

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD



2022



COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Carta a nuestras partes interesadas

Con la reapertura de la economía mundial después de dos años de pandemia y con el COVID-19 en un segundo plano, retomamos con fuerza los desafíos de nuestro negocio. Lo hicimos resintiendo con preocupación algunas de las consecuencias derivadas de la pandemia, profundizadas por las tensiones geopolíticas causadas por el conflicto entre Rusia y Ucrania, como son el incremento de los costos de logística y del petróleo, la desaceleración del crecimiento y la demanda, la inflación global, así como la pérdida de empleos y la migración de nicaragüenses.

Asumimos el reto de la mano con nuestro enfoque de Excelencia, optimizando nuestro modelo operativo a través de la reducción de costos, el aprovechamiento eficiente de los activos, una ejecución excelente en todas las áreas y el seguimiento del plan maestro de inversiones que, además de soluciones tecnológicas, nos permitieran aportar valor a los grupos de interés de la empresa. Fue así como en este período consolidamos los resultados en ahorro de la implementación de varias metodologías de trabajo y negociamos acuerdos con nuestros proveedores de materias primas.

Para atender la demanda del mercado, ampliamos la capacidad de almacenamiento con la adquisición de cinco tanques finales de tecnología alemana. Asimismo, ampliamos nuestro portafolio de productos con la introducción de nuestra nueva bebida alcohólica saborizada Spark.

La vivencia de los valores de la empresa por parte de nuestro personal fue un pilar primordial para dar continuidad a nuestra estrategia. Fijamos la vuelta a la normalidad identificando y mitigando los riesgos posibles, porque la salud y seguridad de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y consumidores fue siempre la prioridad.

En medio de este contexto, reafirmamos el firme propósito de contribuir con la salud del planeta y el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales. Con el Programa Agua Neutral, logramos devolver a la naturaleza cuatro veces más la cantidad de agua de la que utilizamos en la operación del negocio. La alianza que establecimos desde el 2015 entre diez productores de fincas que protegen 300 hectáreas de bosque con el apoyo técnico de Eco Development, hicieron posible este sobrecumplimiento.

Igualmente, elegimos implementar el Sistema de Gestión ISO 14001:2015, para asegurar la protección del medio ambiente siguiendo estándares internacionales. Continuamos desarrollando los proyectos para ampliar la capacidad instalada de energía proveniente de paneles solares, con el objetivo de sustituir nuestras fuentes de energía eléctrica por energías limpias.

Contribuimos al desarrollo personal y profesional de jóvenes de bajos ingresos, a través del Instituto Tecnológico Victoria (ITV), que ofrece un programa de becas en carreras de técnico superior. En 2022 se logró marcar un hito al graduar a 287 estudiantes, siendo este el mayor número de graduados en la historia del instituto. Asimismo, en el año alcanzamos el 85.2% de colocación laboral.

En el Reporte de Sostenibilidad de este año, describimos el progreso de nuestras acciones dirigidas a fortalecer nuestra cultura de sostenibilidad. Así, reafirmamos el compromiso con el Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas y sus Diez Principios. Nos satisface que puedan ser testigos de esta experiencia en la que pretendemos convertirnos en una empresa con una mejor forma de operar nuestro negocio, aún en situaciones adversas o de incertidumbre. Desde nuestra fundación, tenemos una robusta conexión con la Excelencia, la que se ha convertido en nuestro distintivo y es motivo de orgullo.



Henry del Carmen
Gerente General

2022 en cifras

1,327 trabajadores



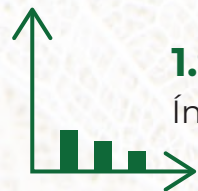
78.2%
Hombres



21.8%
Mujeres



64.8 horas
De capacitación por trabajador.



1.98
Índice de Frecuencia.



16.86
Índice de Gravedad.



0
Fatalidades de personal propio.

**96 años de
operación**



Línea Ética: 105 denuncias
89% internas y 11% externas.



**8vo año consecutivo del
Programa Agua Neutral.**



99.2%
Acumulado de gestión de residuos
post industriales.



100%
Recolección de residuos post consumo:
envases primarios aluminio (latas),
plásticos PET y HDPE.



US\$ 12,618,991
En inversiones
significativas.



US\$ 141,397,145
Pagados en
impuestos.



US\$ 73,141,086
En compras
a proveedores locales.

Dentro del informe de este año

Introducción

| | |
|-------------------------------------|---|
| Carta a nuestras partes interesadas | 2 |
| 2022 en cifras | 3 |

¿Quiénes Somos?

| | |
|---|----|
| Perfil de la Organización | 5 |
| Política Integrada de Gestión | 6 |
| Nuestro Portafolio de Productos | 7 |
| Comité Ejecutivo | 8 |
| Relacionamiento con las Partes Interesadas | 9 |
| Nuestra Contribución al Desarrollo Sostenible | 10 |
| Contexto Socioeconómico | 11 |

Nuestro Negocio

| | |
|---|----|
| Estrategia de Generación de Valor Económico | 12 |
| Resultados Dimensión Económica | 13 |
| Nuestros Procesos y Cadena de Suministro | 14 |
| Valor Económico Generado y Distribuido | 15 |
| Conformidad de Nuestros Productos | 16 |

Nuestra Familia Cervecera

| | |
|-------------------------------------|----|
| Estrategia Social Interna | 17 |
| Resultados Dimensión Social Interna | 18 |
| Plantilla de Trabajadores | 20 |
| Gestión y Retención del Talento | 22 |
| Protegemos Nuestro Mejor Recurso | 23 |
| Programas de Beneficios | 24 |
| Código de Ética | 25 |
| Política de Derechos Humanos | 25 |
| Multas y Sanciones | 26 |

Nuestro Compromiso Ambiental

| | |
|---|----|
| Estrategia de Gestión Ambiental | 27 |
| Resultados Dimensión Ambiental | 28 |
| Programa Agua Neutral | 29 |
| Gestionamos Adecuadamente Nuestros Residuos Sólidos | 33 |
| Gestionamos Nuestro Consumo Energético | 35 |
| Emisiones de Gases de Efecto Invernadero | 36 |
| Protección de la Biodiversidad | 37 |

Nuestra Comunidad

| | |
|--|----|
| Orgullosos de Educar para Transformar Nuestro Futuro | 39 |
| INPROCRES | 40 |

Anexo

| | |
|---|----|
| Principios del Pacto Mundial y Correspondencias | 41 |
|---|----|

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Reporte de Sostenibilidad 2022

Guía para la elaboración: Principios del Pacto Mundial, Organización de Naciones Unidas

Periodo de reporte: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2022

Fecha de publicación: abril de 2023.

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo: contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web www.ccn.com.ni y en el sitio web del Pacto Mundial de Naciones Unidas www.unglobalcompact.org

¿Quiénes somos?

Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A. (CCN) es una empresa de capital privado centroamericano, que produce y distribuye cerveza, agua mineral, bebidas saborizadas (alcohólicas y no alcohólicas) y bebidas carbonatadas.

¿Dónde operamos?

Nuestra sede central está ubicada en Managua, capital de Nicaragua. También tenemos plantas de agua mineral en las ciudades de Rivas (Sur del país) y León (Occidente del país). Contamos con ocho centros de distribución departamentales en las ciudades de Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagalpa, Ocotal, Rivas y Santo Tomás, así como silos en Corinto para la recepción y almacenamiento de materias primas.

¿Dónde exportamos?

CCN exporta su marca Toña, Toña Light, Victoria Clásica, Victoria Frost y Turbo Malta a Centroamérica, El Caribe, Norteamérica y España.

Nuestra Visión

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

Nuestros Valores

- Integridad
- Proactividad / Flexibilidad
- Conciencia de la Obligación
- Disfrute del Trabajo

Temas Materiales

Nuestros temas materiales son:

- Gestión del Recurso Hídrico.
- Consumo responsable.
- Comunicación con los diferentes grupos de interés.



Política Integrada de Gestión

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural, agua saborizada y bebidas carbonatadas, reconoce su compromiso con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, el desempeño energético y la seguridad y salud ocupacional, a través de la presente Política Integrada de Gestión:

- Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y demás partes interesadas de acuerdo con el contexto de la organización.
- Cumplimos los requisitos legales y reglamentarios vigentes de los territorios en los que operamos, los requisitos acordados mutuamente con los clientes y demás partes interesadas, y otros compromisos suscritos por la organización.
- Establecemos y revisamos continuamente los objetivos de la organización referentes al Sistema Integrado de Gestión.
- Aseguramos el control de los procesos para garantizar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos y distribuimos.
- Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales y la energía mediante el establecimiento de programas ambientales.
- Promovemos la mejora en el desempeño energético a través del diseño y la adquisición de insumos y servicios que impacten sobre la eficiencia energética.
- Aseguramos la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para lograr los objetivos y las metas del Sistema Integrado de Gestión.
- Proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables a todos los trabajadores para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo.
- Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados con la seguridad y salud ocupacional.
- Comunicamos nuestros compromisos del Sistema Integrado de Gestión a nuestras partes interesadas pertinentes.
- Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios respecto al desempeño de la gestión integrada en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- Aseguramos las competencias de los trabajadores relacionadas a los elementos del Sistema Integrado de Gestión.

Esta política integrada de gestión debe ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras partes interesadas pertinentes.



Contamos con un Sistema Integrado de Gestión certificado en las Normas ISO 9001:2015: Gestión de la Calidad, ISO 45001:2018: Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Además, gestionamos los aspectos ambientales según los lineamientos de la norma ISO 14001:2015.

Portafolio de Productos

PROPIOS



1926
Victoria Clásica



1974
Toña



2002
Fuente Pura



2005
Brisa



2008
Victoria Frost



2011
Victoria Maestro



2011
Yupi



2014
Mytos



2014
D'frutta



2016
Toña Light



2021
Halcón



2021
Prix Cola



2021
Turbo Malta



2022
Spark

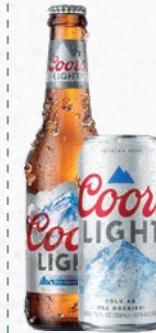
ELABORADOS BAJO LICENCIA



2017
Palma



2020
Miller Light



2021
Coors Light

IMPORTADOS



Miller



Gallo



Imperial



Heineken



Sol



Bliss



Smirnoff

Bamboo



Adán & Eva

Comité Ejecutivo



Henry del Carmen
Gerente General CCN

Mateo Lesizza
Gerente de Negocios
y Comunicación



Ramón Ordóñez
Gerente de Asesoría Legal

Claudia Silva
Gerente de Auditoría
Interna

Bernardo Izaguirre
Gerente de Producción



Mauricio Rodríguez
Gerente de Punto Ideal

Roberto Chamorro
Gerente de
Comercialización

Ernesto Narváez
Gerente de Calidad,
Seguridad y Sostenibilidad

Edgar Quintana
Cadenas de Suministros
y TI

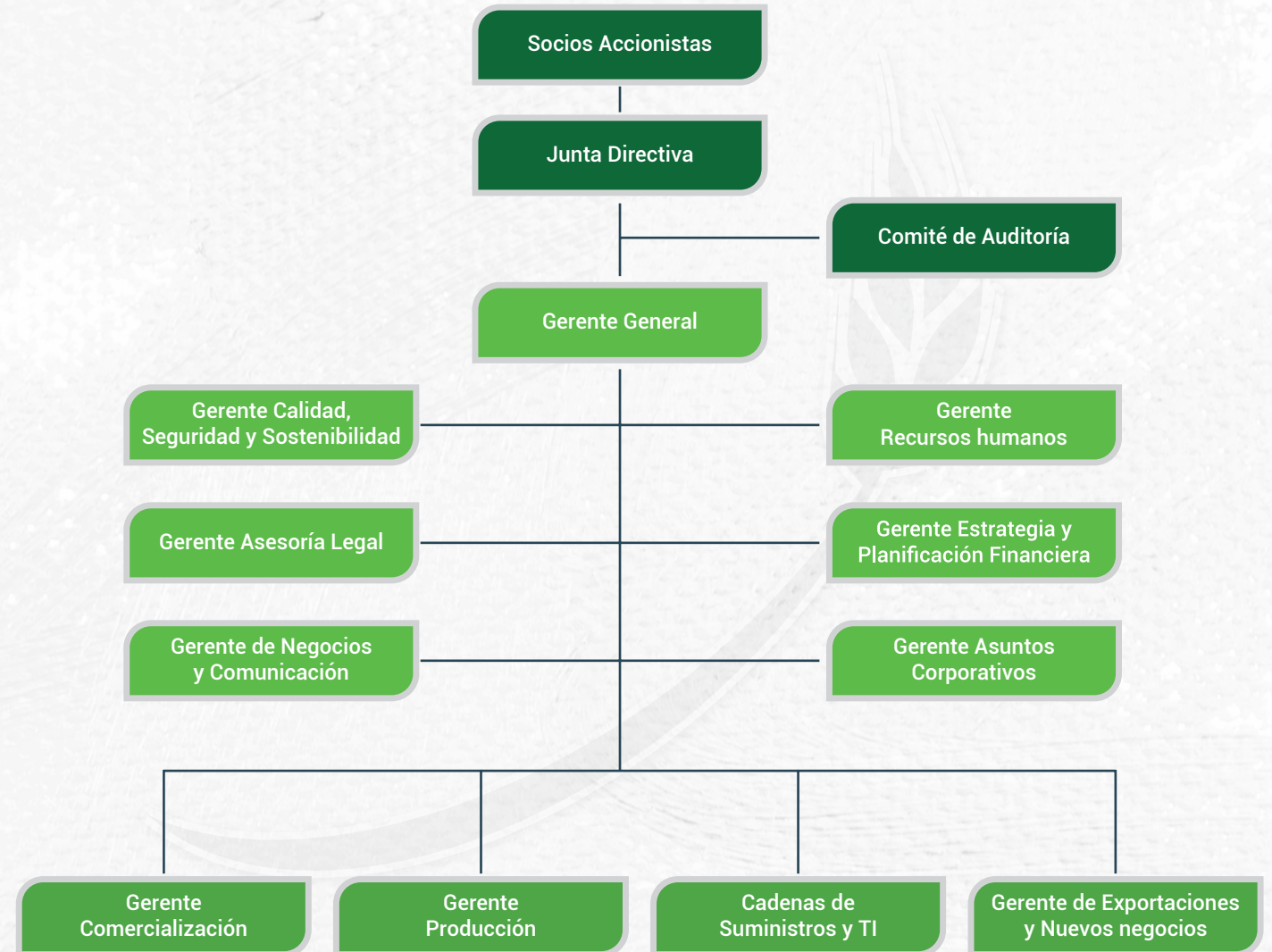


Franco Chamorro
Gerente Estrategia y
Planificación Financiera

Jorge Solís
Gerente de Asuntos
Corporativos

Nidia Rivas
Gerente de Recursos
Humanos

José Luis López Portillo
Gerente de Exportaciones
y Nuevos Negocios



Asamblea General de Accionistas: Máximo órgano de gobierno corporativo. La Asamblea elige la Junta Directiva.

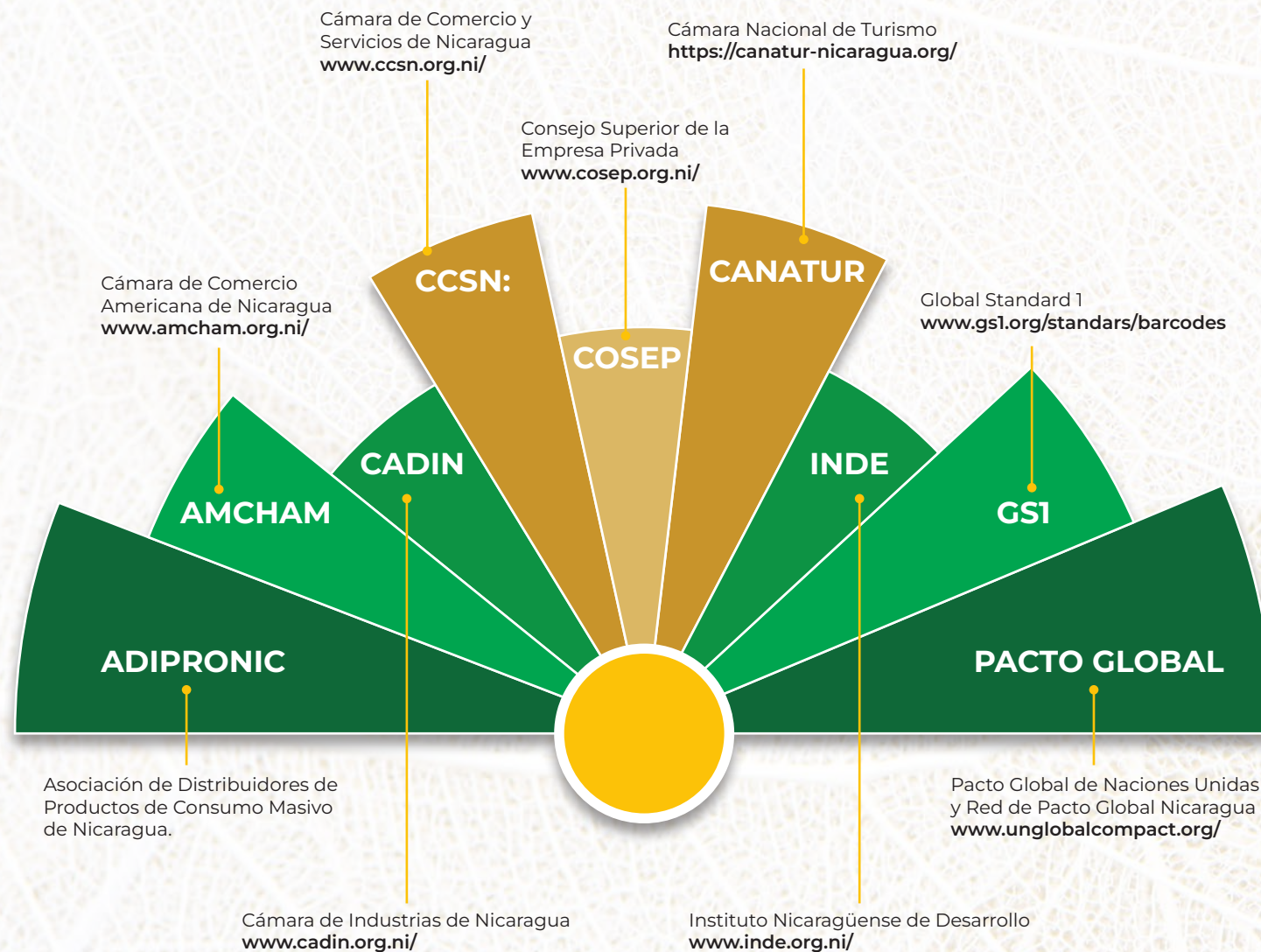
Junta Directiva: La administración inmediata de la empresa está delegada en el Gerente General. La Junta revisa y aprueba las metas anuales.

Comité Ejecutivo: Conformado por el Gerente General y Gerentes de área.

Tanto la propiedad accionaria como la estructura de la organización no tuvieron cambios en el periodo.

Nuestras Partes Interesadas

Organizaciones a las que pertenecemos:



Herramientas de relacionamiento:

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: mecanismos de relacionamiento con trabajadores.
- Sindicato de Trabajadores de la Compañía Cervecera Nicaragüense S.A.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN, para toda comunicación no comercial.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua. Sitio web: www.inproces.org
- Servicio de Atención al Cliente. Teléfono: (+505) 2255-7777 / Correo electrónico: sac@ccn.com.ni
- Código de Ética, disponible en el sitio web de CCN: www.ccn.com.ni
- Política de Derechos Humanos, que tiene como alcance a toda nuestra cadena de valor.
- Canales de denuncias. Teléfono (+505) 8252-3048, (+505) 1800-1555 / Correo electrónico: etica@ccn.com.ni
- Política de Relación con Proveedores. Registro en línea a través del portal: <https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/>

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios, puede comunicarse al correo contacto@ccn.com.ni

Así contribuimos al Desarrollo Sostenible

Mantenemos el compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, hemos implementado un modelo de negocio que nos guíe a crecer de una manera responsable, desarrollando proyectos y programas que nos permitan contribuir, desde el sector privado, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Económico:

Nuestro Negocio



Social interno:

CCN Progresa con Vos

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

Política de Derechos Humanos



Social externo:

Fundación Victoria

Instituto Tecnológico Victoria

INPROCRES



Ambiental:

Empresa con programa Carbono Neutral

Empresa con programa Agua Neutral

Gestión de Residuos Sólidos

Sistema de Gestión Ambiental



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|-----------------------------|---|--|---|
| 1 FIN DE LA POBREZA | 2 HAMBRE CERO | 3 SALUD Y BIENESTAR | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 12 PRODUCCIÓN CONSUMOS RESPONSABLES | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 14 VIDA SUBMARINA | 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Contexto socioeconómico

Las tensiones geopolíticas y las consecuencias mundiales de la pandemia por COVID-19, dieron como resultado un año complejo con altos precios de las materias primas. En ese contexto y de acuerdo con cifras del Fondo Monetario Internacional el país alcanzó un crecimiento moderado del 4% gracias a la demanda externa, las remesas y los altos precios de las exportaciones de materias primas.

El Banco Central de Nicaragua (BCN) estimó ese crecimiento en un 3.8%, liderado por los sectores primario y secundario, con actividades destacadas por su orientación exportadora, como la agropecuaria, pesca y manufactura, según un informe de esa institución presentado a la Asamblea Nacional.

La inflación interanual en el país alcanzó el 11.59% en 2022 debido a las alzas de los precios de las importaciones. El BCN¹ detalló que los precios domésticos continuaron presionados al alza por factores externos. Las actividades de servicios (como hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, comercio e intermediación financiera) las actividades del sector secundario (industria manufacturera) y las actividades primarias (pesca y acuicultura, explotación de minas y agricultura) fueron los sectores líderes en 2022.

Las exportaciones de mercancías crecieron en 8.6%, impulsadas por el aumento de los precios internacionales. Mientras las exportaciones de zonas francas crecieron en 19.3%, impulsadas por la demanda de productos textiles y arneses, principalmente en el mercado estadounidense. De igual manera, el crecimiento de la Inversión Extranjera ascendió a 1,842.3 millones de dólares y el turismo que logró 595.6 millones de dólares en el período, de acuerdo con datos del BCN.

Mientras las importaciones mostraron que los rubros con mayor dinamismo fueron materias primas y productos intermedios para uso agropecuario, equipos de transporte y bienes de uso duradero. En 2022 las importaciones rondaron los US\$ 9,100.5 millones.

El flujo de las remesas recibido en el año 2022 fue de US\$ 3,224.9 millones, para un crecimiento de 50.2% con respecto a 2021 (US\$ 2,146.9 millones). Del total de las remesas en el año, el 76.6% provinieron de Estados Unidos (US\$ 2,469.7 millones), el 8.6% de Costa Rica (US\$ 275.9 millones), 8.4% de España (US\$ 270.1 millones), 1.9% de Panamá (US\$ 62.8 millones) y 1% de Canadá (US\$ 32.9 millones), principalmente, los cuales en conjunto representaron el 96.5% del total. Las remesas fueron un factor clave para el consumo interno.

¹Fuente: <https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/Informe%20Anual%202022.pdf>



NUESTRO NEGOCIO

Estrategia de generación de Valor Económico

Nuestra Meta:

Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

- Gestionar el capital invertido e incrementar la utilidad operativa del negocio.
- Fortalecer posición competitiva de los negocios, las categorías de productos y marcas comercializadas
- Diversificar las fuentes de ingresos y utilidades a través de la expansión internacional y la creación de nuevos modelos de negocios

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia.



Trabajo decente y crecimiento económico.



Industria, innovación e infraestructura.



Producción y consumo responsable.

■ Dimensión Económica

| INDICADOR | RESULTADO 2021 | RESULTADO 2022 |
|--|--------------------|--------------------|
| ■ Ingresos Brutos | C\$ 11,455,213,941 | C\$ 13,595,831,423 |
| ■ Pago Total de Impuestos | 40.26% | 37.35% |
| ■ Ingresos Netos | C\$ 7,658,124,468 | C\$ 9,278,777,234 |
| ■ Costos Operativos | 33.8% | 40.1% |
| ■ Salarios y beneficios para los empleados | 9.3% | 8.0% |
| ■ Pagos a proveedores | 12.2% | 13.8% |
| ■ Inversiones en la comunidad | 0.2% | 0.2% |
| ■ Valor Económico Retenido | 4.2% | 0.6% |
| ■ Monto de inversiones significativas | C\$ 344,194,607 | C\$ 453,135,336 |
| ■ Proveedores Bienes Nacionales (%) | 66% | 67% |
| ■ Proveedores Bienes Extranjeros (%) | 34% | 33% |
| ■ Compras a Proveedores Nacionales (%) | 23% | 43% |
| ■ Compras a Proveedores Extranjeros (%) | 77% | 57% |

Nuestros Procesos y Cadena de Suministros

Nuestra Cadena de Suministros comienza por nuestros Proveedores: bienes nacionales y extranjeros, servicios profesionales, servicios de outsourcing y servicios en general.



Proveedores nacionales y extranjeros



Planta de Producción de Managua

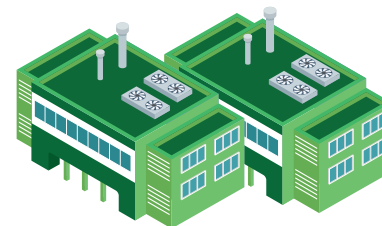
Cervezas, Hard Seltzer, Agua mineral, Bebidas saborizadas y carbonatadas.



Recepción de malta y adjuntos Puerto Corinto



Silos en ciudad Corinto

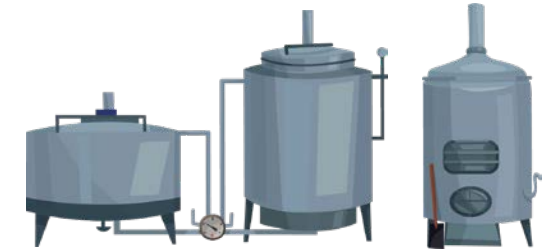


Plantas de purificación de agua y llenadora de agua en botellón en Rivas y León.

1. Sala de cocimiento. Materia prima y adjunto se transforman en mosto.



2. Sala de fermentación y filtración. El mosto es fermentado y se obtiene cerveza, que luego es filtrada.



3. Líneas de envasado. Dos líneas de envasado en botellas de vidrio y una para envases de aluminio. También se envasa cerveza en sifones.



4. Empaque y almacenado. Los productos son empacados y almacenados en la bodega de productos terminados en el Centro de Distribución para su posterior distribución.



Valor Económico Generado y Distribuido

| | |
|--------------|---|
| 0.2% | Inversiones en la Comunidad |
| 8.0% | Salarios y beneficios sociales a trabajadores |
| 13.8% | Pagos a proveedores de fondos |
| 40.1% | Costos operativos |
| 37.3% | Pagos a gobiernos (impuestos, no realizamos contribuciones políticas) |
| 0.6% | Valor económico retenido |

El gasto en compras en 2022 fue de **C\$ 6,159,780,372** equivalentes a aproximadamente **US\$ 171,717,948**.

Se observó un incremento en el gasto de compras en comparación al año 2021, debido a los aumentos de los costos de la mantería prima a nivel global y a la naturaleza del negocio en el que la mayor parte de la materia prima y tecnología no existen a nivel local, en donde un **57%** fue pagado a proveedores extranjeros y un **43%** a proveedores nacionales.

La cantidad de proveedores extranjeros fue de **192** y **388** proveedores nacionales.



Inversiones Significativas

En 2022 invertimos C\$ 453,135,336 equivalentes a US\$ 12,618,991.

Las inversiones más significativas fueron:

- Construcción de tanques finales para filtración de cerveza.
- Instalación de sistemas fotovoltaicos en las agencias de Matagalpa y Boaco.
- Ampliación de almacén de materiales de empaque.
- Instalación de matrices de válvulas para el área de filtración.
- Seguridad física en agencias departamentales.
- Adquisición de nuevos equipos de frío para negocios de clientes.

■ Conformidad de Nuestros Productos

Garantizamos la conformidad de todos nuestros productos a través del cumplimiento de nuestra Política Integrada de Gestión.

Salud y seguridad de los productos

Todos los productos que producimos y comercializamos cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias sanitarias para operación.

Los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos. En 2022, se logró satisfactoriamente la recertificación de ambas normas, junto con la ISO 45001:2018.

CCN garantiza el etiquetado responsable de todos sus productos alcohólicos y no alcohólicos, para mejorar su trazabilidad y así evitar posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física asociados al consumo.

En este año no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos, que resultaran en multas o sanciones por parte de las autoridades.



¡Se mantiene como líder en servicio al cliente!





NUESTRA FAMILIA CERVECERA

Estrategia Social Interna

Nuestra Meta:

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

- Impulsar una cultura de excelencia basada en valores como filosofía de empresa.
- Promover una cultura de prevención de riesgos laborales y hábitos de vida saludable.
- Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización.

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia.



Fin de la
pobreza.



Salud y
bienestar.



Trabajo decente
y crecimiento
económico.



Reducción
de las
desigualdades.

Dimensión Social Interna

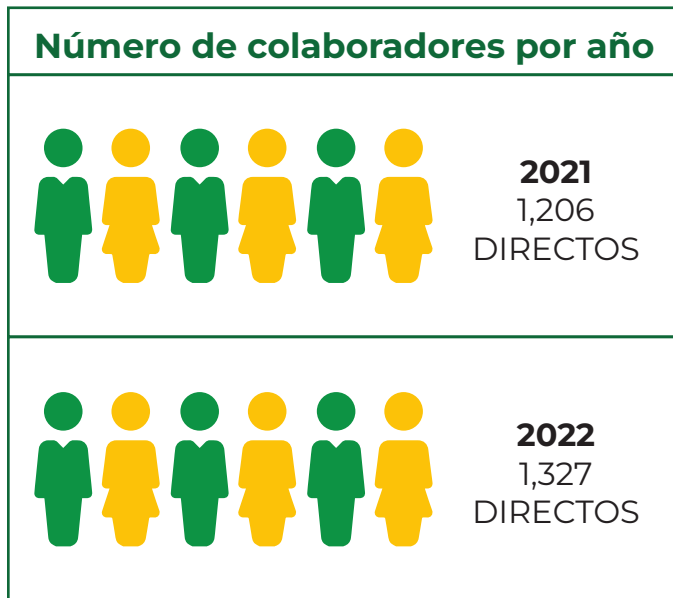
| INDICADOR | RESULTADO 2021 | RESULTADO 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Trabajadores | 1,206 | 1,327 |
| % Hombres | 79.1% | 78.15% |
| % Mujeres | 20.9% | 21.8% |
| % Personal técnico y operativo | 81.26% | 82.1% |
| % Coordinadores, Supervisores | 12.44% | 11.3% |
| % Gerentes y Jefes | 5.39% | 5.7% |
| % Directores | 0.91% | 0.9% |
| % Trabajadores con discapacidad | 2% | 2% |
| % Rotación | 13% | 22% |
| Horas de capacitación/persona | 71.84 | 64.82 |
| % trabajadores cubiertos por convenio colectivo | 71% | 70.9% |
| % salario hombres vs. mujeres | 87% | 83% |
| % trabajadores Comisión Mixta | 4.31% | 3.92% |
| Días totales de trabajo perdidos por accidentes | 918 | 535 |
| Índice de Frecuencia | 2.21 | 1.98 |

Dimensión Social Interna

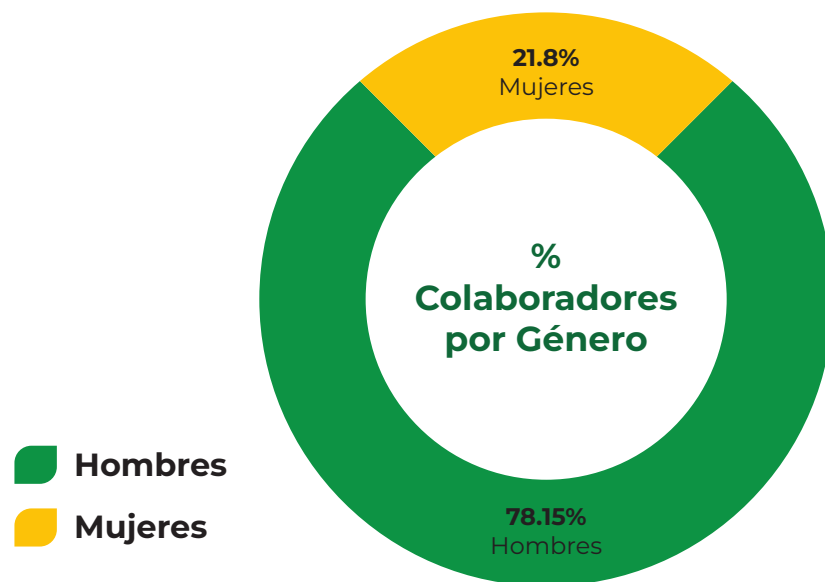
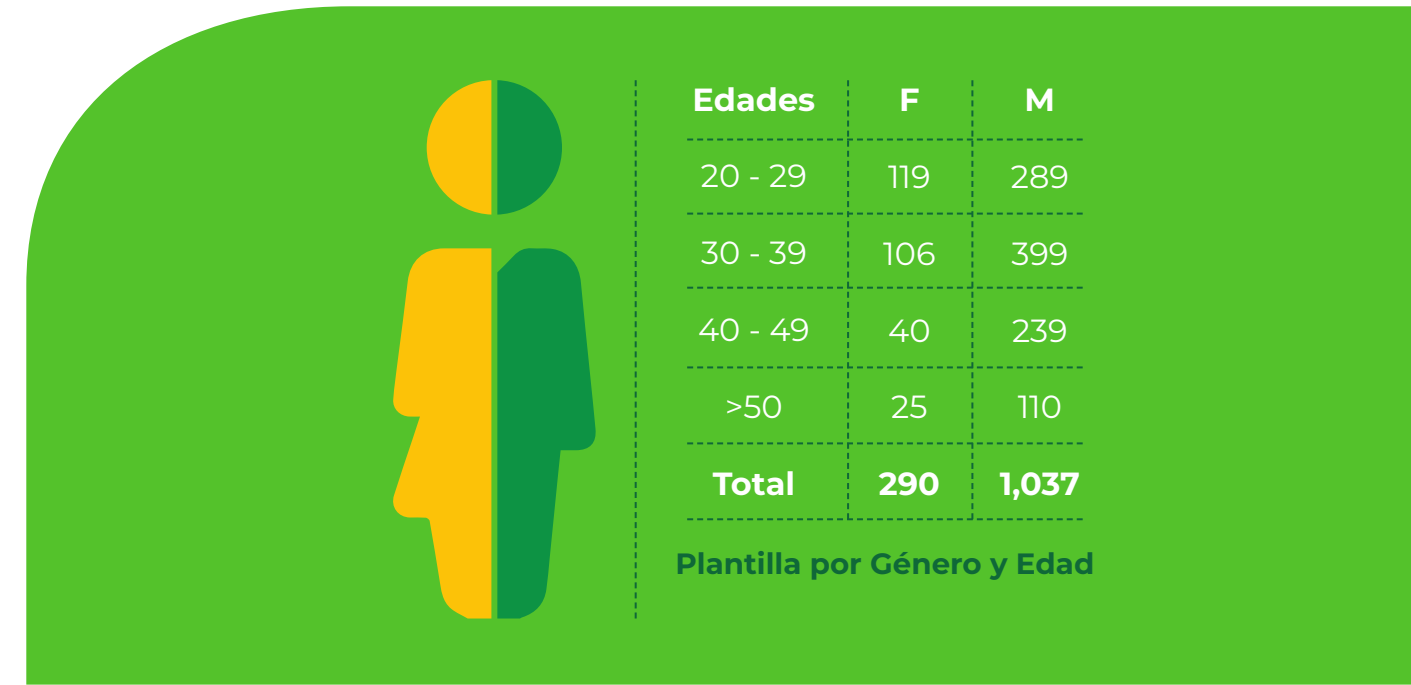
| INDICADOR | RESULTADO 2021 | RESULTADO 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Índice de Gravedad | 21.28 | 16.86 |
| Fatalidades personal propio | 0 | 0 |
| % trabajadores en ocupaciones con riesgo de enfermedad laboral (trastorno músculo esquelético y ruido) | 20.98% | 23.2% |
| % trabajadores con enfermedades laborales | 1.71% | 1.71% |
| Cantidad de trabajadores con enfermedades laborales | 20 | 42 |
| Accidentes de trabajo | 72 | 61 |
| Tasa de absentismo | 1.4% | 1.95% |
| Días perdidos por absentismo | 6,027 | 8,365 |



Plantilla de Trabajadores

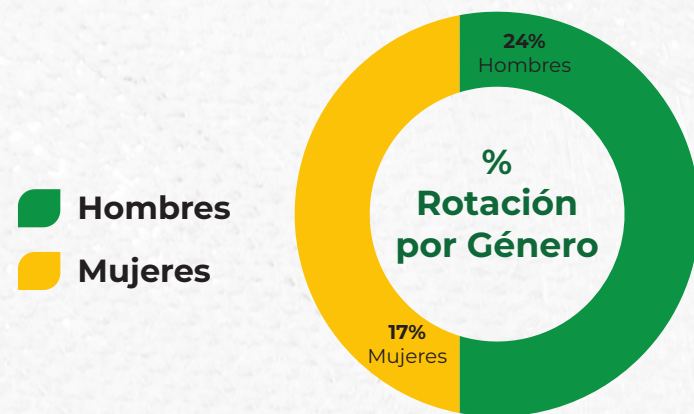


El 2% de la plantilla presenta algún tipo de discapacidad. Este personal labora en planta Managua, donde está ubicada la sede central. Las 31 personas son hombres.

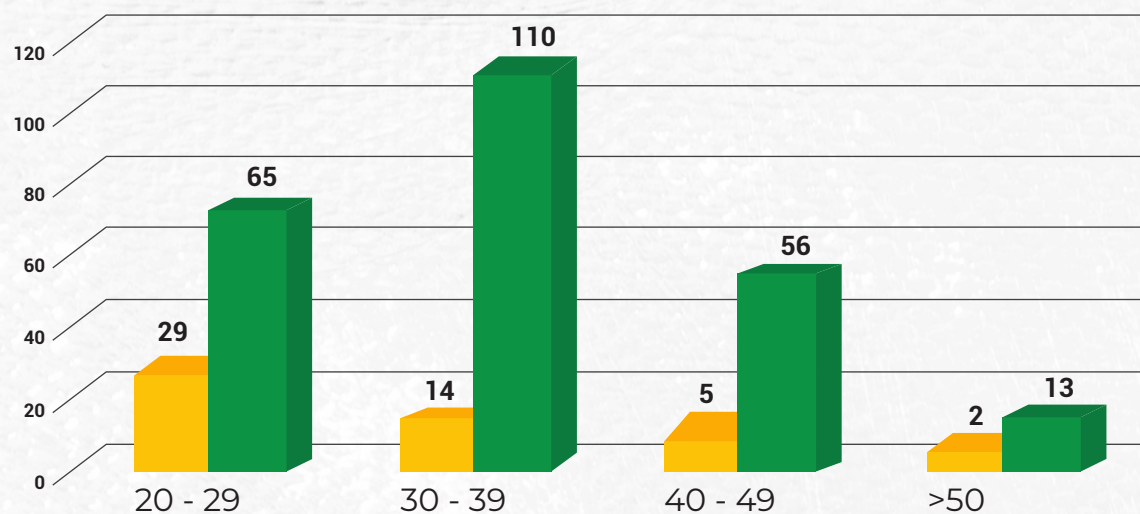


Movimiento del personal

El porcentaje de rotación general del período fue del 22%, un 17% de la plantilla de mujeres y un 24% de hombres. Esto se debe principalmente a la migración de nicaragüenses a Costa Rica, Estados Unidos y España.



Rotación por Edad y Género



| Año | Subsidio por Maternidad | Reincorporación |
|------|-------------------------|-----------------|
| 2021 | 12 | 92% |
| 2022 | 6 | 83% |



| Año | Subsidio por Paternidad | Reincorporación |
|------|-------------------------|-----------------|
| 2021 | 26 | 100% |
| 2022 | 13 | 100% |

6 trabajadoras y 13 trabajadores gozaron del subsidio de maternidad y paternidad en el período, respectivamente. El 83% de las trabajadoras se reincorporó a sus labores y de los trabajadores se reincorporó el 100%.



Gestión del Talento Humano

Total de horas de capacitación: 64.82 por trabajador.

Categoría profesional con más horas de capacitación: Personal Técnico y Operativo.

En CCN todo trabajador puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores.

Programa de Outplacement por Jubilación: 5 participantes

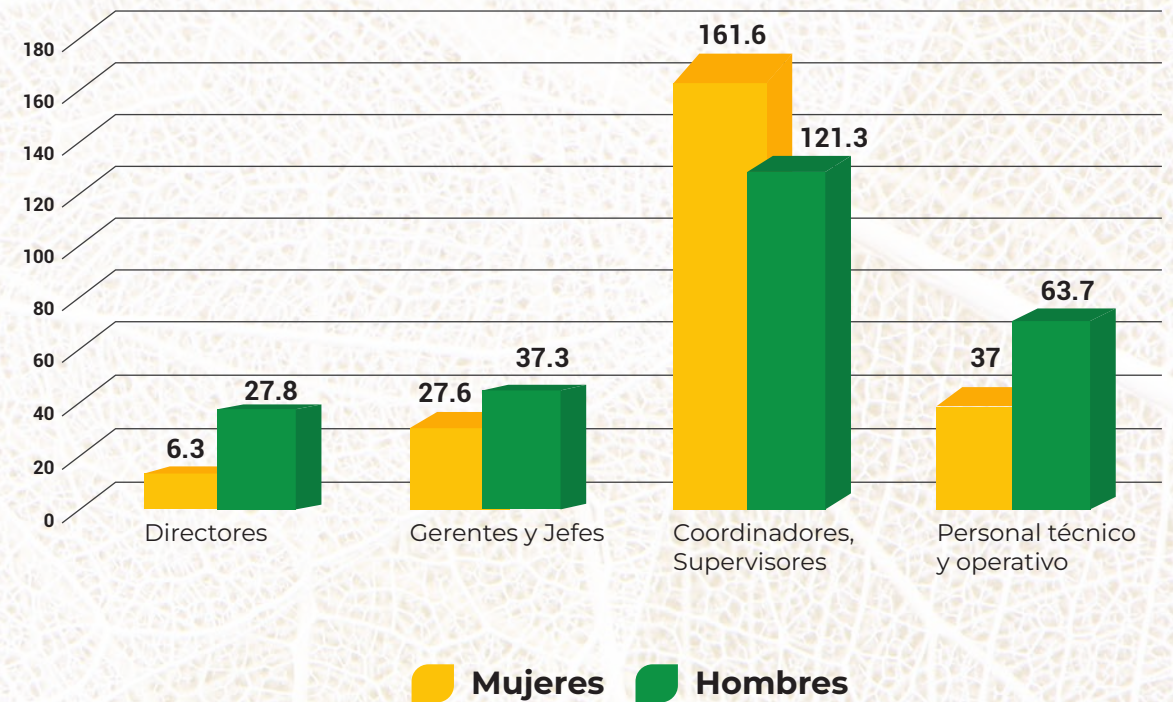
Las personas próximas a retiro por jubilación, tienen la oportunidad de prepararse para permanecer económicamente activos. A ellos les ofrecemos capacitaciones en:

- Planificación financiera.
- Taller de transición trabajo - hogar.

Nuestros procedimientos internos de contratación garantizan la no discriminación y selección valorando competencias, aptitudes y conductas del aspirante.

La compensación salarial se realiza considerando la metodología de Hay Group, en la que todos los trabajadores con el mismo rango de responsabilidad, según los criterios metodológicos, son compensados bajo el rango salarial correspondiente. La diferenciación es, por lo tanto, individual en dependencia del cumplimiento en el período.

Horas de Capacitación por Categoría Profesional



Relación Salario Hombres vs Mujeres

| | |
|--------------------------------------|------|
| Directores | 141% |
| Gerentes y Jefes | 119% |
| Coordinadores, Supervisores | 119% |
| Personal técnico y operativos | 98% |

Protegemos Nuestro Mejor Recurso

Registramos 61 accidentes de trabajo con 535 días perdidos.

Trabajadores que realizan ocupaciones con riesgos relacionados con trastornos músculo esqueléticos y ruido: 23.2% de la plantilla. Tomamos las medidas indicadas por los especialistas.

Trabajadores con enfermedades laborales relacionadas al ruido y trastornos músculo esqueléticos: 1.7% de la plantilla (22 trabajadores). Contamos con programas específicos para su atención.

El Índice de Frecuencia y el Índice de Gravedad disminuyeron respecto al 2021, resultando en 1.98 y 16.86, respectivamente.

Índice de Frecuencia¹: registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de Gravedad¹: gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

¹ Fuente: Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los EE. UU. (OSHA).



| | |
|------------------------------|-------|
| Tasa de Absentismo | 1.95 |
| Días perdidos por Absentismo | 8,365 |
| Fatalidades personal propio | 0 |

Programas de Beneficios

En línea con nuestra estrategia de triple utilidad de generar valor en lo social, promovemos acciones enfocados en optimizar las condiciones laborales.

Los principales beneficios han sido seleccionados para atender las necesidades de los trabajadores y están relacionados con alimentación, educación, salud, ahorro y crédito, financiamiento, obsequios, entre otros, superando lo establecido en la ley nacional. El 71% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por Convenio Colectivo, negociado con el sindicato de la empresa.

Los trabajadores con contrato indeterminado cuentan con:



Alimentación: desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.



Préstamos: préstamos personales y adelanto de salario.



Educación: becas a los hijos con excelencia académica, préstamos escolares.



Obsequios: bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio y años de servicio, bono de fin de año.



Bonos: Se otorga una ayuda equivalente a 8 meses de salario ordinario, el cual es entregado junto con una liquidación final en la fecha de cesantía.



Salud: financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.



Otros: Uniformes para personal cubierto por Convenio Colectivo. A Supervisores y Jefes se les ofrece un seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.

Cooperativa de Ahorros y Créditos

La Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM) es una cooperativa de carácter voluntario formada por trabajadores con contrato indeterminado. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

- Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
- Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado, que van de la mano con las utilidades de grupo Cooperativas.
- Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
- Ayuda en caso de incurrir a gastos médicos.



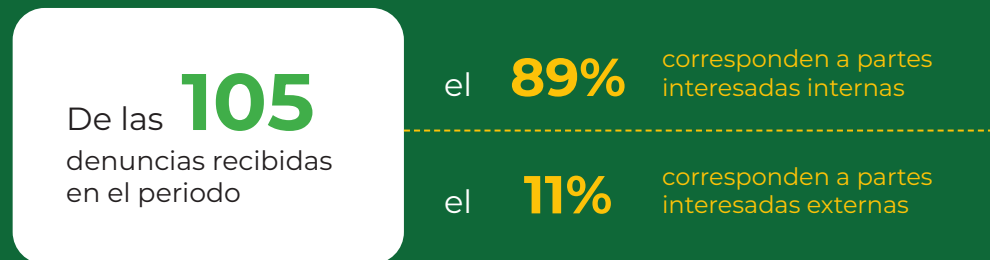
■ Código de Ética

El Código de Ética de Grupo CCN refleja la voluntad de construir una cultura de sostenibilidad basada en valores y comportamiento éticos, que contribuyan a la generación de valor económico, social y ambiental.

Este instrumento aplica tanto para trabajadores como para partes interesadas externas.

En 2022, registramos 105 casos de posibles violaciones al Código de Ética y Reglamento Interno.

Los casos recibidos representaron un incremento del 17% en comparación a los casos recibidos en 2021. El 93% de los casos investigados fueron Justificados, dando como resultado la desvinculación de 119 trabajadores.



Canales de comunicación utilizados:



etica@ccn.com.ni
Correo ético: 85%



1800-1555
Línea de ética: 4%



APP Grupo CCN
App ética: 11%

■ Política de Derechos Humanos

Nuestra **Política de Derechos Humanos**, vigente desde 2019, tiene como objetivo “Garantizar el compromiso de CCN y el de sus colaboradores, de cumplir con lo establecido en las normas nacionales e internacionales de comportamiento, en lo relacionado con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, de manera de promover el respeto de la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices ante la vulneración de sus derechos y libertades”.

La Política es aplicable a todos nuestros grupos de interés, todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades para o en nombre de CCN y es extensiva a la cadena de valor.

Establecemos:

- Fomentar la no discriminación ya sea por raza, género, orientación sexual, religión, posición económica, filiación política, nacionalidad, edad o discapacidad.
- Proteger la privacidad de la información de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.
- Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación grupal.
- Respetar los derechos de propiedad tanto física como intelectual.

Los incumplimientos a nuestra Política de Derechos Humanos se canalizan a través del mecanismo establecido por el Código de Ética.

MULTA

Multas y Sanciones

En el año 2022, se registraron:

0 **Cero multas, demandas o sanciones** en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.

0 **Cero reclamos** fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.

0 **Cero multas** relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.

0 **Cero multas o sanciones** por parte de las instituciones relacionadas con prácticas laborales.

1 **Una multa o sanción** por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) debido a una falta relacionada al cercamiento de un pozo de agua.





NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

Estrategia de Gestión Ambiental

Nuestra Meta:

Prevenir y mitigar nuestros impactos ambientales.

- Devolver a la naturaleza toda el agua que consumimos en nuestras operaciones.
- Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestionar los residuos industriales.

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia.



Energía
asequible y no
contaminante



Producción y
consumo
responsables



Acción por
el agua



Vida de
ecosistemas
terrestres



Alianzas para
lograr los
objetivos

Dimensión Ambiental

| INDICADOR | RESULTADO 2021 | RESULTADO 2022 |
|---|--|--|
| <p>Indicador Consumo de Agua Global (hl/hl)</p> <p>Consumo de agua (m³)</p> | <p>2.67 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.</p> <p>953,017</p> | <p>2.72 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.</p> <p>1,017,773</p> |
| <p>% infiltración en zona de recarga, Pago por Servicios Ambientales</p> | 60% | 404% |
| <p>Índice de consumo en agencias</p> | 0.06 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos. | 0.05 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos. |
| <p>Indicador global de consumo de agua de CCN</p> | 2.75 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos. | 3.59 hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos. |
| <p>Peso de residuos post industriales gestionados (ton)</p> <p>% Residuos post industriales gestionados</p> <p>Residuos peligrosos gestionados, tratados o incinerados (ton)</p> | <p>25,901 toneladas</p> <p>99.31%</p> <p>27 toneladas</p> | <p>25,179 toneladas</p> <p>99.23%</p> <p>34 toneladas</p> |
| <p>Peso de residuos posconsumo recolectados (Kg)</p> <p>% Residuos post consumo recolectados (excepto vidrio)</p> | <p>7,922,594 kg</p> <p>> 100% (exceptuando vidrio)</p> | <p>10,944,690 kg</p> <p>PET: 582% HDPE: 312% Aluminio (latas): 121%</p> |

Dimensión Ambiental

| INDICADOR | RESULTADO 2021 | RESULTADO 2022 |
|---|---|---|
| <p>Índice de consumo de energía total</p> | 86.8 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido. | 90.57 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido. |
| <p>Emisiones totales (ton CO2eq)</p> <p>% Emisiones Alcance 1</p> <p>% Emisiones Alcance 2</p> <p>% Emisiones Alcance 3</p> <p>Índice de emisiones (Kg CO2eq / hl)</p> | <p>31,998 toneladas de CO2 equivalentes.</p> <p>56%</p> <p>43%</p> <p>1%</p> <p>8.78 kg CO2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.</p> | <p>35,024 toneladas de CO2 equivalentes.</p> <p>58%</p> <p>41%</p> <p>1%</p> <p>9.13 kg CO2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.</p> |
| <p>Derrames e incidentes ambientales</p> | 0 | 2 |
| <p>% energía a partir de fuentes renovables</p> | 5.7% | 4.8% |



■ Mantenemos el compromiso con las generaciones futuras



DESDE 2015



COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

EMPRESA AGUA NEUTRAL

El programa de Agua Neutral de CCN en conjunto con la organización Eco Development y 10 propietarios de fincas ubicadas en la zona de infiltración de la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, en 2022 logró infiltrar un 404% del agua consumida en todas nuestras operaciones.

1,017,773 m³
Agua consumida en 2022

4,109,457 m³
Agua infiltrada en 2022

404% de infiltración para 2022

La infiltración se lleva a cabo a través de un programa de compensación, en la modalidad de pagos por servicios ambientales hídricos.



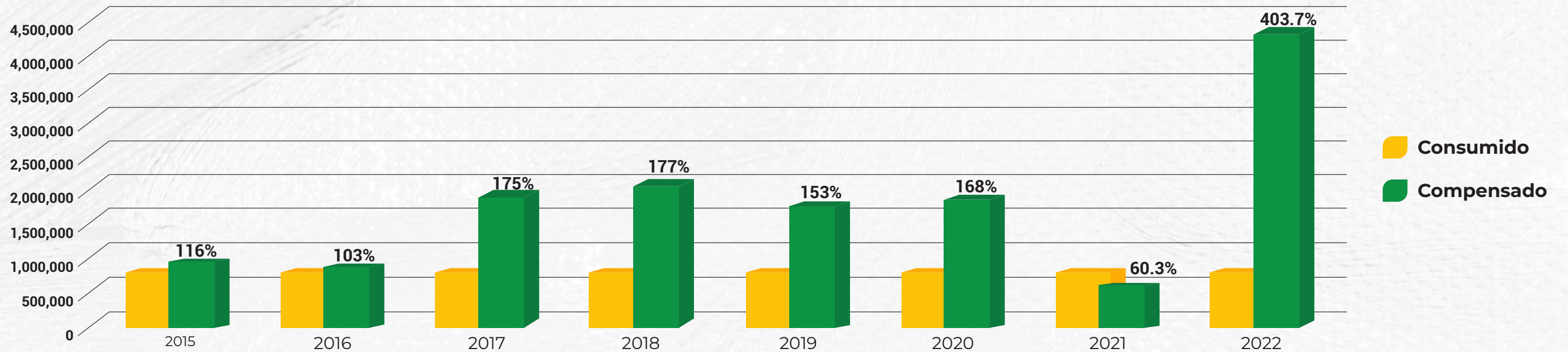
Compensación a lo largo de los años

7,043,539
Consumido

ACUMULADO
2015-2022

12,215,649
Compensado

Compensación por PSAH*



¡Logramos!

Conservación de 300 hectáreas de bosque y la protección de 1,100 especies de flora y fauna.

*PSAH: Pagos por Servicios Ambientales Hídricos.



CERTIFICADO DE INFILTRACIÓN 2022

CERTIFICADO No. CCN-8-2022

EMPRESA: COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA, CCN

PROYECTO: PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES HÍDRICOS

CCN ha compensado el 100% del consumo total de agua en sus operaciones industriales, en las cuales registró 1,017,773.4 metros cúbicos en el año 2022. Durante el período contribuyó a la conservación de 300 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación e infiltración de 4,109,456.9 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

ACCIONES DE CONSERVACIÓN DESARROLLADAS

| | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| Recarga Hídrica | Control de Caza | Manejo de Residuos |
| Cobertura Forestal | Gestión de Incendios | Normas de Visitación |
| Protección de Fauna | Deforestación Evitada | Señalización y Rotulación |
| Conservación de Suelo | Vigilancia y Patrullaje | Mantenimiento de Linderos |



Jaime Incer Barquero
Jaime Incer Barquero
 Líder de la Conservación en América Latina
 PREMIO NATIONAL GEOGRAPHIC
 ENERO 26, 2023 | NICARAGUA



REPORTE 2022

Ver info en: <https://storymaps.arcgis.com/stories/422b34119dc44752a0d7ed644185b651>



Estación de Clima, Las Delicias 2022

Certificado de infiltración 2022

■ Mantenemos el compromiso con las generaciones futuras

- Indicador de consumo de agua en planta Managua:

2.72 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido).

- Indicador de consumo de agua en centros de distribución foráneos:

0.052 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos).

- Indicador global de consumo de agua de CCN:

3.59 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos).

Las aguas residuales de planta Managua son tratadas y luego vertidas en el cuerpo receptor, cumpliendo con todos los límites máximos permisibles.

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua ha sido afectada significativamente por nuestro consumo.

Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con nuestros vertidos.

“
CONTINUAMOS
GESTIONANDO
LA EFICIENCIA
DE NUESTRO
CONSUMO DE
AGUA

”

GESTIONAMOS ADECUADAMENTE NUESTROS RESIDUOS SÓLIDOS

Gestionamos nuestros residuos a través de la metodología:

3R

REDUCIR o evitar la generación de residuos.
REUSAR en la medida de lo posible.
RECICLAR lo no reutilizable.

Respecto a la meta establecida por la Compañía de ser Cero Residuos al Vertedero, en el 2022 logramos gestionar el **99.2%** de los residuos, equivalente a **25,179 toneladas**. Únicamente el 0.8% de los residuos tuvo como disposición final un vertedero o relleno de seguridad.

Los métodos de gestión son: ventas para reuso, reciclaje, compostaje y tratamiento de residuos peligrosos.

Desde 2019 a 2022, hemos disminuido en aproximadamente 40% la generación de residuos ordinarios gracias a iniciativas como el reciclaje de etiquetas, gestiones internas y campañas con clientes.

En el periodo, se gestionaron **34 toneladas** de residuos peligrosos. CCN no transporta residuos peligrosos fuera de sus instalaciones. Adquiere los servicios de empresas autorizadas por las autoridades nacionales.



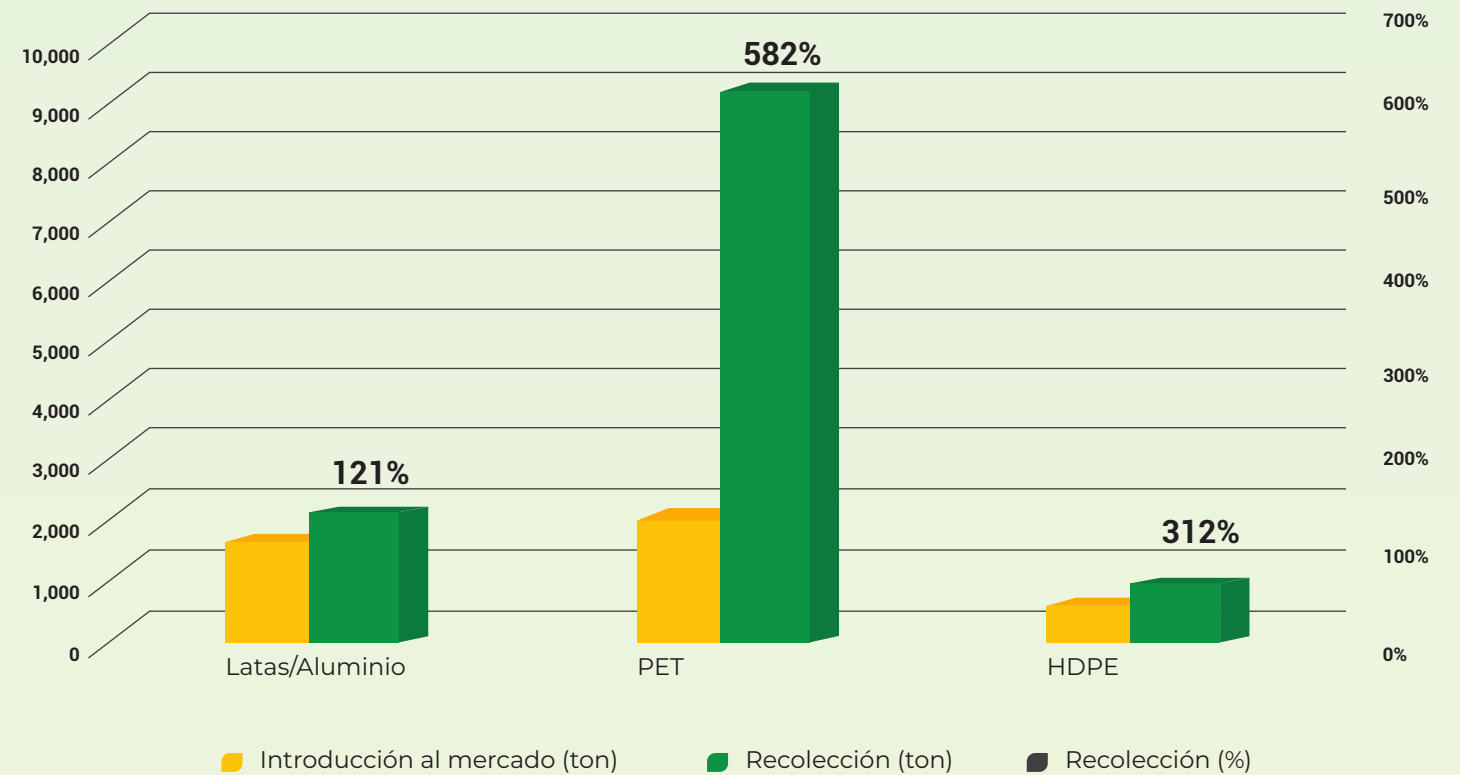


Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) es nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos posconsumo.

En el periodo, se logró una recolección de **más del 100%** de los residuos de envases primarios, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas retornables.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y en la Isla de Ometepe, se recolectaron **10,944,690 kg** de envases de aluminio (latas), plásticos PET y HDPE.

Envases posconsumo recolectados del mercado



Puede encontrar nuestro Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques en nuestro sitio web:

<https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf>

Para conocer más sobre **CRN**, puede visitar su perfil en Facebook:

<https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/>



GESTIONAMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo total de energías en 2022 fue de 347,410 Gigajoules.

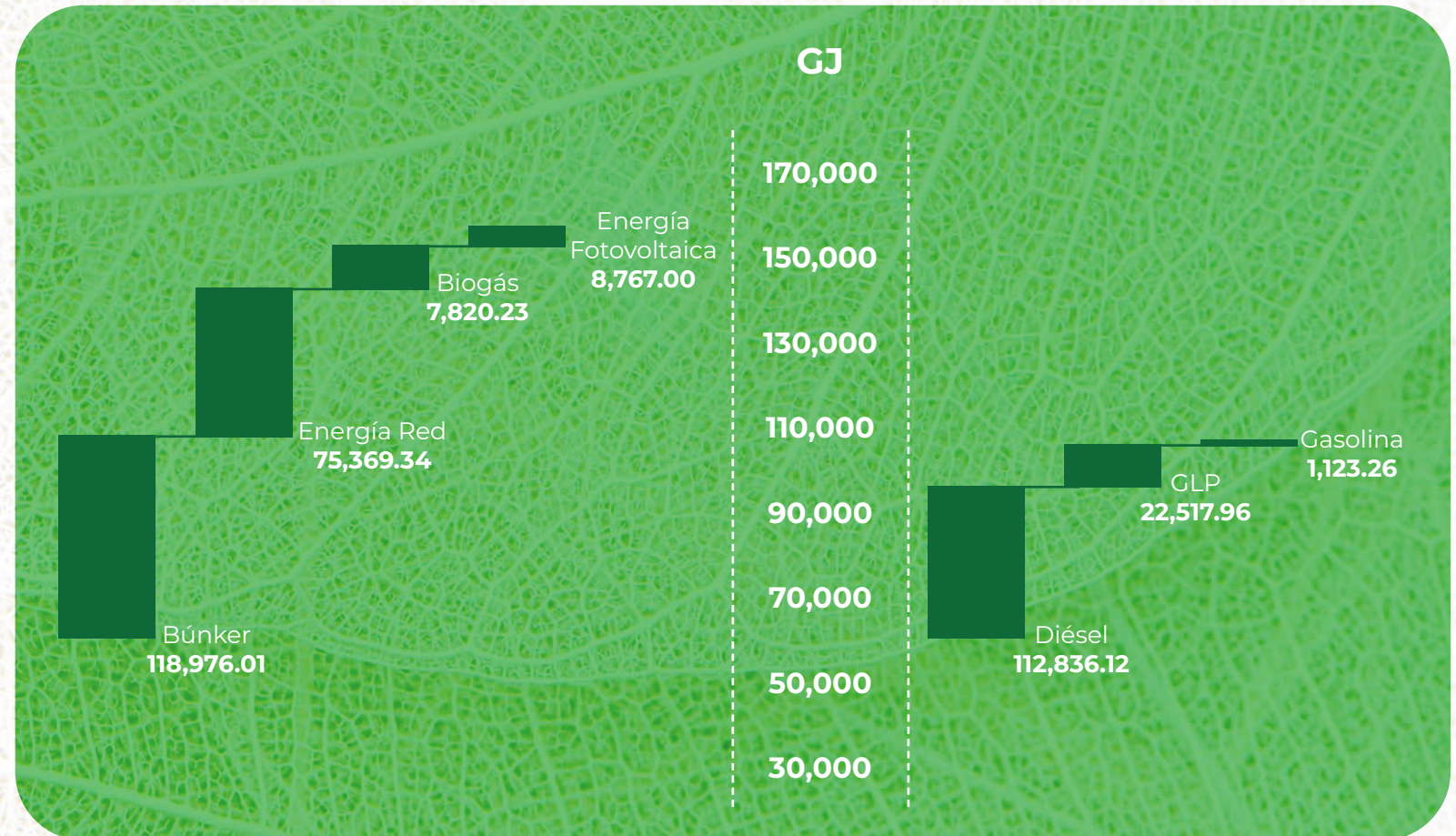
El 4.77% de esta energía fue generada a partir de fuentes limpias: biogás y energía fotovoltaica.

El índice de consumo de energía global para el período fue de 90.57 MJ/hl (megajoules consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido).

El valor considera la energía generada por fuentes limpias, como son el biogás proveniente de la planta de tratamiento de aguas residuales y la energía solar fotovoltaica, ambos en el plantel Managua.

En el año 2022 se realizó una Evaluación de Recursos y Eficiencia Energética para CCN por el Instituto IfaS (banco alemán DEG). Se definieron las rutas de compensación para la Carbono Neutralidad, así como una estimación de la cantidad de CO2 secuestrado anualmente por las fincas Agua Neutral.

Se instalaron Sistemas Fotovoltaicos en Agencias Boaco y Matagalpa.



Industrial e Instalaciones
61%



Flota Vehicular y Movilidad
39%



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones sumaron:

35,024 tCO₂eq** (toneladas de dióxido de carbono equivalente) considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1, 2 y 3 (limitada).

Esto equivale a un índice de GEI de:

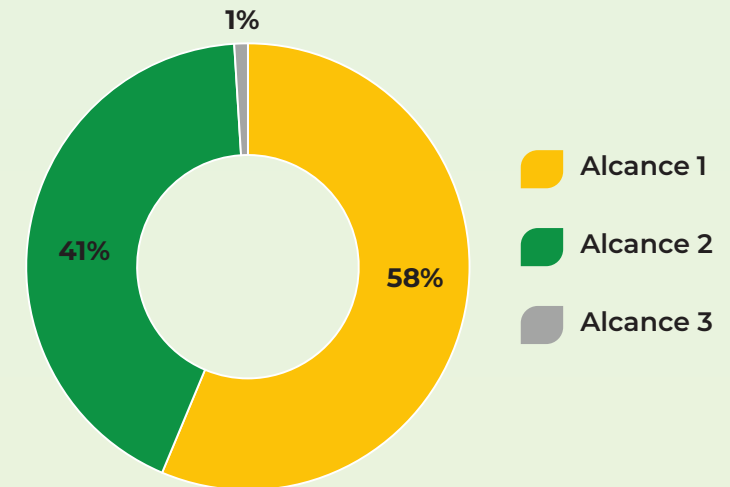
9.13 kgCO₂/hl (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido)

Las emisiones Alcance 1 o emisiones por consumo directo, representaron el 58% del total de emisiones GEI. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción y el consumo de diésel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización.

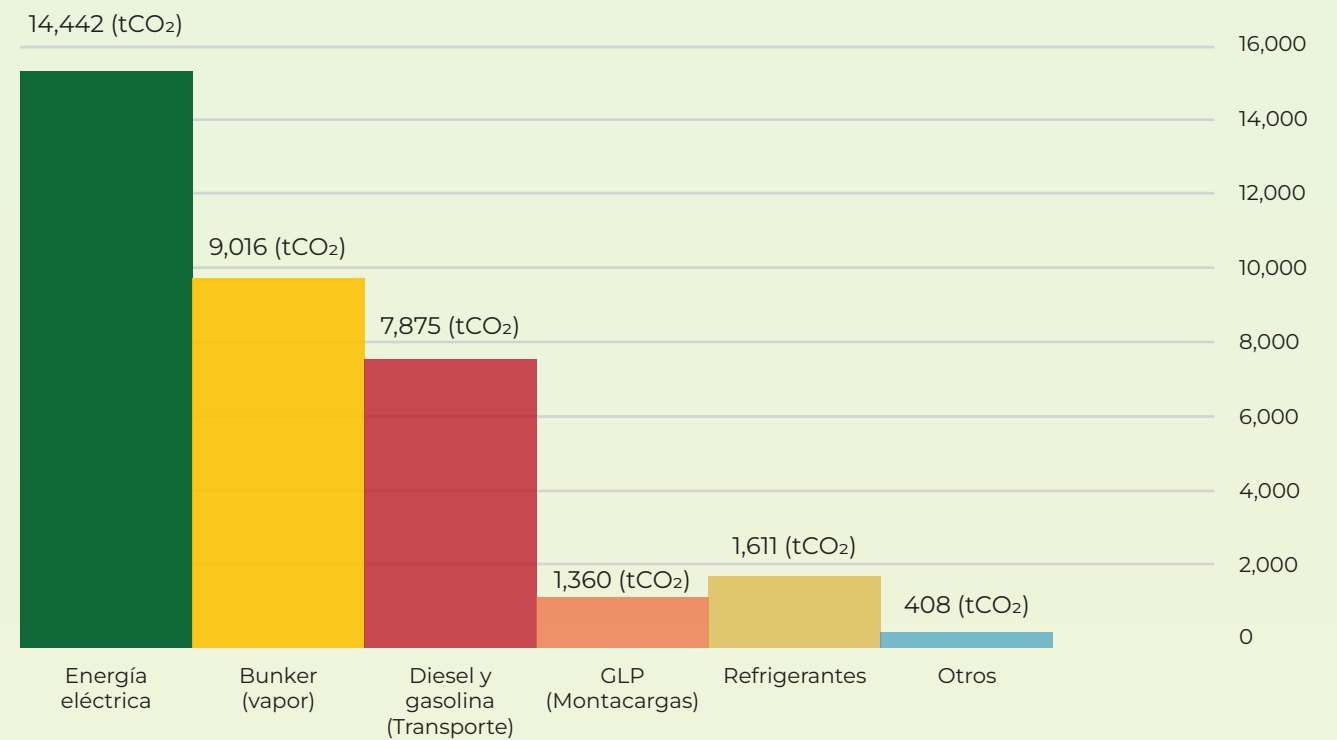
Las emisiones Alcance 2 o emisiones por consumo de energía eléctrica fueron el 41% del total. Cabe destacar que en 2022 CCN generó en el plantel Managua un 10.7% del total del consumo gracias a paneles fotovoltaicos.

Las emisiones Alcance 3 o emisiones por consumo indirecto registradas representaron el 1% del total de emisiones. Estas emisiones consideran únicamente el Transporte del personal por recorrido interno y vuelos internacionales.

CONTRIBUCIÓN POR ALCANCE (%)



APORTE DE EMISIONES 2022



*Otros: Tratamiento Residuos Sólidos, Tratamiento Agua Residual, GLP Comedor, Energía de respaldo.

**Nota: Datos no verificados por un tercero.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Es el cuarto objetivo ambiental de CCN. La compañía se compromete a cuidar y reubicar las especies, ya sean silvestres o domésticas, que ingresan a nuestros procesos y áreas operativas.

La plantación forestal del plantel Managua sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. Hemos identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora.

Del total de fauna, se identificaron dos especies incluidas en el Sistema de Vedas Nacionales (Resolución Ministerial DISUP No 02.01.2013), pero ninguna de ellas está en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza*.

En el período, continuamos con la capacitación del personal de Manejo Integrado de Plagas y Seguridad Patrimonial sobre la captura y manejo de especies faunísticas, con el objetivo de evitar accidentes y cuidar la integridad de las especies. En el plantel Managua registramos 24 eventos asociados al manejo de fauna silvestre.

El Programa de Agua Neutralidad también permite la conservación de biodiversidad. Para más información sobre el programa y sus resultados, puede visitar el sitio web del programa: <https://arcg.is/0q8He5>

■ Para más información:
<https://www.iucnredlist.org/>





NUESTRA COMUNIDAD

Estrategia Social Externa

Nuestra Meta:

Tener un impacto positivo en la sociedad.

- Contribuir al desarrollo de la formación técnica profesional de Nicaragua.
- Propiciar mayor relacionamiento con partes interesadas pertinentes.
- Fomentar el consumo responsable.

OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia.



Fin de la pobreza.



Salud y bienestar.



Educación de calidad.



Reducción de las desigualdades.



Alianzas para lograr los objetivos

Orgullosos de educar para transformar nuestro futuro

En 2022, para continuar aportando al desarrollo personal y profesional de los jóvenes de escasos recursos de Nicaragua, el Instituto Tecnológico Victoria mantuvo su oferta educativa de cuatro carreras de nivel Técnico Superior: Administración de Empresas, Electrónica Industrial, Mantenimiento Industrial y Tecnología de Alimentos.

Por su parte, Fundación Victoria continuó con su oferta de dos carreras de corta duración: Auxiliar de Contabilidad y Técnico en Ventas. Asimismo, concluyó su programa de formación de Técnicos Medios.

Para asegurar la pertinencia del portafolio de carreras, se concluyó el ciclo de ajustes de los diseños curriculares, que permitió dar respuesta a las demandas del entorno social y empresarial del país, mejorar el perfil de egreso de los estudiantes y, por ende, sus oportunidades de inserción laboral.

El ITV se certificó como Academia CISCO de nivel exploratorio, ofreciendo de esta forma, a sus estudiantes, la oportunidad de robustecer sus competencias en el ámbito tecnológico.

En número de becas de estudio otorgadas fue de 382, que incluyeron aranceles, material didáctico, uniformes, equipo de protección personal y seguro contra accidentes.

| | Fundación Victoria | Instituto Tecnológico Victoria |
|--|--------------------|--------------------------------|
| Población Estudiantil | 315 | 417 |
| Retención Estudiantil | 90.79% | 93.76% |
| Rendimiento Académico | 86.78% | 85.15% |
| Nuevos Graduados | 286 | 187 |
| Colocación Laboral de Egresados | 85.20% | |



A TRAVÉS DE INPROCRES, PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE Y ESTILOS DE VIDA SANOS

Charlas impartidas 2022



780



2,814



13,832



16,646
Total
participantes



Charlas para Padres

Charlas **25**

Participantes **632**

Charlas Conducción /
Consumo Responsable

Charlas **744**

Participantes **15,728**

Charlas Juventud /
Consumo Responsable

Charlas **11**

Participantes **286**

Resumen

Desde diciembre de 2012 que se iniciaron las charlas al mes de diciembre de 2022, la actividad acumulada es la siguiente:



13,371
Charlas



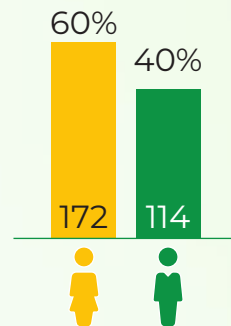
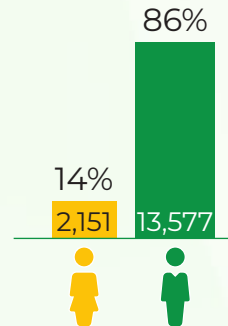
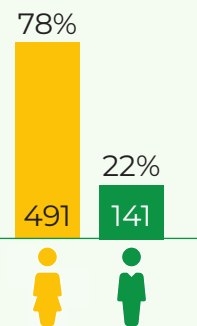
141,810



197,798



339,608
Total
participantes



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y CORRESPONDENCIAS

| DERECHOS HUMANOS | | Ver secciones: Política de Derechos Humanos Código de Ética |
|----------------------|--|--|
| 1 | Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia | |
| 2 | No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos | |
| ESTÁNDARES LABORALES | | Ver secciones: Nuestro Negocio Nuestra Familia Cervecera Nuestra Comunidad |
| 3 | Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva | |
| 4 | Eliminar toda forma de trabajo forzoso | |
| 5 | Apoyar la erradicación del trabajo infantil | |
| 6 | Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación | |
| MEDIO AMBIENTE | | Ver sección: Nuestro Compromiso Ambiental |
| 7 | Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente | |
| 8 | Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental | |
| 9 | Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | |
| ANTICORRUPCIÓN | | Ver sección: Código de Ética |
| 10 | Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno | |



**COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.**

Contacto

Compañía Cervecería de Nicaragua, S.A.
Km 6.5 carretera Norte, de Cruz Lorena 600 metros al Norte
Managua, Nicaragua

contacto@ccn.com.ni
www.ccn.com.ni

Si desea conocer todos nuestros Reportes de Sostenibilidad, ingrese a:
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/35361#cop>



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo, la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación y revisión de toda la información incluida en este reporte, así como la validación con nuestro Comité de Auditoría.