de servicios, se garantiza que se cumplan con todas las prestaciones de ley, evaluaciones de riesgos de salud y seguridad ocupacional y el uso de equipos de protección personal.

También se solicita que los trabajadores de proveedores de servicios reciban capacitación según sus funciones, y que se respeten sus derechos.

No se ha realizado evaluación del desempeño con respecto a las prácticas laborales a los proveedores de bienes.

RELACIÓN SALARIO HOMBRES vs MUJERES



Directores o Gerentes de Área	136%
Gerentes y Jefes	128%
Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas	113%
Personal técnico y operario	96%

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Bajo el lema "Protegemos Nuestro Mejor Recurso", el objetivo de la gestión de la seguridad y salud ocupacional en CCN es la prevención de accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Para lograr este objetivo, contamos con un departamento de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), compuesto por especialistas en prevención de riesgos laborales, seguridad ocupacional, médicos ocupacionales y enfermeras.

Un hito en 2019 fue el cambio en la certificación de las normas del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional de la compañía, de la **OHSAS 18001:2007** a la **ISO 45001:2018**.

La nueva norma introduce una mayor atención a las necesidades y expectativas de los trabajadores y otras partes interesadas, así como la participación de los trabajadores, para identificar y comprender sistemáticamente los factores que deben administrarse a través del sistema de gestión. Esto lo hacemos a través de la Comisión Mixta de Higiene y Seguridad del Trabajo, en la que participa el 4.6% de los trabajadores. De igual manera, pone mayor énfasis para que la Alta Dirección se comprometa activamente y acepte la responsabilidad de la efectividad del sistema de gestión.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En 2019, se reportaron 58 accidentes de trabajo, ocasionando 491 días perdidos, 36.2% por accidentes graves y el restante por accidentes leves. Ninguno de los accidentes fue fatal.

El 21.4% de los trabajadores realiza ocupaciones con riesgos relacionados con trastornos músculo esqueléticos y ruido, por lo que es determinante tomar las medidas indicadas por los especialistas.

El 1.5% de la plantilla (16 trabajadores) presenta enfermedades laborales relacionadas al ruido y trastornos músculo esqueléticos, los cuales son atendidos con programas específicos.

El índice de frecuencia y el índice de gravedad mejoraron con respecto al período anterior, obteniendo como resultado valores de 2.15 y 30.18 respectivamente.

Índice de frecuencia[1]: registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de gravedad[1]: gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

LA TASA DE AUSENTISMO FUE DE **1.2%**

LOS DÍAS PERDIDO POR AUSENTISMO TOTAL FUERON **4,873.5**

FATALIDADES EN EL PERIODO **0**

[1]Fuente: Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los Estados Unidos (OSHA por sus siglas en inglés)

Simulacro de la Brigada de Respuesta Ante Emergencias (BRAE)

PROGRAMAS DE BENEFICIOS

Los principales beneficios para nuestro personal están relacionados con alimentación, educación, salud, ahorro y crédito, financiamiento, obsequios, entre otros. La política de beneficios de CCN y el Convenio Colectivo recogen los beneficios señalados, con lo cual superamos lo establecido en la norma nacional.

El 71.47% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por el Convenio Colectivo, negociado con el sindicato de la empresa, mientras los de contrato por tiempo determinado gozan de los beneficios de alimentación y transporte.

Los trabajadores con contrato indeterminado cuentan con:

ALIMENTACIÓN:
desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.

PRÉSTAMOS:
préstamos personales y adelanto de salario.

EDUCACIÓN:
becas a los hijos con excelencia académica, préstamos escolares.

OBSEQUIOS:
fiesta para niños o bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio, años de servicio y celebraciones especiales, bono de fin de año.

SALUD:
financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.

OTROS:
Uniformes para personal cubierto por convenio colectivo.
A supervisores y jefes se les ofrece un seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.

PROGRAMAS DE BENEFICIOS: CCN PROGRESA CON VOS

"CCN Progresa con vos" es un programa que nace en el 2015 en el marco de una iniciativa regional de responsabilidad social empresarial, de la cual CCN formó parte. El objetivo es evitar que los trabajadores de la compañía y su núcleo familiar estén en situación de pobreza extrema.

El programa es de carácter voluntario y consiste en dar acompañamiento a los trabajadores en situación vulnerable, en los temas de endeudamiento y finanzas personales, educación, salud y vivienda.

Se garantiza que el monto del salario mínimo de contratación de la compañía más el monto de la canasta básica mensual entregada a los trabajadores, sea equivalente al menos al costo de la canasta básica alimenticia del país. En 2019, se autorizó un ajuste del 5% del Salario mínimo de la empresa.

En el periodo, entregamos 2 mejoramientos de viviendas y 6 viviendas completamente nuevas. Para las entregas de las viviendas nuevas, fue fundamental el apoyo de la Asociación Roncalli Juan XXIII, otorgando condiciones de financiamiento que permitieron hacer posible el sueño de estas familias.

Desde el enfoque económico, con el apoyo de **Hábitat para la Humanidad,** realizamos un diagnóstico financiero para evaluar la situación de cada familia. A partir de este resultado, en 2020 estaremos impartiendo un curso de emprendimiento con Fundación Victoria, cuyo objetivo será reforzar educación financiera y motivar el emprendimiento.

Entrega de vivienda nueva a trabajadora CCN.

PROGRAMAS DE BENEFICIOS: COOPERATIVA DE AHORROS Y CRÉDITO

La Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM) es una cooperativa de carácter voluntario formada por trabajadores con contrato indeterminado. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

- **Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.**
- **Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado.**
- **Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.**
- **Ayuda en caso de incurrir a gastos médicos.**
- **CCN también aporta al fondo de la Cooperativa.**

El Fondo de Pensiones, otro beneficio de CCN, fue eliminado en 2019, debido a los cambios que se dieron en la ley de concertación tributaria, que volvieron poco atractivo al programa.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética, actualizado y comunicado en 2018, les fue presentado al personal de nuevo ingreso a través de 12 charlas realizadas a lo largo del año en 2019.

El Código de Ética es aplicable a todos los trabajadores del Grupo CCN y se extiende a las posibles relaciones con sus grupos de interés. En 2019, se incorporó como parte de los procesos de mejora, la Declaración de Conflicto de Interés por parte de nuestros proveedores, alcanzando que el 80% de los proveedores de bienes y servicios locales realizaran su declaración y fueran aprobados por el Comité de Ética.

En 2019, se recibieron 39 denuncias de violación al Código.

De las 39 denuncias recibidas en el periodo

el 90% corresponden a partes interesadas internas

y el 10% corresponden a partes interesadas externas

Como resultado del tercer año de seguimiento a la Línea de Ética, se recibieron 39 casos de posibles violaciones al Código de Ética y normas de la compañía, lo que representó una disminución del 11% en comparación con el número de casos recibidos al cierre de diciembre de 2018. Del total de las revisiones completadas, 34 de los casos resultaron Justificados (87%), resultando en la desvinculación de 64 trabajadores (12 bajas menos vs. año anterior) y 83 llamados de atención (45 llamados de atención adicionales vs. año anterior).

Para 2020, se implementará una aplicación móvil gratuita para facilitar la comunicación de posibles violaciones o incumplimientos al Código de Ética, a todas nuestras partes interesadas.

El Canal de Denuncias, está disponible en el sitio web de la compañía en el link: https://www.ccn.com.ni/callcenter/

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

En conmemoración al 70 aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 2019, nuestro Gerente General hizo pública nuestra Política de Derechos Humanos.

Nuestra Política tiene como objetivo "Garantizar el compromiso de CCN y el de sus colaboradores, de cumplir con lo establecido en las normas nacionales e internacionales de comportamiento, en lo relacionado con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, de manera de promover el respeto de la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices ante la vulneración de sus derechos y libertades".

La Política es aplicable a todas nuestras operaciones y grupos de interés dentro de nuestra esfera de influencia: todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades para o en nombre de CCN.

Establecemos:

- **Respetar los derechos de propiedad tanto física como intelectual.**
- **Fomentar la no discriminación ya sea por raza, color, género, orientación sexual, religión, posición económica, afiliación política, nacionalidad, edad o discapacidad.**
- **Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación grupal.**
- **Proteger la privacidad de la información de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.**

Los incumplimientos a los lineamientos establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos, se canalizarán a través del mecanismo establecido por el Código de Ética.

MULTAS Y SANCIONES

En el año 2019, se registraron:

Cero multas o sanciones

por incumplimiento de la legislación
y la normativa ambiental

Cero reclamos

fundamentados sobre prácticas de
privacidad del cliente.

Cero multas, demandas o sanciones

en materia de cumplimiento regulatorio
de prácticas de competencia desleal.

Cero multas

relacionadas con el suministro y el uso
de productos y servicios.

Cero multas o sanciones

por parte de las instituciones relacionadas
con prácticas laborales.

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestra Meta:
Mejorar el desempeño ambiental de CCN

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye esta estrategia

- 7. Energía Asequible y No Contaminante
- 12. Producción y Consumo Responsables
- 13. Acción por el Clima
- 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
- 17. Alianzas para lograr los Objetivos

Objetivos Estratégicos

1. Usar eficientemente el recurso hídrico
2. Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero
3. Manejar adecuadamente los residuos sólidos

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Indicador Consumo de Agua Global	2.8 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	2.96 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
Consumo de agua	821,092 m^3	854,835 m^3
% infiltración en zona de recarga, Pago por Servicios Ambientales	177%	153%
Peso de residuos post industriales valorizados	23,918 toneladas	23,938 toneladas

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
% Residuos post industriales valorizados	97.9 %	98.05%
Residuos peligrosos gestionados (incinerados)	10.23 toneladas	9.71 toneladas
Peso de residuos post consumo recolectados	672,018 kg	3,942,058 kg
% Residuos post consumo recolectados	30.42% Exceptuando vidrio	>100% Exceptuando vidrio

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Índice de consumo de energía total	99.4 MJ/hl megajoules consumidos por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	91.6 MJ/hl megajoules consumidos por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
Emisiones totales	28,772 toneladas de CO_2 equivalentes	27,723 toneladas
% Emisiones Alcance 1	58.9%	57.9%
% Emisiones Alcance 2	40.2%	41.3%

Indicador	Resultado 2018	Resultado 2019
Índice de emisiones	10.1 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	9.35 kg
% energía a partir de fuentes renovables	5.5%	5.7%
Derrames e incidente ambientales	0	2

AHORRO AGUA

DESDE 2015 CCN
COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

1era empresa
AGUA NEUTRAL
de Nicaragua

Nuestro primer objetivo estratégico en el aspecto ambiental, fue lograr ser una empresa Agua Neutral.

Esto significa, garantizar la recarga hídrica en la zona de infiltración de Sub Cuenca Sur de Managua.

854,835 m^3
Agua consumida en 2019

1,308,639 m^3
Agua infiltrada en 2019

153% de infiltración
para 2019
La infiltración se lleva a cabo a través de un programa de compensación, en la modalidad de pagos por servicios ambientales hídricos

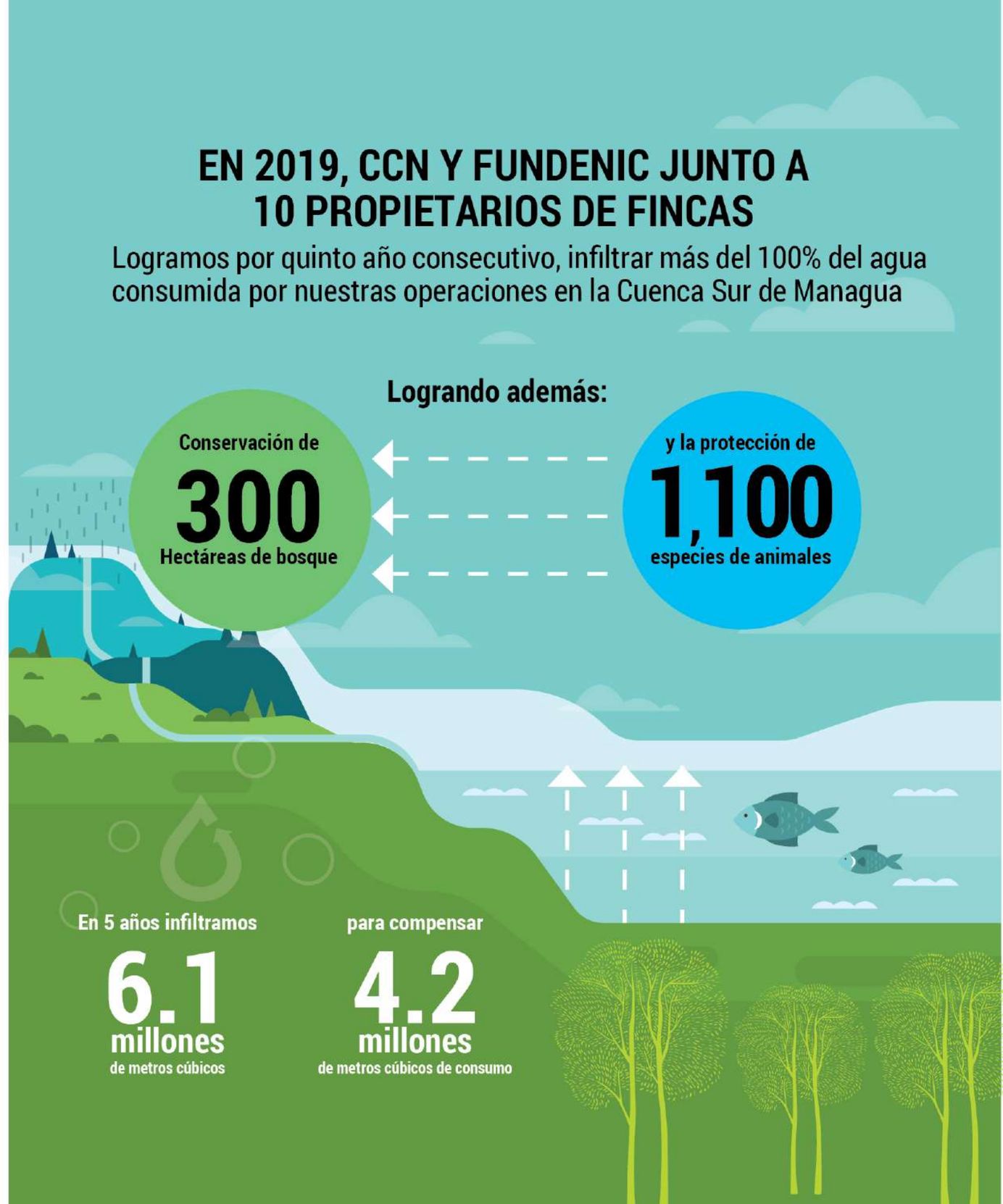
EN 2019, CCN Y FUNDENIC JUNTO A 10 PROPIETARIOS DE FINCAS

Logramos por quinto año consecutivo, infiltrar más del 100% del agua consumida por nuestras operaciones en la Cuenca Sur de Managua

Logrando además:

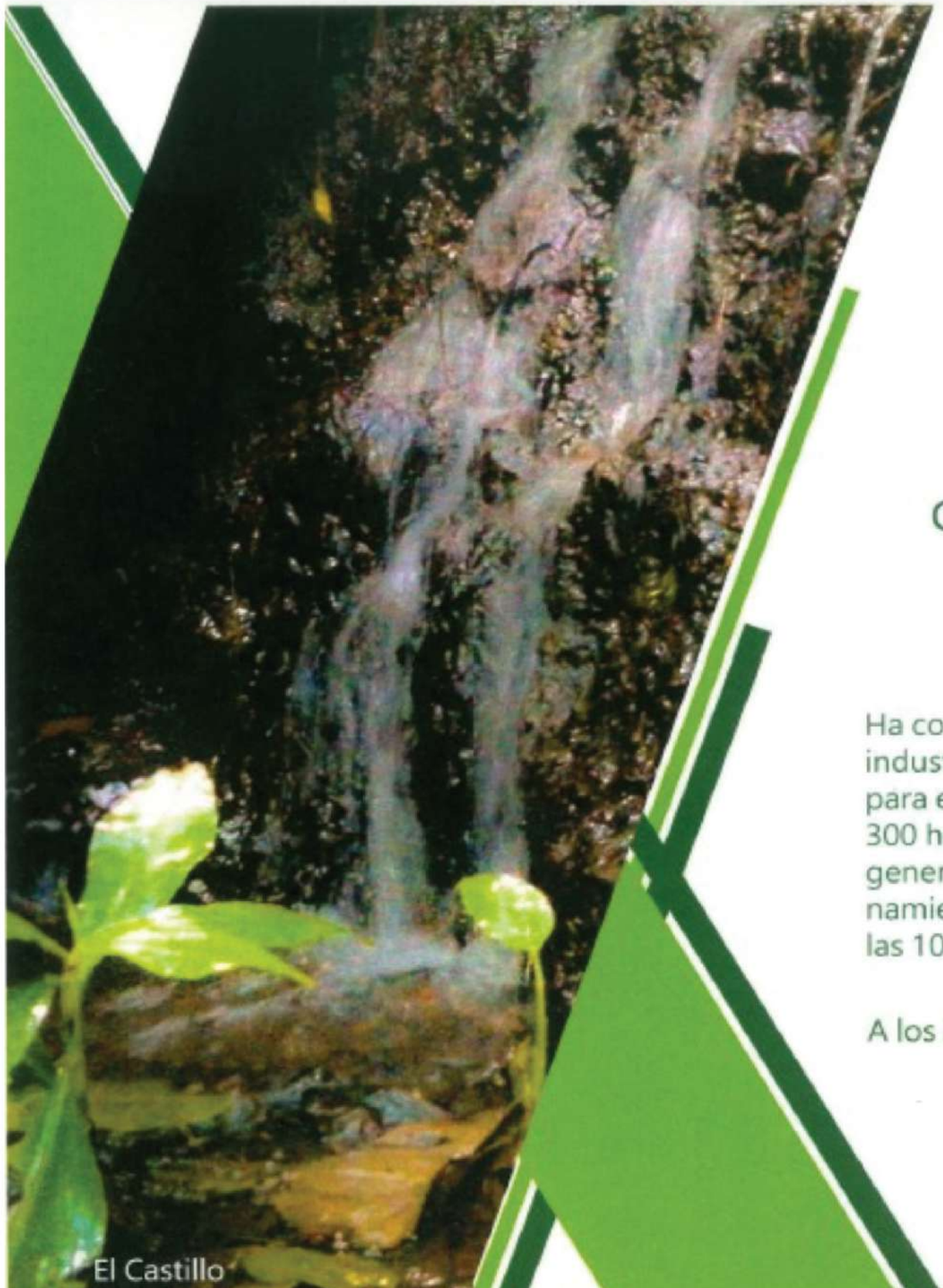
Conservación de **300** Hectáreas de bosque

y la protección de **1,100** especies de animales



En 5 años infiltramos **6.1 millones** de metros cúbicos

para compensar **4.2 millones** de metros cúbicos de consumo


El Castillo

CONSTANCIA No. CCN-5-2019

FUNDENIC-SOS

CONSTANCIA DE

INFILTRACIÓN DE AGUA

LA EMPRESA

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

A TRAVÉS DEL PROYECTO

Pago por Servicios Ambientales Hídricos

Ha compensado el consumo total de agua en sus operaciones industriales, alcanzando un registro de 854,835 metros cúbicos para el año 2019. Durate el año contribuyó a la conservación de 300 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación y almacenamiento de 1,308,639 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

A los 23 días del mes de Enero, 2020. Managua, Nicaragua.

Jaime Incer Barquero
Presidente
FUNDENIC

PARA CONTINUAR SIENDO UNA EMPRESA AGUA NEUTRAL

En una década se redujo el consumo interno de

10 a 2.96

litros de agua consumido por cada litro de cerveza y bebidas producidos

Indicador de consumo de agua en plantel Managua: **2.96 hl/hl** (hectolitros de agua consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido).

Indicador de consumo de agua en centros de distribución foráneos: **0.087 hl/hl** (hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos).

Ambos indicadores aumentaron respecto al periodo anterior. Esto se debe a que éstos fueron establecidos a partir de volúmenes mayores de producción, los cuales no alcanzamos.

Indicador global de consumo de agua de CCN: **2.91 hl/hl** (hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos).

Las aguas residuales del plantel de Managua son tratadas y luego vertidas en el cuerpo receptor, cumpliendo con todos los límites máximos permisibles.

Para 2020, los sistemas de tratamiento establecidos en los centros de distribución foráneos se adecuarán según los requerimientos del nuevo Decreto 21-2017: **Reglamento en el que se establecen las Disposiciones para el Vertido de Aguas Residuales.**

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua ha sido afectada significativamente por nuestro consumo. Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con nuestros vertidos.

GESTIONAMOS ADECUADAMENTE NUESTROS RESIDUOS POST INDUSTRIALES Y POST CONSUMO PARA SER UNA EMPRESA CERO DESECHOS

CLASIFICO ADECUADAMENTE
MIS RESIDUOS

JUNTOS POR LA META

CCN EMPRESA CERO DESECHOS

Gestionamos nuestros residuos a través de la metodología

3R

REDUCIR o evitar la generación de residuos
REUSAR en la medida de lo posible
RECICLAR lo no reutilizable

Ser CERO DESECHOS post industriales significa que debemos valorizar más del 99% de los residuos generados.

El resultado de 2019 fue una valorización del 98.05% de los residuos, equivalente a 23,938 toneladas, lo que significa que únicamente el 1.95% tuvo como disposición final un vertedero o relleno de seguridad.

INICIATIVAS IMPLEMENTADAS EN 2019 PARA LOGRAR LA META:

Pausas ambientales:
campaña interna de toma de conciencia con los trabajadores en oficinas y áreas operativas.

Manejo de residuos en envases retornables
se redujo un 40% de los residuos que retornan a la planta en las cajillas y botellas retornables, como servilletas, pajillas o popotes.

Mesa de clasificación
todos los residuos que llegan al punto de transferencia hacia el vertedero, son revisados para evitar botar material reciclable.

En el período, se presentaron dos derrames de hidrocarburos de importancia baja, en cuanto a que éstos fueron contenidos y no causaron afectaciones al medio ambiente, a las instalaciones ni a la salud de los colaboradores:

559 litros DE BÚNKER

11.7 litros DE DIESEL

Ambos fueron notificados a las autoridades competentes

COMPAÑIA RECICLADORA
DE NICARAGUA, S.A.

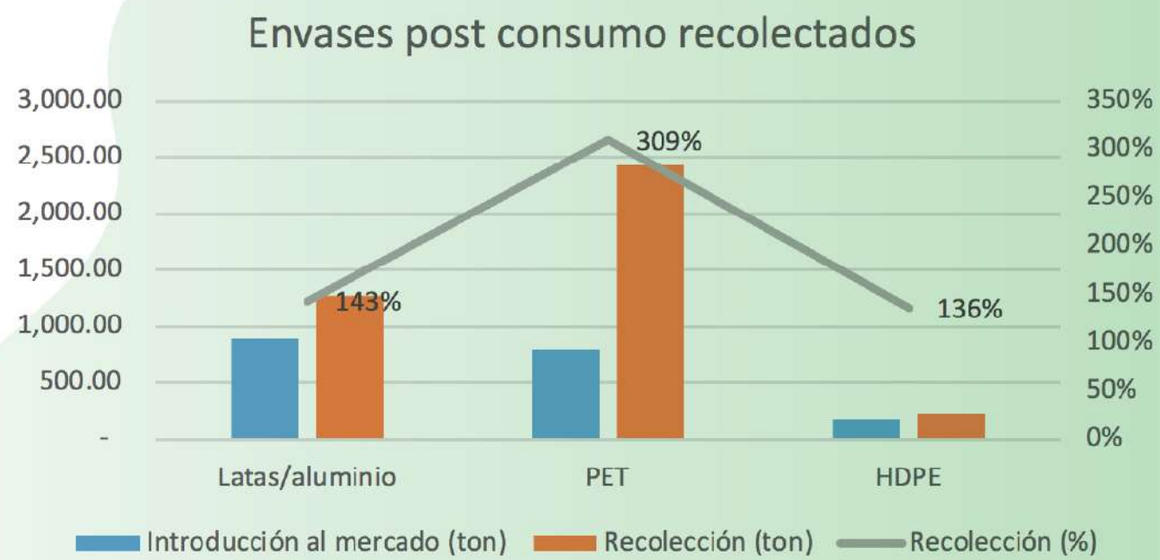
Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) continúa siendo nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos post consumo. De un **30.4%** en 2018, logramos más del 100% de recolección en 2019, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y en la Isla de Ometepe, se recolectaron **3,942,058 kg** de envases de aluminio, plásticos PET y HDPE, los cuales son acopiados y exportados a empresas de reciclaje.

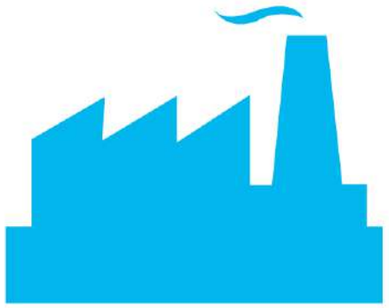
En el período no se desarrollaron jornadas externas de educación ambiental. Se mantuvieron las campañas internas de la compañía y participamos en la Feria Nacional de la Tierra.

El Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques está disponible en nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/wp-content/ uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf

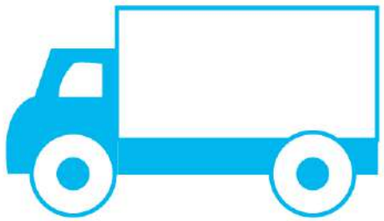
Para conocer más sobre CRN, puede visitar su perfil en Facebook: https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/



GESTIONAMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO



% Industria e Instalaciones: 62%



% Flota vehicular y Movilidad: 38%

El índice de consumo de energía global para el período fue de

91.6 MJ/hl

(megajoules consumidos por hectolitrode cerveza y bebidas producido)

El valor considera la energía generada por fuentes limpias, como son el biogás proveniente de la planta de tratamiento de aguas residuales y la energía fotovoltaica, ambos en el plantel Managua.

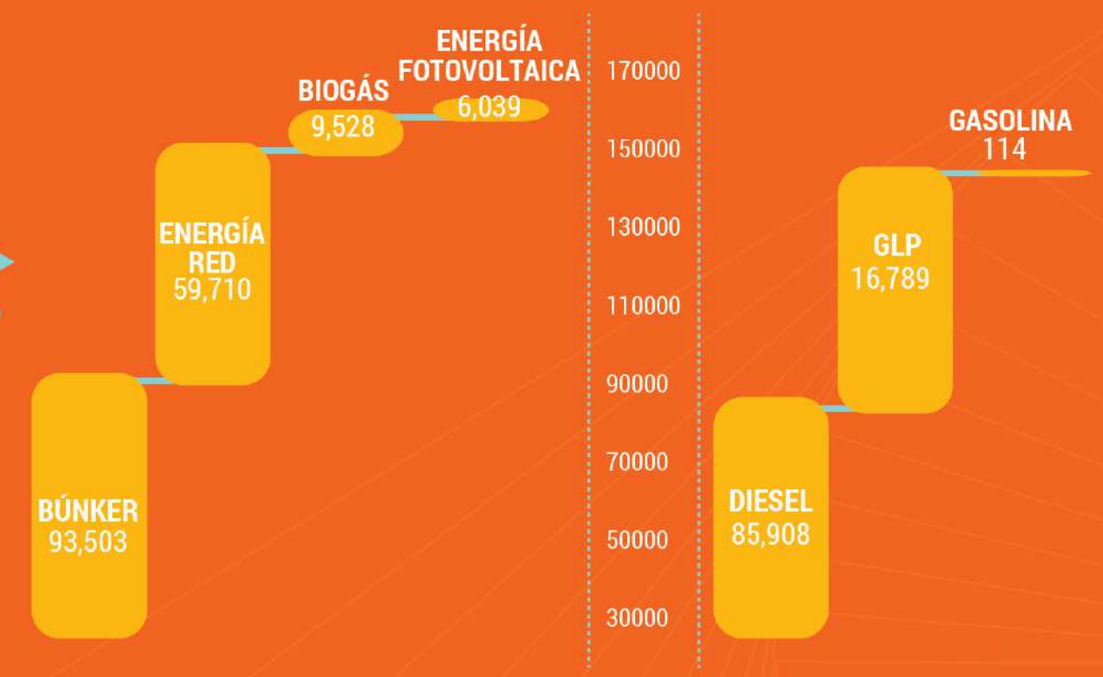
EL CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN 2019 FUE DE

271,591

GIGAJOULES.

5.7%

de esta energía fue generada a partir de fuentes limpias: BIOGÁS y ENERGÍA FOTOVOLTAICA



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

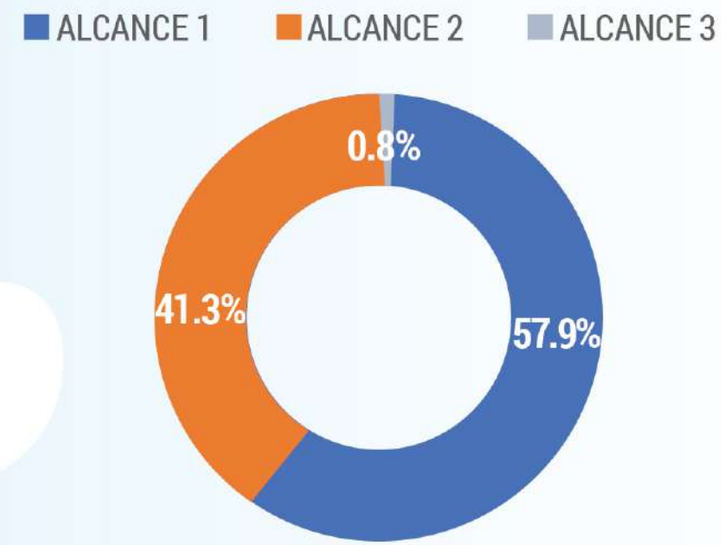
Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones sumaron 27,723t CO_2 eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1,2 y 3. Esto equivale a un índice de GEI de 9.35 kg CO_2/hl (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido), que representa un 7% de mejora respecto al período anterior.

Las emisiones **Alcance 1** o emisiones por consumo directo, representaron el 57.9% del total de emisiones GEI.

Los mayores aportes fueron:

- La generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción
- El consumo de diésel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización
- El consumo de refrigerantes para los equipos de frío que se consignan a los clientes, así como los equipos de climatización

APORTE POR ALCANCE (%)



Aporte por fuente Alcance 1 (toneladas de CO_2 equivalente)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las emisiones Alcance 2 o emisiones por consumo de energía eléctrica fueron el 41.3% del total. Cabe destacar que en 2019 CCN generó en el plantel Managua un 9.53% del total del consumo gracias a paneles fotovoltaicos instalados en 2017.

Las emisiones Alcance 3 o emisiones por consumo indirecto registradas hasta la fecha representaron el 0.8% del total de emisiones.

La empresa no utiliza sustancias agotadoras de la capa de ozono en sus procesos.

En 2020, se creará una unidad de Eficiencia Energética en la compañía, de manera de implementar un sistema de gestión de la energía con enfoque en eficiencia energética, reducir nuestro consumo energético y reducir nuestras emisiones de GEI.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El cuarto objetivo ambiental consiste en la Protección de la Biodiversidad. Si bien todas nuestras instalaciones se encuentran dentro de áreas intervenidas, nos comprometemos a cuidar y reubicar las especies, ya sean silvestres o domésticas, que ingresan a nuestros procesos.

En las instalaciones de Managua, existe una plantación forestal que sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. Se han identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora. Ninguna de ellas está en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza*.

En años anteriores, capacitamos al personal sobre captura y manejo de especies faunísticas, para evitar accidentes y cuidar la integridad de las especies, registramos los los eventos relacionados con especies faunísticas. En 2019, se registraron 49 eventos, dándose principalmente en Managua y en el centro foráneo de Boaco.

El Programa de Agua Neutralidad también permite la conservación de biodiversidad. Para mayor información sobre el programa y sus resultados, puede visitar el sitio web de FUNDENIC: https://fundenic.org/agua-neutral-2019.html

* Para mayor información: https://www.iucnredlist.org/

NUESTRA COMUNIDAD

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

ESTRATEGIA SOCIAL EXTERNA

Nuestra Meta:
Tener un impacto positivo en la sociedad.

Objetivos de desarrollo sostenible a los que contribuye esta estrategia

1. Fin de la Pobreza
3. Salud y Bienestar
4. Educación de calidad
10. Reducción de las Desigualdades
17. Alianzas para lograr los Objetivos

Objetivos Estratégicos

1. Contribuir al desarrollo de la formación técnica- profesional de Nicaragua.
2. Fomentar el consumo responsable.

FUNDACIÓN VICTORIA Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICTORIA

Fundación Victoria (FUVI) y el Instituto Tecnológico Victoria (ITV) han consolidado su modelo de trabajo conjunto, ofreciendo a sus estudiantes, un programa de doble titulación de Técnicos Medio y Técnicos Superiores. Su portafolio cuenta con cuatro carreras: Administración de Empresas, Electrónica Industrial, Mantenimiento Industrial y Tecnología de Alimentos.

Durante 2019, en el ámbito del fortalecimiento institucional, se logró el diseño e implementación del Proyecto Curricular, que inició con la transformación curricular de la carrera de Mantenimiento Industrial. Asimismo, se fortaleció el Sistema de Gestión Documental, incluyendo la publicación y actualización de políticas, normativas y reglamentos, y se definieron los lineamientos para los procesos de investigación en el ITV.

En relación con el área de Bienestar Estudiantil y Extensión Social, ambas instituciones trabajaron en la promoción de la vivencia de valores y en el desarrollo de la conciencia social y ambiental de sus estudiantes. Para ello, este año realizaron diversas actividades, entre las que destacan la Semana de Valores, la Feria de la Salud, los voluntariados de apoyo a hogares de niños y ancianos, la donación de sangre y las jornadas de reforestación y colecta de plástico PET, en que los estudiantes hicieron extraordinarios aportes.

En 2019, FUVI e ITV otorgaron 393 becas a estudiantes de primer ingreso y de continuación de estudios. Estas becas incluyen aranceles, seguro estudiantil, material de estudio, uniformes, almuerzo y equipos de protección personal.

Porcentaje de Colocación Laboral 50.54%

Fundación VICTORIA

	Resultado 2018	Resultado 2019
No. Alumnos	313	330
% Retención estudiantil	92%	95.76%
% Rendimiento académico	83.6%	84.74%
Nuevos graduados	87	115

Instituto Tecnológico VICTORIA

	Resultado 2018	Resultado 2019
No. Alumnos	305	377
% Retención estudiantil	85.6%	92.57%
% Rendimiento académico	83.2%	86.06%
Nuevos graduados	13	140

PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

CHARLAS IMPARTIDAS 2019

1,000

4,471

18,343

22,814
Total participantes

Charla para Padres

Charlas **24**

Participantes **547**

	Mujeres	Hombres
	24%	76%
	134	413

Charla Conducción / Consumo Responsable

Charlas **915**

Participantes **20,875**

	Mujeres	Hombres
	17%	76%
	3,587	17,288

Charla Juventud / Consumo Responsable

Charlas **61**

Participantes **1,392**

	Mujeres	Hombres
	54%	46%
	750	642

Departamentos y municipios visitados: Managua, León, Chinandega y Matagalpa.

ANEXO

PRINCIPIOS Y CORRESPONDENCIAS PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS		Ver sección Política de Derechos Humanos
1	Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia	
2	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
ESTÁNDARES LABORALES		Ver sección Nuestro Negocio Nuestra Familia Cervecera Nuestra Comunidad
3	Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	
4	Eliminar toda forma de trabajo forzoso	
5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	
6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	
MEDIO AMBIENTE		Ver sección Nuestro Compromiso Ambiental
7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	
8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
ANTICORRUPCIÓN		Ver sección Código de Ética
10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo, la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación, revisión y validación de todos los datos incluidos en este reporte, así como la validación con nuestro Comité de Auditoría.

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.
¡QUEREMOS SER SIEMPRE
TU MEJOR OPCIÓN!