

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020



COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Carta a nuestras partes interesadas

La sorpresiva aparición del Covid-19, como a todo el planeta, nos planteó una situación imposible de prever en nuestros planes de riesgo y de manejo de crisis. Sin embargo, la pandemia puso a prueba tanto nuestros mecanismos de respuesta y capacidades, como los niveles de adaptación en la implementación de alternativas de trabajo que no hubiésemos imaginado mientras transitábamos en nuestras rutinas y labores diarias.

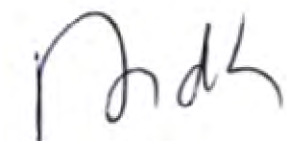
Adicional al impacto de la pandemia, debimos enfrentar las consecuencias del paso de dos huracanes Categoría 4 y 5 que afectaron nuestra Costa Caribe, así como las repercusiones económicas de la crisis sociopolítica que surgió en el 2018. A pesar de la suma de los factores mencionados, las claves de liderazgo interno y el compromiso de nuestro personal, nos permitieron mantener las actividades de producción, abastecimiento y comercialización.

Desarrollamos exigentes protocolos de bioseguridad y trabajamos innovando, priorizando la estabilidad y continuidad laboral, así como la negociación con proveedores y suplidores. Nos enfocamos en incrementar la eficiencia y eficacia operativa, cuidamos nuestro portafolio de productos, fortalecimos nuestras marcas en el mercado local y continuamos incursionando en el mercado internacional.

Como parte de nuestro plan de apoyo a los grupos más vulnerables, entregamos a 1,500 adultos mayores residentes en 29 Asilos de Ancianos del país, paquetes con artículos de prevención como mascarillas, alcohol en gel, jabón antibacterial, toallas húmedas y vitaminas para fortalecer su sistema inmunológico. Asimismo, se entregaron productos de desinfección y limpieza para dichos asilos, agua para el personal de primera línea y medicamentos especiales para casos graves de Covid-19 que fueron recibidos por el Ministerio de Salud. También, entregamos una donación de alimentos de primera necesidad destinados a 1,500 familias afectadas por los huracanes IOTA y ETA, que azotaron nuestro país en noviembre.

Ninguna respuesta a esta crisis hubiese sido posible sin el sentido de resiliencia de nuestros trabajadores. Agradecemos a ellos su alto grado de confianza en nuestro liderazgo, su capacidad de adaptarse a los cambios y su nivel de compromiso con los objetivos estratégicos de nuestra empresa. Si bien el futuro aún resulta incierto y no se proyecta una salida a corto plazo, podemos identificar como lección y aprendizaje la vinculación entre la sostenibilidad de largo plazo de las empresas y el bienestar de sus partes interesadas, mostrando la importancia que tienen estos últimos en la supervivencia de las organizaciones.

En este contexto, presentamos nuestro séptimo Reporte de Sostenibilidad. En él, reafirmamos nuestro compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los aspectos de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. En esta herramienta exponemos nuestras fortalezas y oportunidades de mejora en la búsqueda de operaciones sostenibles, propias de empresas de clase mundial.



Henry del Carmen
Gerente General

2020 EN CIFRAS

94 AÑOS DE OPERACIÓN



1,135 Trabajadores



20.6%
mujeres



79.4%
hombres



16.5 horas
de capacitación por trabajador



1.63
Índice de Frecuencia



21.69
Índice de Gravedad



0 fatalidades

Línea Ética, 77 denuncias:



75%
internas



25%
externas

6to año consecutivo de infiltración



de más del
100% de agua consumida



98.62%
acumulado de gestión de residuos post industriales



> 100%
recolección de residuos de envases primarios



US\$ 10,9 millones
en inversiones



US\$ 18,7 millones
pagados en impuestos



US\$ 12.2 millones
en compras a 370 proveedores locales

Política de Derechos Humanos:



94% del personal capacitado

Dentro del Informe de este año

Introducción

Carta a nuestras partes interesadas	02
2020 en Cifras	03

Quiénes Somos

Perfil de la Organización	05
Política Integrada de Gestión	06
Nuestro Portafolio de Productos	07
Comité Ejecutivo	08
Relacionamiento con las Partes Interesadas	09
Nuestra Contribución al Desarrollo Sostenible	10
Contexto socioeconómico	11

Nuestro Negocio

Resultados Dimensión Económica	14
Nuestros Procesos y Cadena de Suministro	16
Valor Económico Generado y Distribuido	17
Conformidad de Nuestros Productos	19

Nuestra Familia Cervecera

Estrategia Social Interna	20
Resultados Dimensión Social Interna	22
Plantilla de Trabajadores	24
Gestión y Retención del Talento	26
Seguridad y Salud Ocupacional	28
Respuesta ante la pandemia de la Covid-19	29
Programas de Beneficios	31
Código de Ética	33

Nuestro Compromiso Ambiental

Resultados Dimensión Ambiental	38
Empresa Agua Neutral	40
Gestionamos Adecuadamente Nuestros Residuos	43
Gestionamos Nuestro Consumo Energético	45
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	46
Protección de la Biodiversidad	47

Nuestra Comunidad

FUVI e ITV	50
INPROCRES	51
Apoyo a nuestra comunidad en situaciones adversas	52

Anexo

Principios del Pacto Mundial y correspondencias	54
---	----

Reporte de Sostenibilidad 2020

Guía para la elaboración:

Principios del Pacto Mundial, Organización de Naciones Unidas

Periodo de reporte: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2020

Fecha de publicación: Mayo de 2021

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo: contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web www.ccn.com.ni y en el sitio web del Pacto Mundial de Naciones Unidas: www.unglobalcompact.org

Perfil de la Organización



Somos CCN

Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A. (CCN) es una empresa de capital privado centroamericano, que produce y distribuye cerveza, agua mineral y bebidas saborizadas y carbonatadas.

Visión

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

Razón de Ser

Refrescar constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

Nuestros Valores

-  Integridad
-  Proactividad / Flexibilidad
-  Conciencia de la Obligación
-  Disfrute del Trabajo

Temas Materiales

- Gestión del Recurso Hídrico
- Consumo responsable
- Comunicación o relacionamiento con los diferentes grupos de interés

Operaciones

- Nuestra sede central en Managua, capital de Nicaragua
- Plantas de agua mineral en las ciudades Rivas y León
- Centros de distribución en Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagalpa, Ocotlán, Rivas y Santo Tomás
- Silos en la ciudad de Corinto

Exportaciones

CCN exporta su marca Toña, en presentaciones de lata y botella no retornable de 350ml, a Costa Rica, El Salvador, Honduras, Estados Unidos y España.

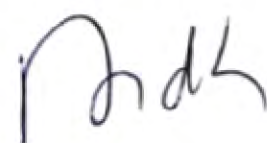


Política Integrada de Gestión

Compañía Cervecería de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural y agua saborizada, reconoce su compromiso con la Calidad, la Inocuidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud de sus trabajadores, a través de la presente Política Integrada.

- ✓ Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros Clientes y demás Partes Interesadas de acuerdo al Contexto de la Organización.
- ✓ Cumplimos con responsabilidad las disposiciones legales vigentes de los territorios en los que operamos y los otros compromisos suscritos por la organización.
- ✓ Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales mediante el establecimiento de programas ambientales.
- ✓ Prevenimos accidentes y enfermedades laborales brindando un ambiente de trabajo seguro a todos los colaboradores.
- ✓ Comunicamos nuestros compromisos de calidad, inocuidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional a nuestras Partes Interesadas Pertinentes.
- ✓ Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- ✓ Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados a seguridad y salud ocupacional.

Esta política de calidad, inocuidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional debe ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras Partes Interesadas Pertinentes.



Henry del Carmen
Gerente General

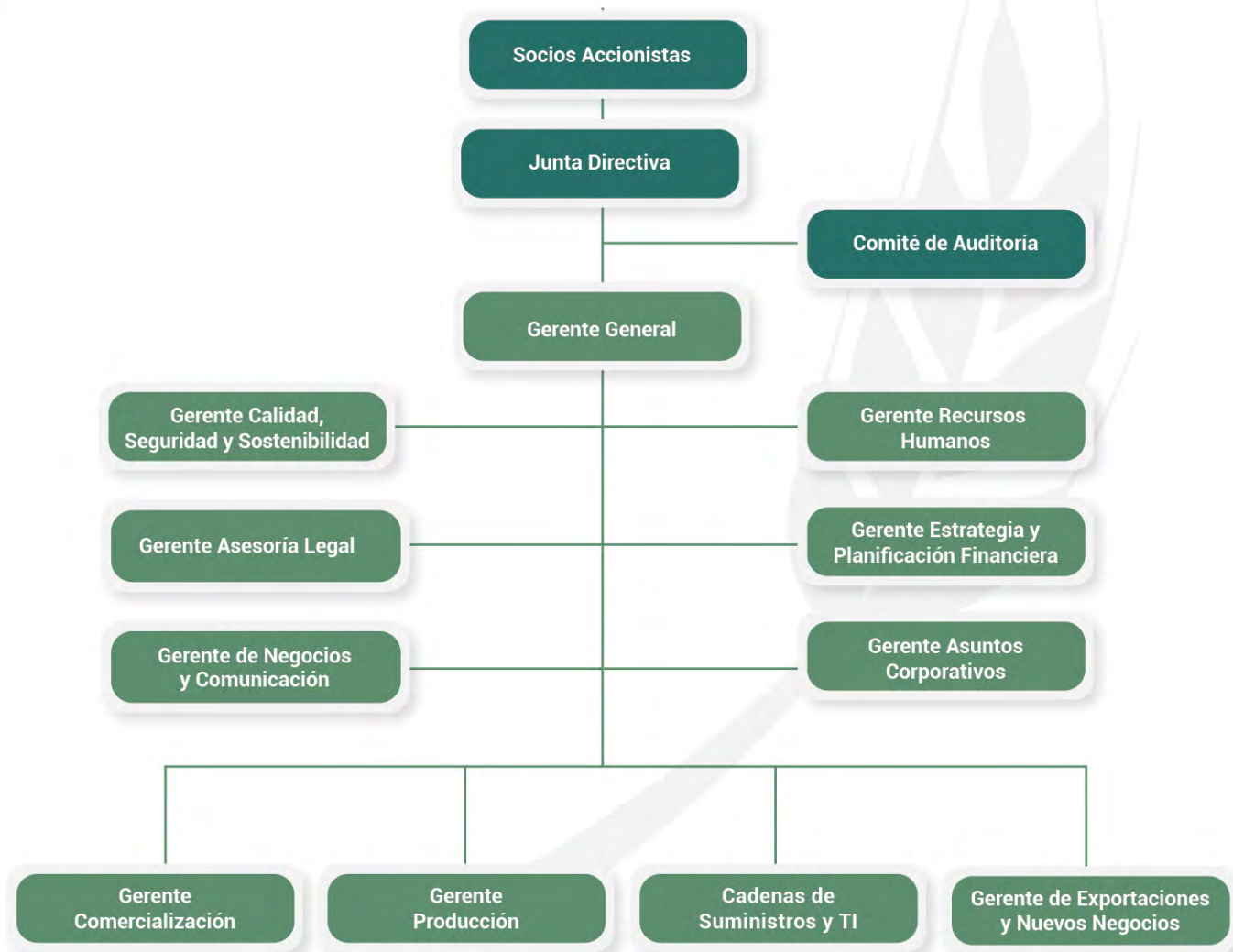


En CCN contamos con un **Sistema Integrado de Gestión** y con certificaciones en las Normas ISO 9001:2015: Gestión de la Calidad, ISO 45001:2018: Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Además, gestionamos los aspectos ambientales según los lineamientos de la norma ISO 14001:2015.

NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

PROPIOS	 1926 Victoria Clásica	 1974 Toña	 1999 Premium	 2008 Victoria Frost	ELABORADOS BAJO LICENCIA	
	 2016 Toña Lite	 2011 Victoria Maestro	 2014 Mytos	 2002 Fuente Pura		
	 2005 Brisa	 2011 Yupi		 2014 D'Frutta		
IMPORTADOS	 Miller	 Gallo	 Imperial	 Heineken	 Sol	 Bliss
						 Smirnoff
						 2020 Milca
						 2020 Miller Light

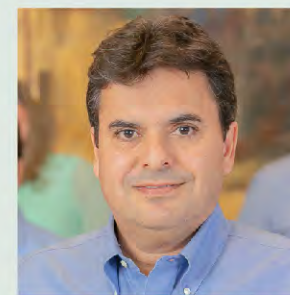


Asamblea General de Accionistas: Máximo órgano de gobierno se reúne por lo menos una vez al año. La Asamblea elige la Junta de Directores quienes eligen a su Presidente.

Junta Directiva: Se reúne por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el Gerente General. La Junta revisa y aprueba las metas anuales.

Comité Ejecutivo: Conformado por el Gerente General y Gerentes de área, da seguimiento y garantiza su cumplimiento.

Tanto la propiedad accionaria como la estructura de la organización no tuvieron cambios en el periodo.



Henry del Carmen
Gerente General CCN



Mateo Lesizza
Gerente de Negocios
y Comunicación



Claudia Silva
Gerente de Auditoría Interna



Ramón Ordóñez
Gerente de Asesoría Legal



Yamil Zúñiga
Gerente de CDN



Bernardo Izaguirre
Gerente de Producción



Mauricio Rodríguez
Gerente de Punto Ideal



Roberto Chamorro
Gerente de Comercialización



Ernesto Narváez
Gerente de Calidad,
Seguridad y Sostenibilidad



Edgar Quintana
Cadenas de Suministros
y TI



Franco Chamorro
Gerente Estrategia y
Planificación Financiera



Jorge Solís
Gerente de Asuntos
Corporativos



Nidia Rivas
Gerente de Recursos
Humanos



José Luis López Portillo
Gerente de Exportaciones
y Nuevos Negocios

Relacionamiento con las Partes Interesadas

Organizaciones a las que pertenecemos:



En el periodo, no hubo cambios respecto a nuestra participación en otras organizaciones.

Herramientas de relacionamiento:

Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: mecanismos de relacionamiento con trabajadores.

Sindicato de Trabajadores de la Compañía Cervecera Nicaragüense S.A.

Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN, para toda comunicación no comercial.

Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua. Sitio web: www.inprocres.org

Servicio de Atención al Cliente. Teléfono: (+505) 2255-7777
Correo electrónico: sac@ccn.com.ni

Código de Ética, disponible en el sitio web de CCN: www.ccn.com.ni

Política de Derechos Humanos, que tiene como alcance a toda nuestra cadena de valor.

Canales de denuncias. Teléfono (+505) 8252-3048, (+505) 1800-1555 / app (aplicación móvil) / Correo electrónico: etica@ccn.com.ni

Política de Relación con Proveedores. Registro en línea a través del portal: <https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/>

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios, puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

Nuestra Contribución al Desarrollo Sostenible

En CCN nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, aplicando un modelo de negocio que nos guíe a crecer de una manera responsable y desarrollando proyectos y programas que nos permitan contribuir, desde el sector privado, al desarrollo sostenible de Nicaragua y de nuestro planeta.

Económico:

Nuestro Negocio

8

9

12

Social interno:

CCN Progresa con Vos

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

Política de Derechos Humanos

1

3

8

10

Social externo:

Fundación Victoria

Instituto Tecnológico Victoria

INPROCRES

1

3

4

10

17

Ambiental:

Empresa Carbono Neutral

Empresa Agua Neutral

Empresa Cero Desechos

Sistema de Gestión Ambiental

7

12

13

15

17



Contexto socioeconómico

La pandemia por la enfermedad del virus SARS-CoV-2 conocida como COVID-19, afectó aún más la actividad económica del país, que ya arrastraba los impactos negativos de un escenario sociopolítico adverso, no superado desde que este se originó en el 2018.

El primer caso de contagio de Covid-19 se registró en nuestro país en marzo de 2020. Frente a esto, el sector privado optó por implementar diversas medidas para reducir los contagios, entre los que destacan la modalidad de teletrabajo y el establecimiento de medidas de higiene y protección de sus trabajadores, clientes y proveedores. Igualmente, apoyó con la creación y divulgación de contenidos de sensibilización para la prevención de contagios. Esto, sumado a las iniciativas individuales de una parte de la población, derivó en una especie de auto-cuarentena que incluyó la suspensión temporal y parcial, principalmente de actividades asociadas al sector turismo, hotelería y restaurantes y servicios en general.

A finales del año, el gobierno a través del Ministerio de Salud registró 6,046 casos de COVID-19 con 165 decesos¹.

El paso de los huracanes Eta e Iota, de Categoría 4 y 5, considerados los de mayor fuerza en la historia del país, dejaron como saldo a tres millones de personas afectadas distribuidas en diversas zonas del país, según reportes gubernamentales. Los daños y necesidades ascendieron a más de 742 millones de dólares debido a la destrucción de viviendas, posesiones, puentes, carreteras y diversos cultivos y con la pérdida de 23 vidas².

Todos estos eventos deterioraron significativamente la economía nicaragüense. Estimaciones contenidas en el Informe de Coyuntura Diciembre 2020 de Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES), destacan que el país experimentó su tercer año consecutivo de contracción económica en 2020, con una reducción del PIB real a un -2.5%, aumento de la tasa de desempleo abierto de 6.2%, disminución del PIB per cápita en un 3.1%, resultando en un aumento de la tasa de pobreza general de 29.9%, lo que significa que entre 2 millones de personas, aproximadamente, vivían con US\$ 1.77 o menos al día³.

Ante tales circunstancias, la respuesta de la empresa fue reinventarse en todos los aspectos, primero para adoptar las medidas específicas para reducir el impacto de la emergencia sanitaria y luego en lo relacionado a mantener con las actividades de producción, abastecimiento y comercialización. Podemos mencionar nuestro programa de eficiencia en costos y gastos, negociaciones con nuestros proveedores y suplidores, para la obtención de mutuos beneficios. Priorizamos la estabilidad y continuidad laboral garantizando la permanencia de todo nuestro personal. Invertimos en un proyecto de bebidas carbonatadas y renovación del stock de equipos fríos, entre otros. Fortalecimos la posición competitiva de nuestras marcas y nuestra presencia en el mercado internacional.

Fuentes:

1 <https://www.laprensa.com.ni/2020/12/29/nacionales/2765412-misa-asegura-que-covid-19-ha-dejado-6046-casos-y-165-muertes-en-nicaragua>

2 <https://reliefweb.int/report/nicaragua/la-rep-blica-de-nicaragua-2020-huracanes-eta-e-iota-llamado-urgente-de-asistencia>

3 <https://funides.com/publicaciones/informe-de-coyuntura-diciembre-2020/>

NUESTRO NEGOCIO

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 
2020



Estrategia de Generación de Valor Económico

Nuestra Meta:

Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

- 1 Incrementar el **NOPAT** (Net Operative Profit After Taxes)
- 2 Gestionar eficientemente el capital invertido
- 3 Fortalecer posición competitiva de los negocios y marcas gestionados

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE a los que contribuye esta estrategia



Dimensión Económica | Resultados 2020

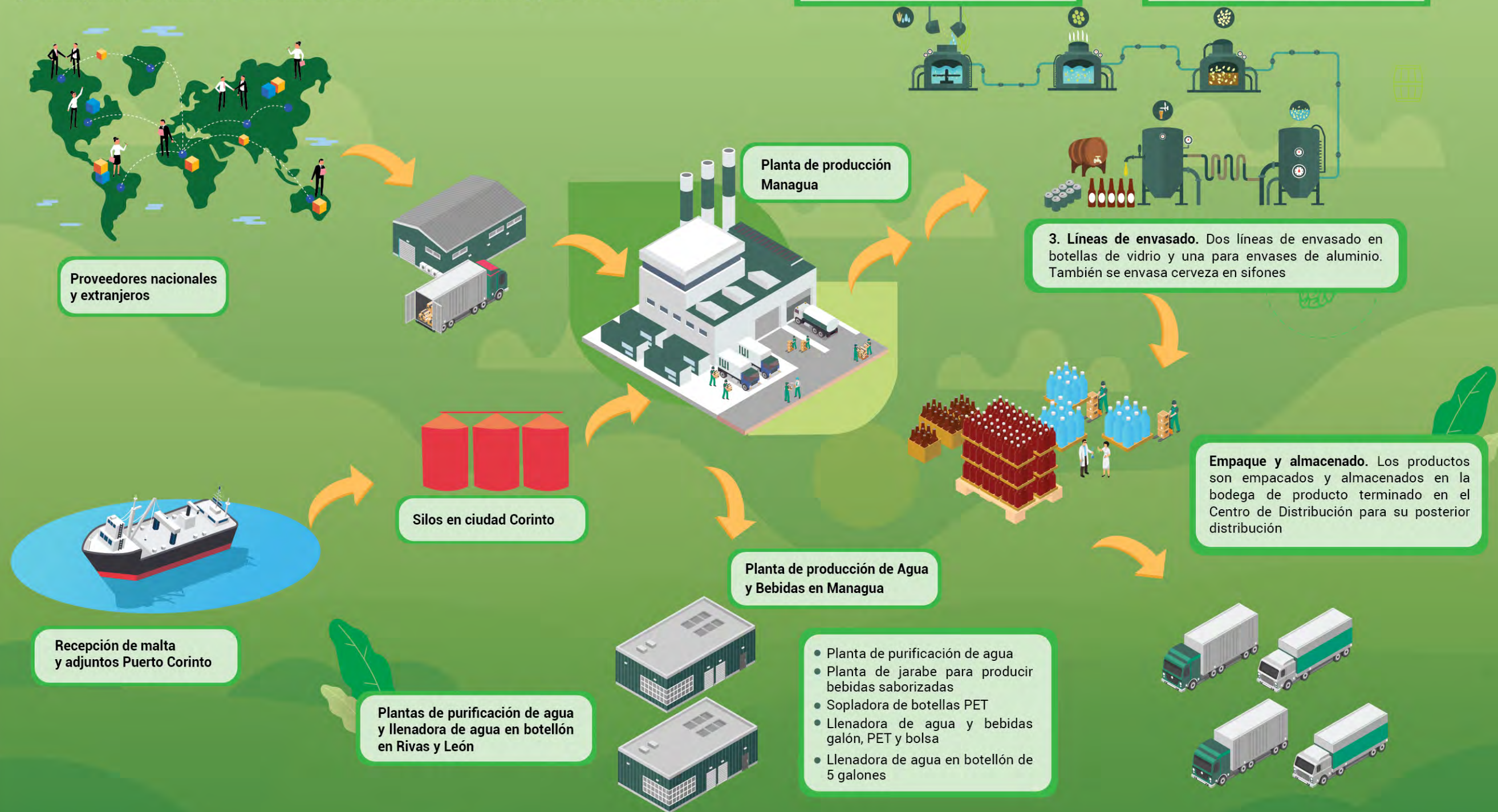
Indicador		Resultado 2019		Resultado 2020	
	Ingresos Brutos		C\$ 8,829,052,021		C\$ 8,932,755,009
	Pago Total de Impuestos		42.49%		42.08%
	Ingresos Netos		C\$ 5,755,995,626		C\$ 5,838,114,968
	Costos Operativos		44.86%		46.94%
	Salarios y beneficios sociales para los empleados		14.07%		12.47%
	Pagos proveedores de fondos		25.68%		26.11%
	Pagos a gobiernos		11.79%		11.37%

Dimensión Económica | Resultados 2020

Indicador		Resultado 2019		Resultado 2020	
	Inversiones en la comunidad		0.29%		0.42%
	Valor Económico Retenido		3.31%		2.69%
	Gasto en inversiones significativas		C\$ 255,391,908		C\$ 388,331,622
	Proveedores Bienes Nacionales (%)		68%		67%
	Proveedores Bienes Extranjeros (%)		32%		33%
	Proveedores de Bienes Nacionales (% de compras C\$)		24%		24%
	Proveedores de Bienes Extranjeros (% de compras C\$)		76%		76%

Nuestros Procesos y Cadena de Suministros

Nuestra Cadena de Suministros comienza por nuestros Proveedores: bienes nacionales y extranjeros, servicios profesionales, servicios de outsourcing y servicios en general.



Distribución

CCN atiende a toda Nicaragua a través un centro de distribución en Managua y sus ocho centros foráneos. En otras zonas del país, la distribución se hace a través de distribuidores independientes.

CCN exporta su marca Toña, a Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos y Honduras, en presentaciones de lata y botella de vidrio no retornable de 350ml.

CCN posee su propia flota vehicular que incluye vehículos livianos, montacargas, camiones y cabezales.

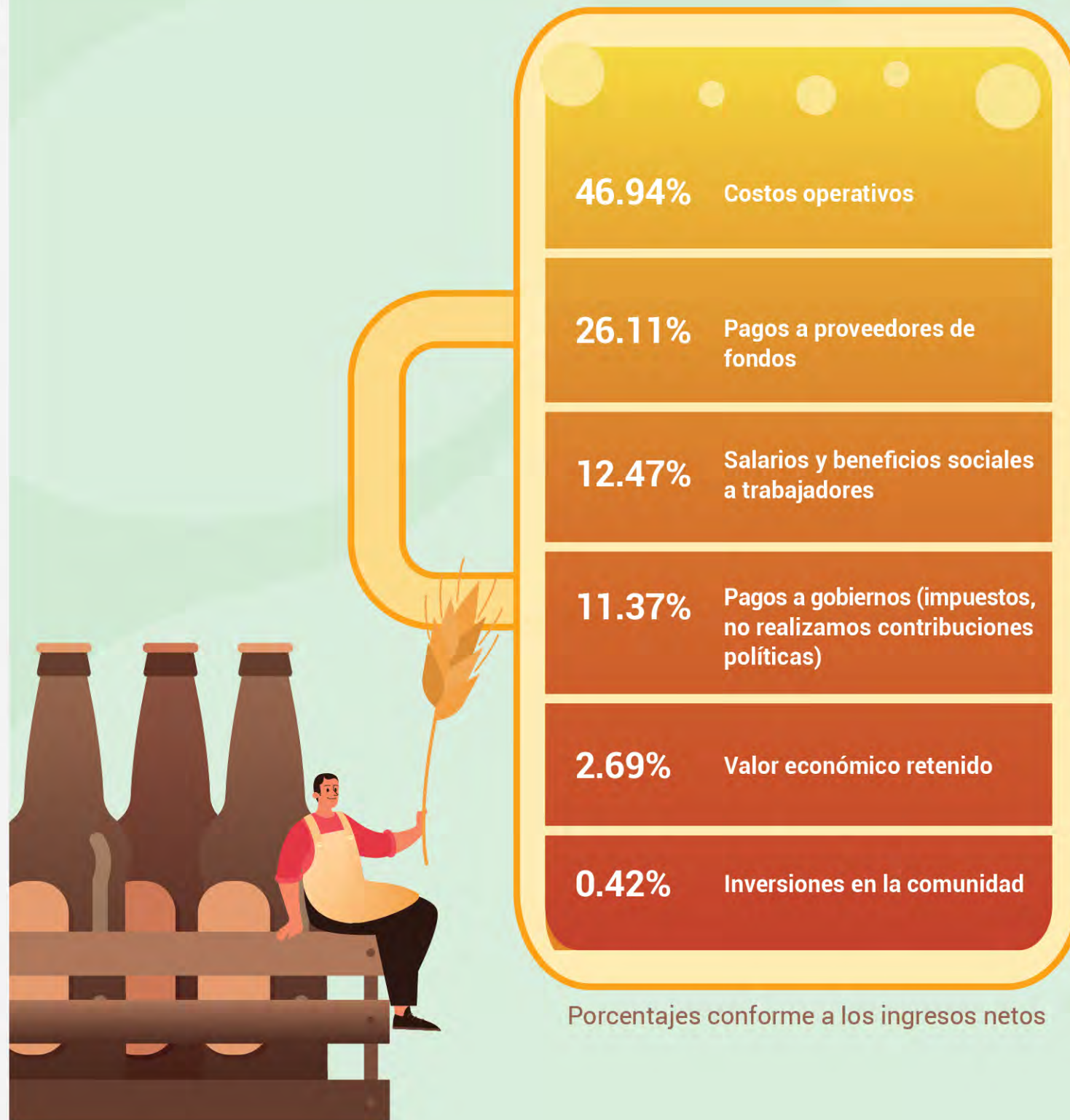


Comercialización

La comercialización la realiza la Gerencia de Comercialización. El Departamento de Servicios Técnicos brinda el servicio de mantenimiento de los equipos de frío que son facilitados a los clientes.

Las evaluaciones de aspectos e impactos realizadas a la fecha han considerado las actividades realizadas en las instalaciones de Managua y los centros de distribución foráneos. No se han analizado los impactos ambientales en la cadena de valor, es decir con proveedores o clientes.

Valor Económico Generado y Distribuido



Inversiones Significativas

Invertimos C\$ 388,331,622 en 2020

Las inversiones más significativas fueron:

- Proyectos de bebidas carbonatadas
- Leasing fotovoltaico
- Sopladora de botellón PET
- Renovación de equipos de frío

El gasto en compras en 2020 fue de C\$1,795,545,606.40 equivalentes a aproximadamente US\$ 50,474,708.74.

Dada la naturaleza del negocio, en el que la mayor parte de la materia prima y tecnología no existen a nivel local, un 76% fue pagado a proveedores extranjeros y un 24% a proveedores nacionales.

La cantidad de proveedores extranjeros fue de 183 y 370 proveedores nacionales.

Conformidad de Nuestros Productos

Garantizamos la conformidad de todos nuestros productos a través del cumplimiento de nuestra Política Integrada de Gestión.

Salud y seguridad de los productos

Todos los productos que producimos y comercializamos cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias sanitarias para operación.

Los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos.

CCN garantiza el etiquetado responsable de todos sus productos alcohólicos y no alcohólicos, para mejorar la trazabilidad de éstos y así evitar posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física asociados al consumo

En 2020, no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos, que resultaran en multas o sanciones por parte de las autoridades.

¡CCN se mantiene como líder en servicio al cliente!





NUESTRA FAMILIA CERVECERA

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 
2020

Estrategia Social Interna

Nuestra Meta:

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

- 1 Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa
- 2 Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable
- 3 Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE a los que contribuye esta estrategia



Dimensión Social Interna | Resultados 2020

Indicador		Resultado 2019		Resultado 2020	
	Trabajadores		1132		1135
	% Hombres		79.4%		79.4%
	% Mujeres		20.6%		20.6%
	% Trabajadores con discapacidad		2.2%		2.1%
	% Rotación		13%		14%
	Horas de capacitación/persona		55.1		16.5
	% trabajadores cubiertos por convenio colectivo		71.47%		73.70%
	% trabajadores con evaluación al desempeño		81%		83%
	% trabajadores Comisión Mixta		4.60%		4.58%

Dimensión Social Interna | Resultados 2020

Indicador		Resultado 2019		Resultado 2020	
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes		491		371
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes leves		133		118
	Días totales de trabajo perdidos por accidentes graves		358		253
	Índice de Frecuencia		2.15		1.63
	Índice de Gravedad		30.18		21.69
	Fatalidades		0		0
	Cantidad de trabajadores con enfermedades laborales		16		21
	Accidentes de trabajo		58		62
	Tasa de absentismo		1.20%		1.35%
	Días perdidos por absentismo		4,873		5,583

Plantilla de Trabajadores

Del total de trabajadores, el **20.6%** son mujeres y el **79.4%** son hombres.

El 82.9% de los trabajadores laboran en la ciudad de Managua, 3.6% en León, 3.2% en Masaya, 2.4% en Rivas, 1.9% en Santo Tomás, 1.8% en Matagalpa, 1.8% en Estelí, 1.3% en Boaco y un 1.1% en Ocotal.

Por categoría profesional, los trabajadores están organizados en: Directores o Gerentes de Área 1%; Gerentes y Jefes 6%; Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas 20%; personal Técnico y Operario 73%.

El 2.1% de la plantilla presenta algún tipo de discapacidad. Este personal labora únicamente en Managua donde está ubicado el plantel principal, 1 es mujer y 23 son hombres.

Número de colaboradores por año

2019

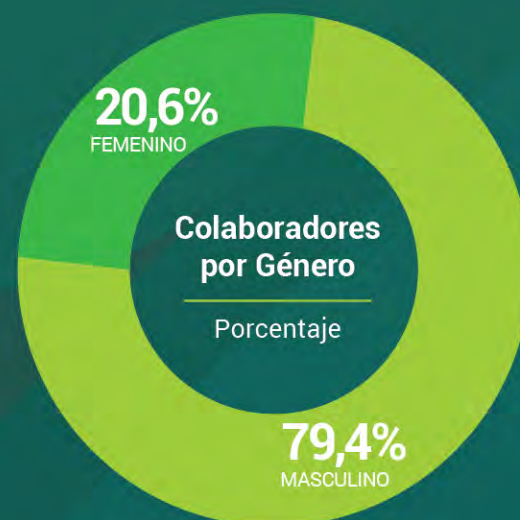


1,132
DIRECTOS

2020



1,135
DIRECTOS



Edades

20 - 29	87	235
30 - 39	90	348
40 - 49	38	226
>50	19	92
Total	234	901

Plantilla por Edad

Categoría Profesional

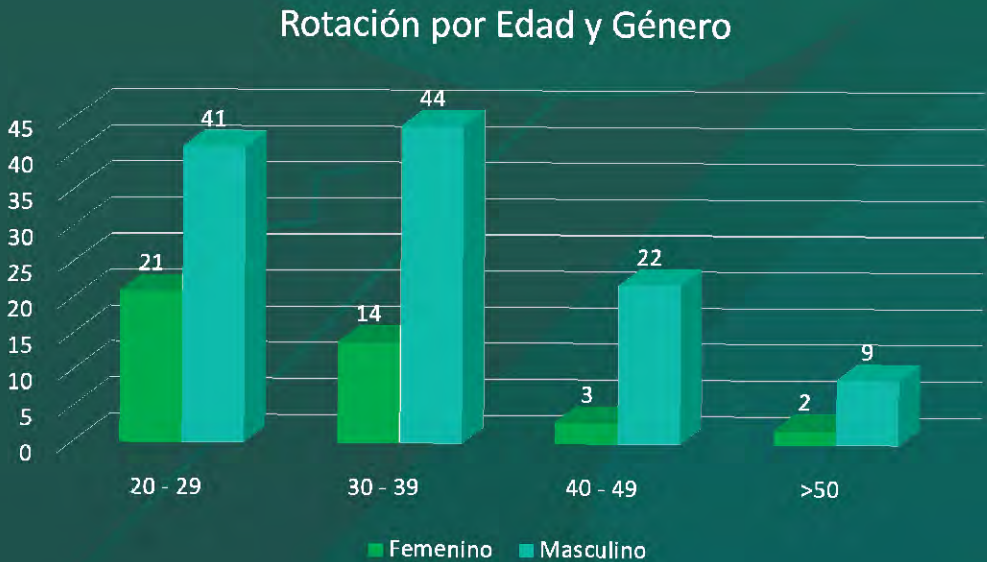
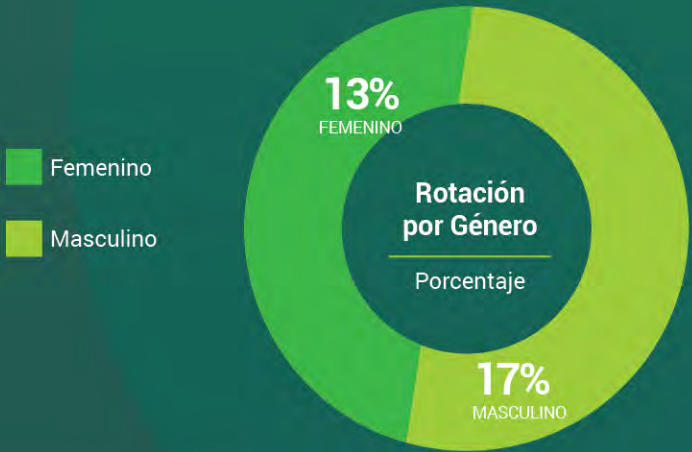
Categoría Profesional			Total general
Directores o Gerentes de Área	2	9	11
Gerentes y Jefes	22	46	68
Coordinadores, Supervisores, Analistas	64	161	225
Personal técnico y operario	146	685	831
Total general	234	901	1135

Plantilla por Categoría Profesional

Porcentaje de Rotación

El porcentaje de rotación general del período fue del **14%**, un **17%** de la plantilla de mujeres y un **13%** de hombres.

Las localidades donde hubo mayor rotación fueron Matagalpa y Ocotal, con un **29%** y **25%**, respectivamente. Por otro lado, las localidades con menor rotación fueron Estelí y Managua con un **5%** y **13%**, respectivamente.



	Año	Subsidio por Maternidad	Reincorporación
	2020	12	92%
	2019	11	91%

	Año	Subsidio por Paternidad	Reincorporación
	2020	25	100%
	2019	32	97%

12 trabajadoras y **25** trabajadores gozaron del subsidio de maternidad y paternidad en el período. El **92%** de las trabajadoras se reincorporó a sus labores, mientras que de los trabajadores se reincorporó el **100%**.

Gestión y Retención del Talento

El total de horas de capacitación fue de 16.5 por trabajador. Las capacitaciones disminuyeron respecto al 2019, a causa de la pandemia por Covid-19.

La categoría profesional que recibió más horas fue la de Personal Técnico y Operarios.

Todo trabajador de CCN puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores.

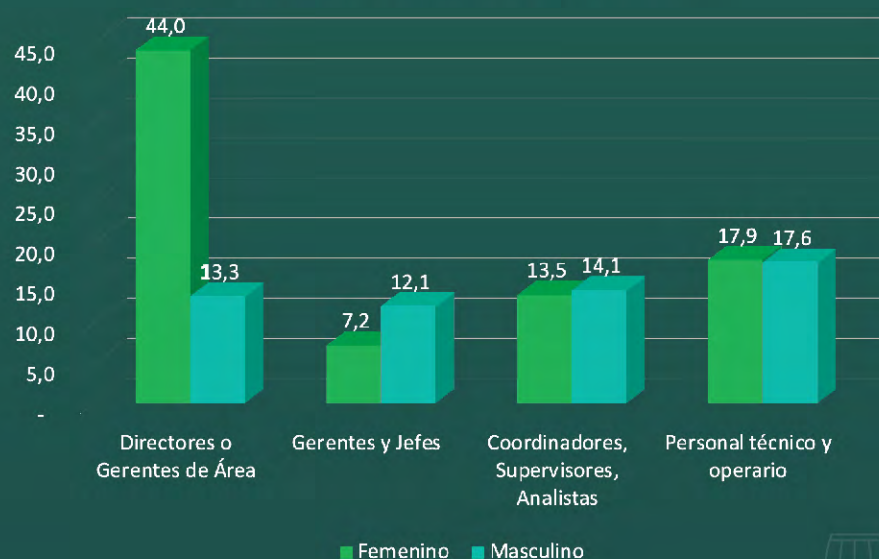
Adicionalmente, cada año se reconoce la excelencia académica de los hijos de los trabajadores otorgando becas para estudios básicos.

En 2020, participaron cinco trabajadores en el Programa de Outplacement por Jubilación. Quienes están próximo a su retiro por jubilación, tienen la oportunidad de prepararse para permanecer activos en esa etapa de sus vidas.

Entre otros temas, se les capacita en:

- ✓ Planificación Financiera
- ✓ Taller de Desvinculación Laboral

Horas de Capacitación por Persona



Gestión y Retención del Talento

Nuestros trabajadores gozan de estabilidad laboral. Todo cambio en las operaciones puede ser negociado de manera colectiva y conforme lo establecido en el Código de Trabajo vigente en Nicaragua.

Los procedimientos internos de contratación garantizan la no discriminación y selección valorando competencias, aptitudes y conductas del aspirante.

La compensación salarial se realiza considerando la metodología de Hay Group, en la que todos los trabajadores con el mismo rango de responsabilidad, según los criterios metodológicos, son compensados bajo el rango salarial correspondiente. La diferenciación es, por lo tanto, individual en dependencia del cumplimiento en el período.

El desempeño es evaluado anualmente a los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado que cumplan el requisito de tiempo laborado. En 2020, el 83% de trabajadores fue evaluado según su desempeño: el 100% dentro de los Directores, Gerentes y Jefes, el 94% de Coordinadores, Supervisores y Analistas; y el 79% de los Técnicos y Operarios.

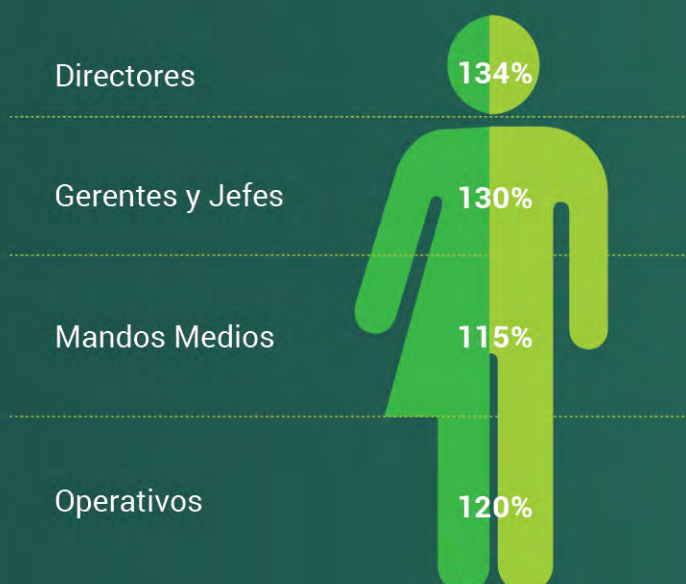
Además del personal determinado e indeterminado que labora para CCN, se hace subcontratación de plazas dedicadas a servicios muy específicos como limpieza y jardinería, algunos mantenimientos industriales, proyectos y mantenimiento de instalaciones, personal auxiliar y personal extra en temporadas altas.

En todos los contratos con proveedores de servicios, se garantiza que se cumplan con todas las prestaciones de ley, evaluaciones de riesgos de salud y seguridad ocupacional y el uso de equipos de protección personal. También se solicita que los trabajadores de proveedores de servicios reciban capacitación según las funciones para las que se les contrató y que se respeten sus derechos humanos.

En el periodo, no se realizó evaluación del desempeño con respecto a las prácticas laborales a proveedores de bienes y servicios.



Relación Salario Hombres vs Mujeres



Seguridad y Salud Ocupacional

La prevención de accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo es el objetivo de la gestión de la seguridad y salud ocupacional en CCN.

Nuestro Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), compuesto por especialistas en seguridad ocupacional, médicos ocupacionales y enfermeras, está a cargo de la atención de los pacientes en el Consultorio Médico, ubicado en nuestras instalaciones.

La sorpresiva aparición de la Covid-19, puso a prueba nuestros mecanismos de respuesta y capacidades. Pusimos en marcha medidas para reducir el contagio de Covid-19 en nuestros trabajadores. Establecimos un plan de monitoreo del comportamiento de la pandemia a partir de la primera semana de enero y creamos el Comité COVID-19, que incluía a la Gerencia General, la Gerencia de Recursos Humanos y la Gerencia de Calidad, Seguridad y Sostenibilidad, contando con la asesoría de expertos en materia de epidemiología

Se actualizó el Plan de Respuesta ante Emergencias de la compañía y se definió el Plan COVID-19, que se dividió en dos fases:

Fase 1:

Contención, orientado a medidas preventivas y campaña de comunicación.

Fase 2:

Supresión, orientado a control de focos, seguimiento a casos, entre otros.

La inversión aproximada en las medidas de contención y supresión dirigidas a los trabajadores se estiman en aproximadamente C\$ 6,500,000 equivalentes a US\$ 183,100.



Respuesta ante la pandemia del Covid-19

Fase 1: Contención

Las medidas en esta fase consistieron en:

- 1 Cancelación de viajes y restricción de ingresos a las instalaciones, con monitoreo de temperatura.
- 2 Cancelación de eventos masivos y deportivos.
- 3 Cambios en protocolos de recepción de materiales y materias primas.
- 4 Cambios en protocolos de limpieza general y desinfección de unidades de transporte.
- 5 Implementación de teletrabajo para personal administrativo y con vulnerabilidad.
- 6 Conformación de equipos para garantizar el abastecimiento de insumos de prevención.
- 7 Entrega a personal propio y tercerizado: kit de vitaminas, alcohol líquido al 80%, mascarillas para trabajadores y familiares.
- 8 Implementación de distancia física en oficinas y en todos los espacios de la compañía.
- 9 Contratación de personal para mejorar la cobertura de los servicios médicos internos.

Fase 2: Supresión

Las medidas en esta fase consistieron en:

- 1 Implementación de un Centro de Monitoreo Epidemiológico con cobertura nacional, para detectar casos sospechosos y reportarlos directamente al Ministerio de Salud.
- 2 Detección temprana de casos sospechosos.
- 3 Medidas de aislamiento y cuarentena.
- 4 Seguimiento especial de colaboradores cercanos al trabajador identificado como caso sospechoso.
- 5 Desinfección de áreas presuntamente contaminadas.
- 6 Traslado de trabajadores de los planteles a los centros del seguro social.
- 7 Manejo de fallecidos.
- 8 Reintegro de pacientes recuperados.
- 9 Reporte semanal de comportamiento.

Seguridad y Salud Ocupacional

En 2020, se reportaron 62 accidentes de trabajo, ocasionando 371 días perdidos, 31.8% por accidentes graves y el restante por accidentes leves.
Ninguno de los accidentes fue fatal.

El 24.1% de los trabajadores realiza ocupaciones con riesgos relacionados con trastornos músculo esqueléticos y ruido, por lo que es determinante tomar las medidas indicadas por los especialistas.

El 1.85% de la plantilla (21 trabajadores) presenta enfermedades laborales relacionadas al ruido y trastornos músculo esqueléticos, los cuales son atendidos con programas específicos.

El **Índice de Frecuencia** y el **Índice de Gravedad** mejoraron considerablemente respecto al 2019, resultando en 1.63 y 21.69, respectivamente.

Índice de Frecuencia¹: registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de Gravedad¹: gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

¹Fuente: Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los EE. UU. (OSHA).



Tasa de
Absentismo

1.35%



Días perdidos
por Absentismo

5,583



Fatalidades

0

Programas de Beneficios

Los principales beneficios están relacionados con alimentación, educación, salud, ahorro y crédito, financiamiento, obsequios, entre otros. La política de beneficios de CCN y el Convenio Colectivo recogen los beneficios señalados, con lo cual superamos lo establecidos en la norma nacional.

El 73.7% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por Convenio Colectivo, negociado con el sindicato de la empresa.

Los trabajadores con contrato indeterminado cuentan con:



Alimentación: desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.



Préstamos: préstamos personales y adelanto de salario.



Educación: becas a los hijos con excelencia académica, préstamos escolares.



Obsequios: bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio, años de servicio y celebraciones especiales, bono de fin de año.



Salud: financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.



Otros: Uniformes para personal cubierto por convenio colectivo. A supervisores y jefes se les ofrece un seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.



Cooperativa de Ahorros y Créditos

La Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM) es una cooperativa de carácter voluntario formada por trabajadores con contrato indeterminado. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

- ✓ Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
- ✓ Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado.
- ✓ Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
- ✓ Ayuda en caso de incurrir a gastos médicos.
- ✓ CCN también aporta al fondo de la Cooperativa

Programas de Beneficios: CCN Progresa con Vos

“CCN Progresa con vos” es un programa que nació en el año 2015, en el marco de una iniciativa regional de responsabilidad social empresarial, de la cual CCN formó parte. Su objetivo es evitar que los trabajadores de la compañía y su núcleo familiar estén en situación de pobreza extrema.

El programa es de carácter voluntario y consiste en dar acompañamiento en los temas de endeudamiento y finanzas personales, educación, salud y vivienda a los trabajadores más vulnerables.

Aunque nos enfrentamos a grandes dificultades durante 2020, producto de la pandemia por Covid-19 y fenómenos naturales ocurridos en Nicaragua, logramos mantener nuestro compromiso de reducir la vulnerabilidad habitacional en nuestros trabajadores a través del programa.



Logramos concretar la entrega de cuatro viviendas nuevas y realizar un mejoramiento habitacional, además de iniciar la legalización de más terrenos para beneficiar a dos familias más en 2021.

Código de Ética

El Código de Ética de Grupo CCN aplica tanto para trabajadores como para partes interesadas externas. Se solicita a proveedores de servicios que firmen una Declaración de Conflicto de Interés, requerida para que pueda continuar siendo contratado por CCN.

En 2020, se recibieron 77 denuncias de violación al Código.

De las **77**
denuncias recibidas
en el periodo

el **75%** corresponden a partes
interesadas internas

y el **25%** corresponden a partes
interesadas externas

Como resultado del cuarto año de seguimiento del Código de Ética, se recibieron 77 casos de posibles violaciones a normas de la compañía, lo que representó un aumento considerable en comparación con los casos reportados en 2019.

Del total de las revisiones completadas, 65 de los casos resultaron como Justificados (84%), resultando en la desvinculación de 57 trabajadores (11% menos vs. año anterior) y 13 llamados de atención (84% menos vs. año anterior).

Canales de Comunicación utilizados:



8252-3048



1800-1555



www.ccn.com.ni



etica@ccn.com.ni



APP Grupo CCN
Línea Ética

APLICACIÓN MÓVIL GRUPOCCN LÍNEA ÉTICA

**REPORTA
ANÓNIMAMENTE
LAS VIOLACIONES
AL CÓDIGO DE
ÉTICA Y
NORMATIVAS
DEL GRUPO CCN**



DISPONIBLE EN
APP STORE Y PLAY STORE



GRUPOCCN LÍNEA ÉTICA



Con tu opinión mejoramos
y vivimos nuestros Valores

Política de Derechos Humanos

Nuestra Política de Derechos Humanos, vigente desde 2019, tiene como objetivo “Garantizar el compromiso de CCN y el de sus colaboradores, de cumplir con lo establecido en las normas nacionales e internacionales de comportamiento, en lo relacionado con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, de manera de promover el respeto de la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices ante la vulneración de sus derechos y libertades”.

En 2020, el 94% del personal de la compañía fue capacitado en los lineamientos establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos.

La Política es aplicable a todos nuestros grupos de interés, todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades para o en nombre de CCN y es extensiva a la cadena de valor, desde proveedores hasta clientes.

Establecemos:

- ✓ Fomentar la no discriminación ya sea por raza, género, orientación sexual, religión, posición económica, filiación política, nacionalidad, edad o discapacidad.
- ✓ Proteger la privacidad de la información de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.
- ✓ Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación grupal.
- ✓ Respetar los derechos de propiedad tanto física como intelectual.

Los incumplimientos a nuestra Política de Derechos Humanos se canalizan a través del mecanismo establecido por el Código de Ética.





Multas y Sanciones

En el año 2020, se registraron:

Cero multas o sanciones

por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.

Cero multas, demandas o sanciones

en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.

Cero reclamos

fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.

Cero multas

relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.

Cero multas o sanciones

por parte de las instituciones relacionadas con prácticas laborales.



NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 
2020

Estrategia de Gestión Ambiental

Nuestra Meta:

Mejorar el desempeño ambiental de CCN.

- 1 Usar eficientemente el recurso hídrico
- 2 Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero
- 3 Manejar adecuadamente los residuos sólidos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
CONSUMOS
RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR
EL CLIMA



15 VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES



17 ALIANZAS PAR
LOGRAR LOS
OBJETIVOS



Dimensión Ambiental | Resultados 2020

Indicador	Resultado 2019	Resultado 2020
 Índice de Consumo de Agua Consumo de agua	 2.96 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido 854,835 m ³	 2.84 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido 823,192 m ³
 % infiltración en zona de recarga, Pago por Servicios Ambientales	 153%	 168%
 Peso de residuos post industriales gestionados % Residuos post industriales gestionados Residuos peligrosos gestionados (incinerados)	 23,938 toneladas 98.05% 9.71 toneladas	 21,015 toneladas 98.62% 6.15 toneladas
 Peso de residuos post consumo recolectados % Residuos post consumo recolectados	 3,942,058 kg >100% (exceptuando vidrio)	 5,067,225 kg >100% (exceptuando vidrio)

Dimensión Ambiental | Resultados 2020

Indicador	Resultado 2019	Resultado 2020
 Índice de consumo de energía total	 91.6 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	 91.3 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
 Emisiones totales % Emisiones Alcance 1 % Emisiones Alcance 2 % Emisiones Alcance 3	 27,723 toneladas de CO ₂ equivalentes 57.9% 41.3% 0.8%	 27,129 toneladas de CO ₂ equivalentes 58.0% 40.9% 1.1%
Índice de emisiones	9.35 kg CO ₂ equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido	9.12 kg CO ₂ equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido
 Derrames e incidentes ambientales	 2	 3
 % energía a partir de fuentes renovables	 5.7%	 6.4%

Mantenemos el compromiso con las generaciones futuras



1^{era} empresa
AGUA NEUTRAL
de Nicaragua

Continuamos Siendo una Empresa Agua Neutral

En 2020, CCN y la organización Eco Development junto a 10 propietarios de fincas ubicadas en la zona de infiltración de nuestra cuenca hidrográfica, logramos por sexto año consecutivo, infiltrar en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán más del 100% del agua consumida en nuestras operaciones.

823,192 m³
Índice de Consumo de Agua en 2020

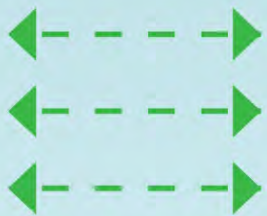
1,384,206 m³
Agua infiltrada en 2020

168%
de infiltración para 2020

La infiltración se lleva a cabo a través de un programa de compensación, en la modalidad de pagos por servicios ambientales hídricos



Logrando además:



En 6 años infiltramos
7.5 millones
de metros cúbicos



para compensar
5.1 millones
de metros cúbicos
de agua consumidos





La Palestina

CONSTANCIA No. CCN-6-2020



CONSTANCIA DE INFILTRACIÓN DE AGUA

LA EMPRESA

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A

A TRAVÉS DEL PROYECTO

Pago por Servicios Ambientales Hídricos

Ha compensado el consumo total de agua en sus operaciones industriales, alcanzando un registro de 823,192 metros cúbicos para el año 2020. Durante el período contribuyó a la conservación de 300 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación y almacenamiento de 1,384,206 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

A los 28 días del mes de Enero, 2021. Managua, Nicaragua.


Jaime Incer Barquero

Líder de la Conservación en América Latina
PREMIO NATIONAL GEOGRAPHIC

Mantenemos el compromiso con las generaciones futuras

CONTINUAMOS SIENDO UNA EMPRESA AGUA NEUTRAL

* Indicador de consumo de agua
en plantel Managua:

 **2.84 hl/hl**

(hectolitros de agua consumidos por
hectolitro de cerveza y bebidas producido)

* Indicador de consumo de agua
en centros de distribución foráneos:

 **0.068 hl/hl**

(hectolitros de agua consumidos por
hectolitro de productos vendidos)

Indicador global de consumo de agua de CCN

 **2.77 hl/hl**

(hectolitros de agua consumidos por
hectolitro de productos vendidos)

* Ambos indicadores disminuyeron respecto al periodo anterior.



Las aguas residuales del plantel de Managua son tratadas y luego vertidas en el cuerpo receptor, cumpliendo con todos los límites máximos permisibles.

En 2020, se adecuaron los sistemas de tratamiento en tres centros de distribución foráneos, según los requerimientos del Decreto 21-2017: Reglamento en el que se establecen las **Disposiciones para el Vertido de Aguas Residuales**, siendo Estelí, Masaya y Matagalpa.

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua ha sido afectada significativamente por nuestro consumo.

Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con nuestros vertidos.

Gestionamos adecuadamente Nuestros Residuos

JUNTOS POR LA META

CCN EMPRESA CERO DESECHOS

Gestionamos nuestros residuos a través de la metodología



REDUCIR o evitar la generación de residuos

REUSAR en la medida de lo posible

RECICLAR lo no reutilizable

El resultado de 2020 fue una gestión del 98.62% de los residuos, equivalente a 21,015 toneladas, lo que significa que únicamente el 1.38% tuvo como disposición final un vertedero o relleno de seguridad.

Respecto a la meta establecida por la compañía de ser Cero Desechos, de septiembre a diciembre de 2020 se logró más del 99% de la gestión de los residuos generados en las operaciones. Esto se logró como resultado del reciclaje del 100% de los residuos de etiquetas originados en la lavadora de botellas retornables. Los residuos de etiquetas son utilizados como materia prima en el proceso de producción de cartón para elaborar productos de embalaje y cajillas de huevo. En 2021, se continuarán con los esfuerzos internos para lograr la declaración "CCN Empresa Cero Desechos".

En el periodo, se gestionaron 6.15 toneladas de residuos peligrosos. CCN no transporta residuos peligrosos fuera de sus instalaciones. Adquiere los servicios de empresas autorizadas por las autoridades nacionales.



En el período, se presentaron tres derrames de hidrocarburos de importancia baja, en cuanto a que éstos fueron contenidos y no causaron afectaciones al medio ambiente, a las instalaciones ni a la salud de los colaboradores:

30.28 litros
de diésel

6 litros
de diésel

0.5 litros
de diésel

Todos fueron notificados a las autoridades competentes.





Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) continúa siendo nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos post consumo.

En el periodo, se logró una recolección de **más del 100%** de los residuos de envases primarios, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y en la Isla de Ometepe, se recolectaron **5,067 toneladas** de envases de aluminio, plásticos PET y HDPE.

En el período no se desarrollaron jornadas de educación ambiental debido a la pandemia del Covid-19.

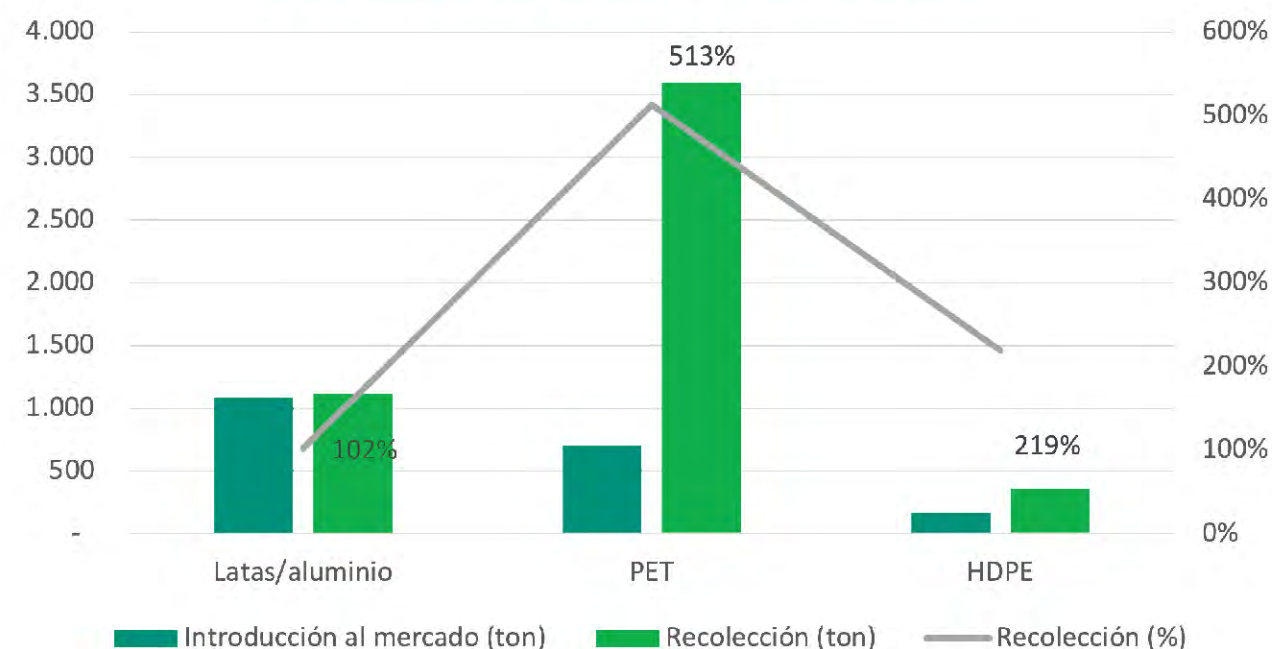
Puede encontrar nuestro Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques en nuestro sitio web:

<https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf>

Para conocer más sobre CRN.
Puede visitar su perfil en Facebook:

<https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/>

Envases Post Consumo Recolectados



Gestionamos Nuestro Consumo Energético



Consumo de Energía (%)



Industrial e instalaciones
63%



Flota vehicular y movilidad
37%

El consumo total de energías en 2020 fue de

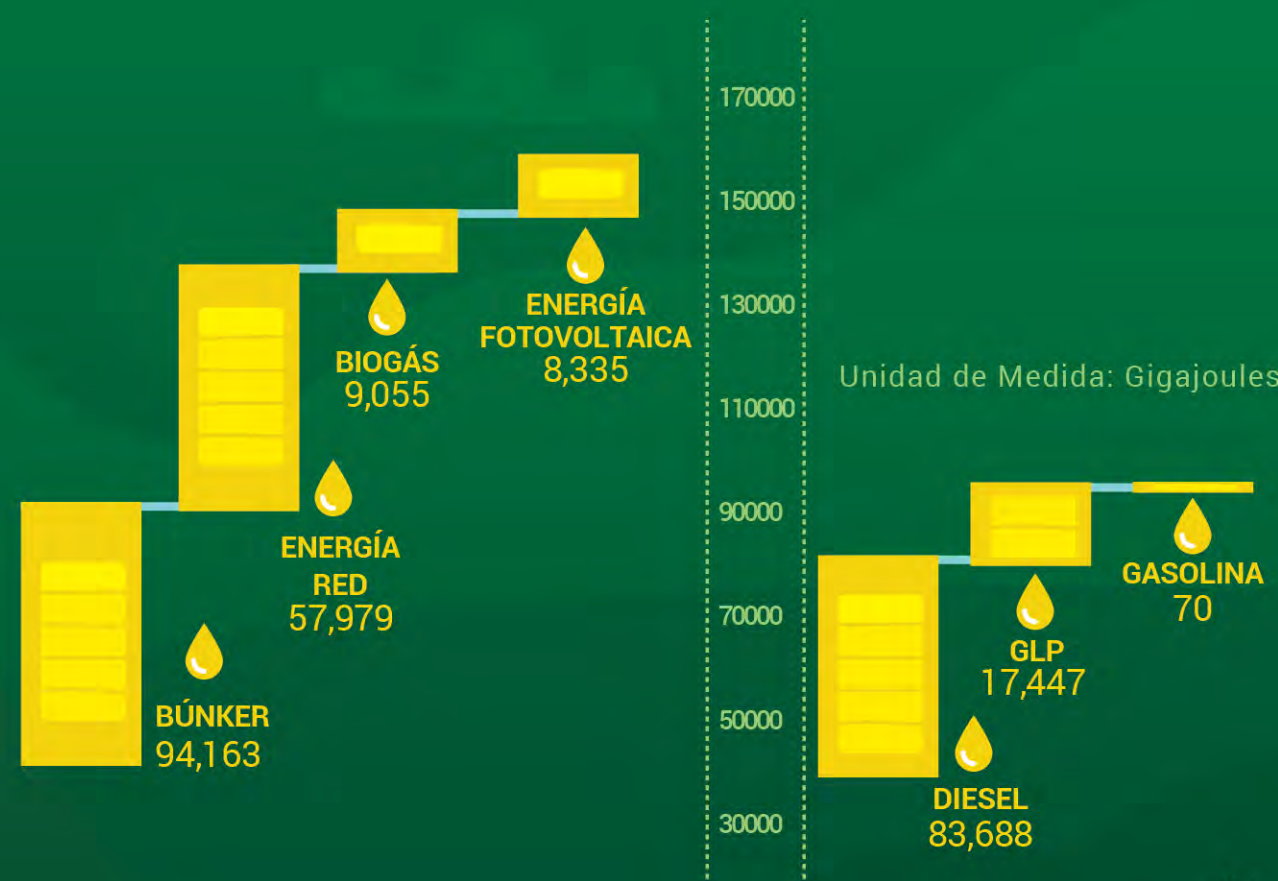
270,737 Gigajoules

El 6.4% de esta energía fue generada a partir de fuentes limpias: **biogás y energía fotovoltaica**.

El índice de consumo de energía global para el período fue de

91.3 MJ/hl

(megajoules consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido)



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones sumaron:

27,129 tCO₂eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente)

considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1, 2 y 3.

Esto equivale a un índice de GEI de

9.12 kgCO₂/hl (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido)

que representa un 2.5% de mejora respecto al período anterior.

Las emisiones Alcance 1 o emisiones por consumo directo, representaron el 58% del total de emisiones GEI. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción y el consumo de diésel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización.

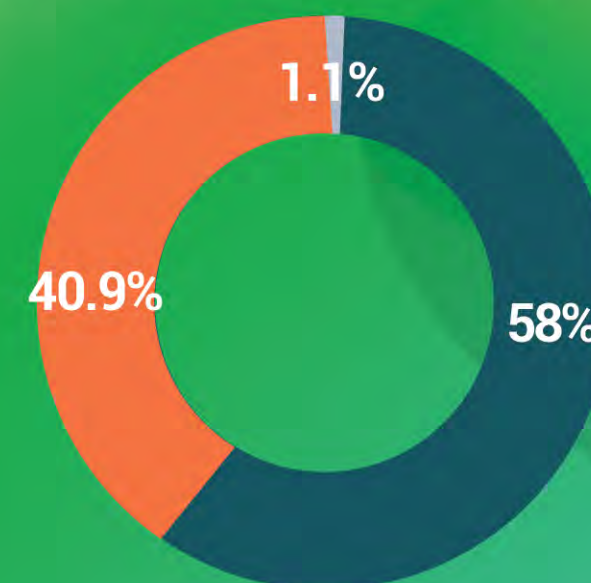
Las emisiones Alcance 2 o emisiones por consumo de energía eléctrica fueron el 40.9% del total. Cabe destacar que en 2020 CCN generó en el plantel Managua un 13% del total del consumo gracias a paneles fotovoltaicos.

Las emisiones Alcance 3 o emisiones por consumo indirecto registradas representaron el 1.1% del total de emisiones. El aumento se debe al incremento de rutas de los recorridos para el transporte del personal debido a la pandemia por Covid-19.

La empresa no utiliza sustancias agotadoras de la capa de ozono en sus procesos.

APORTE POR ALCANCE (%)

■ ALCANCE 1 ■ ALCANCE 2 ■ ALCANCE 3



Protección de la Biodiversidad

La Protección de la Biodiversidad es el cuarto objetivo ambiental de CCN. La compañía se compromete a cuidar y reubicar las especies, ya sean silvestres o domésticas, que ingresan a nuestros procesos y áreas operativas.

En el plantel Managua, existe una plantación forestal que sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. Se han identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora. Ninguna de ellas está en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza*.

En el periodo, se capacitó al personal de Gestión Ambiental y Seguridad Patrimonial sobre captura y manejo de especies faunísticas, de manera de evitar accidentes y cuidar la integridad de las especies. En 2020, se registraron 28 eventos, dándose principalmente en Managua y en el centro foráneo de Boaco.

El Programa de Agua Neutralidad también permite la conservación de biodiversidad. Para más información sobre el programa y sus resultados, puede visitar el sitio web de FUNDENIC:

<https://fundenic.org/agua-neutral-2020.html>

* Para más información: <https://www.iucnredlist.org/>



NUESTRA COMUNIDAD

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 
2020



Estrategia Social Externa

Nuestra Meta:

Tener un impacto positivo en la sociedad

- 1 Contribuir al desarrollo de la formación técnica-profesional de Nicaragua
- 2 Fomentar el consumo responsable

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE a los que contribuye esta estrategia



FUVI e ITV

Fundación Victoria y el Instituto Tecnológico Victoria mantuvieron su compromiso con el desarrollo del país, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad de cursar carreras de nivel Técnico Medio y Técnico Superior en cuatro especialidades:

- Administración de Empresas
- Electrónica Industrial
- Mantenimiento Industrial
- Tecnología de Alimentos

En respuesta a la situación sanitaria del país, muchas de las asignaturas y la mayor parte de las actividades de desarrollo personal y profesional, así como de fortalecimiento de la conciencia social y ambiental, se ofrecieron de manera virtual, permitiendo de esta forma, dar continuidad a los programas de formación. La mayoría de las clases prácticas y pasantías para culminar estudios, fueron trasladadas para el año 2021.

En 2020, se otorgaron 330 becas de estudio, que incluyeron aranceles, material didáctico, uniformes, equipo de protección personal y seguro contra accidentes.



	Fundación Victoria	Instituto Tecnológico Victoria
Población Estudiantil	330	339
Retención Estudiantil	94.55%	92.33%
Rendimiento Académico	87.46	87.95
Nuevos Graduados	14	16
Colocación Laboral de Egresados 2020	52.63%	

A través de INPROCRES, promovemos el consumo responsable y estilos de vida sanos



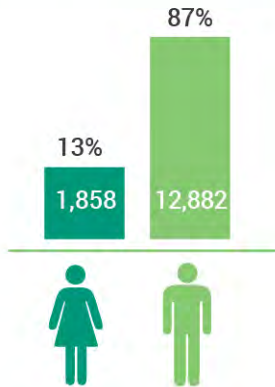
Charlas impartidas 2020



Charlas para Padres	
Charlas	44
Participantes	1,005

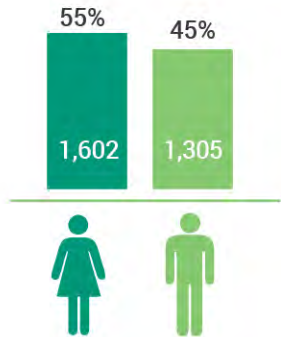


Charlas Conducción /consumo Responsable	
Charlas	695
Participantes	14,740



Total Participantes

Charlas Juventud /consumo Responsable	
Charlas	121
Participantes	2,907



Resumen

Desde que iniciaron las charlas en diciembre del 2012 hasta diciembre de 2020, su actividad ha sido la siguiente:



Total Participantes

Apoyo a nuestra comunidad en situaciones adversas

Siguiendo con su estrategia de Tripe Utilidad, CCN asumió el compromiso de apoyar a la comunidad en las situaciones adversas que golpearon nuestro país en 2020.

Covid-19

CCN desarrolló la Campaña de Prevención: **Nuestro Mañana Depende de Hoy, Cuidémonos Nicaragua**. Se donaron C\$3,800,000 millones de córdobas en medicinas para pacientes afectados por COVID-19 y un millón ochocientos mil unidades de agua purificada a médicos, enfermeras y pacientes de los diferentes hospitales y centros públicos de salud de Nicaragua.

Realizamos entrega de más de 1,500 kits de prevención y fortalecimiento del sistema inmunológico en 29 hogares de ancianos en todo el país y una dotación de productos e implementos de limpieza.

Impulsamos una campaña de información sobre las medidas para prevenir el contagio del COVID-19 para clientes y distribuidores a nivel nacional, a quienes entregamos material de prevención y más de 12 mil litros de alcohol en gel. Además, se pautaron 10 cápsulas informativas en canales de TV y en las redes sociales de las marcas de Grupo CCN y se produjo un **Manual de prevención del Covid-19 para dueños de bares**.



Huracanes Eta e Iota

CCN y sus trabajadores, entregaron una donación de alimentos de primera necesidad destinados a 1,500 familias afectadas por los huracanes Eta e Iota. La donación fue entregada a la Cruz Roja Nicaragüense.

Los paquetes alimenticios fueron entregados en las comunidades afectadas a lo largo del territorio nacional, conforme lo planificó la Cruz Roja Nicaragüense.

La donación se enmarcó dentro de la estrategia de ayuda **"Cuidémonos Nicaragua"** que inició el mes de abril para apoyar a los más necesitados y vulnerables ante la pandemia.



ANEXO

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 
2020

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y CORRESPONDENCIAS

DERECHOS HUMANOS		Ver secciones: Política de Derechos Humanos Código de Ética
1	Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia	
2	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
ESTÁNDARES LABORALES		Ver secciones: Nuestro Negocio Nuestra Familia Cervecera Nuestra Comunidad
3	Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	
4	Eliminar toda forma de trabajo forzoso	
5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	
6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	
MEDIO AMBIENTE		Ver sección: Nuestro Compromiso Ambiental
7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	
8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
ANTICORRUPCIÓN		Ver sección: Código de Ética
10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	



**COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.**

Contacto

Compañía Cervecería de Nicaragua, S.A.
Km 6.5 carretera Norte, de Cruz Lorena
600 metros al Norte
Managua, Nicaragua

contacto@ccn.com.ni
www.ccn.com.ni

Si desea conocer todos nuestros Reportes
de Sostenibilidad, ingrese a:

**[https://www.unglobalcompact.org/
what-is-gc/participants/35361#cop](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/35361#cop)**



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre
el Progreso** en la aplicación de los
principios del **Pacto Mundial de las
Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo,
la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación y
revisión de toda la información incluida en este reporte, así como
la validación con nuestro Comité de Auditoría.