

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

Dentro del Informe de este año

01

Introducción

Carta del Gerente General.

Pág.
3

02

Somos CCN

Perfil General de la Organización.
Comité Ejecutivo CCN.
Política Integrada de Gestión.
Hitos de 2023.
Nuestra Filosofía de Triple Utilidad.

Pág.
4
5
6
7
8

03

Nuestro Negocio

Meta y Objetivos Dimensión Económica.
Resultados Dimensión Económica.
Invertimos en la Innovación.
Adoptamos la Filosofía Lean Six Sigma.
Portafolio de Productos.

Pág.
9
9
10
11
12

04

Nuestro Talento

Meta y Objetivos Dimensión Social Interna.
Resultados Dimensión Social Interna.
Estrategia de Transformación Cultural.
Seguridad y Salud Ocupacional.
Beneficios para nuestra gente.
Programa CCN Progresa con Vos.
Política de Derechos Humanos.
Código de Ética.
Multas y Sanciones.

Pág.
14
14
15
16
17
18
19
20
21

05

Nuestra Comunidad

Meta y Objetivos Dimensión Social Externa.
Instituto Tecnológico Victoria (ITV).
INPROCRES.

Pág.
22
23
24

06

Nuestro Compromiso Ambiental

Meta y Objetivos Dimensión Ambiental.
Resultados Dimensión Ambiental.
Programa Agua Neutral.
Orgullosamente Cero Residuos a Vertedero.
Recolectamos Nuestros Residuos Posconsumo.
Gestionamos Nuestro Consumo Energético.
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
Protección de la Biodiversidad.

Pág.
25
25
26
28
29
30
31
32

07

Anexo

Principios del Pacto Mundial y Correspondencias.

Pág.
33

Sostenibilidad desde la Innovación



Henry del Carmen
Gerente General

Nuestra razón de ser es:

“Ser una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental”

Este año nos sentimos sumamente orgullosos por haber obtenido la certificación Cero Residuos a Vertedero en nuestra planta en Managua. Con este hito nacional, CCN entra en el exclusivo club de las únicas cinco empresas en Latinoamérica y el Caribe en alcanzar dicha certificación internacional como evidencia de nuestra responsabilidad con la sostenibilidad.

El estándar “Cero Residuos a Vertedero” fue desarrollado por Carbon Trust, organización medioambiental global. El mismo evalúa las mejores prácticas aplicadas en el mundo en cuanto al manejo de residuos sólidos a nivel organizacional, con el principal objetivo de evitar que terminen en un vertedero.

Igualmente, avanzamos significativamente en el desarrollo de ideas creativas que nos permitieran enfrentar y superar los retos de nuestro negocio. Fue así como a través de nuestra marca Fuente Pura lanzamos al mercado el agua mineral gasificada y ampliamos la variedad de sabores de nuestro hard seltzer Spark.

Asimismo, invertimos fuertemente en infraestructura y tecnología para atender la demanda del mercado interno y externo y fortalecimos nuestro compromiso con la educación, al continuar con la misión de transformar la vida personal, profesional y social de jóvenes talentosos, mediante la oferta de cuatro carreras de nivel Técnico Superior que ofrecemos a través del Instituto Tecnológico Victoria (ITV). Por otra parte, en un mundo donde la migración es una constante, seguimos promoviendo de forma relevante la retención del talento, la fidelización y la mejora de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas y sus Diez Principios, llevando a cabo todas nuestras operaciones en el marco del respeto por los derechos humanos, la mejora de estándares laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

SOMOS

Somos una empresa centroamericana que produce y distribuye cerveza, hard seltzer, agua mineral y bebidas saborizadas y carbonatadas.

Nuestra sede central está ubicada en Managua, capital de Nicaragua. También tenemos plantas para embotellar agua mineral en las ciudades de Rivas y León.

Contamos con ocho centros de distribución departamentales en las ciudades de Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagalpa, Ocotol, Rivas y Santo Tomás, así como silos en El Realejo para la recepción y almacenamiento de materias primas.

Exportamos nuestras marcas Toña, Toña Light, Victoria Clásica, Victoria Frost y Turbo Malta a Centroamérica, el Caribe, Norteamérica y España.



Nos enorgullece destacar y compartir los valores que siempre hemos cultivado y han definido la personalidad de nuestra empresa: **Integridad, Proactividad / Flexibilidad, Conciencia de la Obligación y el Disfrute del Trabajo.**

Nuestros temas materiales para el 2023 son la Gestión del clima laboral, el Balance vida laboral/familiar y la Compensación y beneficios a nuestros trabajadores.

Nos comprometemos con la Excelencia por medio de nuestras certificaciones de Gestión de la Calidad (ISO 9001:2015), Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).



Comité Ejecutivo

Henry del Carmen
 Claudia Silva Vado
 Nidia Rivas Jiménez
 Bernardo Izaguirre Pereira
 Edgar Quintana Salinas
 Ernesto Narvárez González
 Franco Chamorro Duque-Estrada

Gerente General CCN
 Gerente Auditoría Interna
 Gerente Recursos Humanos
 Gerente Producción
 Gerente Cadena de Suministros y TI
 Gerente Calidad, Seguridad y Sostenibilidad
 Gerente Estrategia y Planificación Financiera

Jorge Solís Argüello
 Mateo Lesizza Betancourt
 Ramón Ordóñez Prado
 Roberto Chamorro Elizondo
 José Luis López Portillo
 Mauricio Rodríguez

Gerente Relaciones Corporativas
 Gerente Negocios y Comunicación
 Gerente Asesoría Legal
 Gerente Comercialización
 Gerente División Internacional
 Gerente de Punto Ideal

Política Integrada de Gestión

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural, agua saborizada y bebidas carbonatadas, reconoce su compromiso con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, el desempeño energético y la seguridad y salud ocupacional, a través de la presente Política Integrada de Gestión:

- 🌱 Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y demás partes interesadas de acuerdo con el contexto de la organización.
- 🌱 Cumplimos los requisitos legales y reglamentarios vigentes de los territorios en los que operamos, los requisitos acordados mutuamente con los clientes y demás partes interesadas, y otros compromisos suscritos por la organización.
- 🌱 Establecemos y revisamos continuamente los objetivos de la organización referentes al Sistema Integrado de Gestión.
- 🌱 Aseguramos el control de los procesos para garantizar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos y distribuimos.
- 🌱 Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales y la energía mediante el establecimiento de programas ambientales.
- 🌱 Promovemos la mejora en el desempeño energético a través del diseño y la adquisición de insumos y servicios que impacten sobre la eficiencia energética.
- 🌱 Aseguramos la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para lograr los objetivos y las metas del Sistema Integrado de Gestión.
- 🌱 Proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables a todos los trabajadores para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo.
- 🌱 Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados con la seguridad y salud ocupacional.
- 🌱 Comunicamos nuestros compromisos del Sistema Integrado de Gestión a nuestras partes interesadas pertinentes.
- 🌱 Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios respecto al desempeño de la gestión integrada en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- 🌱 Aseguramos las competencias de los trabajadores relacionadas a los elementos del Sistema Integrado de Gestión.



Esta política integrada de gestión deber ser conocida y practicada por todos los trabajadores, por lo cual será actualizada, divulgada y comunicada de forma permanente y estará disponible para todas nuestras partes interesadas pertinentes.

Hitos

2023

Económico:

- ⦿ Aumento del portafolio de CCN: Nuestra marca Fuente Pura produce agua mineral gasificada, esencias limón y fresa. Hard Seltzer Spark introduce los sabores Manzana Verde y Naked.
- ⦿ Mejoras en el proceso de producción: Automatización de matrices de válvulas en Filtración y Fermentación, Construcción de nuevo almacén de materiales de empaque, Nueva estación de bombeo.
- ⦿ Se creó la Gerencia de Excelencia y Mejora Continua para el desarrollo de proyectos con la filosofía Lean Six Sigma.

Social:

- ⦿ Definición de la Estrategia de Transformación Cultural.
- ⦿ Revisión de la política de compensación, aumentando los beneficios de los trabajadores.
- ⦿ Aumento de fuerza laboral CCN, con la contratación de 183 personas más en comparación al 2022.

Ambiental:

- ⦿ Protección de 400 hectáreas de bosque, con el Programa Agua Neutral.
- ⦿ Aumento de la generación de energía fotovoltaica en planta Managua.
- ⦿ Obtención de certificación Cero Residuos a Vertedero de la organización Carbon Trust.

Nuestra filosofía de Triple Utilidad




Mantenemos el compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, hemos implementado un modelo de negocio basado en la Triple Utilidad, que nos guíe a crecer de una manera responsable, desarrollando proyectos y programas que nos permitan contribuir, desde el sector privado, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas.



Nuestro Negocio

Nuestra Meta: Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

-  Gestionar el capital invertido e incrementar la utilidad operativa del negocio a través de sinergias, eficiencia y la mejora continua en los procesos.
-  Ser el principal socio de negocio de nuestros clientes y desarrollar un portafolio de marcas y categorías que logre capturar y generar valor sostenidamente.
-  Diversificar nuestras fuentes de rentabilidad por tipo de negocio y geografía.

Resultados

2022

2023

Salarios y Beneficios Sociales a Trabajadores

8.0%

8.9%

Costos Operativos

40.1%

43.3%

Valor Económico Retenido

0.6%

0.9%

Inversiones en la Comunidad

0.2%

0.2%

Pagos a Proveedores

13.8%

10.3%

Pagos a Gobiernos (Impuestos)

US\$ 141,397,145

US\$ 167,720,377

Invertimos en la **Innovación**

En 2023 invertimos **US\$ 9,262,426** en proyectos de construcción y mejora de procesos.

*Automatización de la Sala de Filtración.



* Instalación de maquinaria para el soplado de botellas PET.



* Construcción del almacén de materiales de empaque.



Adoptamos la filosofía **Lean Six Sigma**

Se desarrollaron 41 proyectos, generando un ahorro de **US\$ 1,184,663.**

- Proyecto "Optimizar inversión en Acuerdos Comerciales del On Premise, desarrollado por la Gerencia Comercial". Ahorro percibido aprox. **US\$290,623.**



- Proyecto "Eliminar Compras de Materiales Peligrosos sin código SAP, desarrollado por la Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional". Si bien este proyecto no contabilizó un ahorro monetario, se elevó el nivel de gestión del proceso.



Portafolio de Productos

PROPIOS



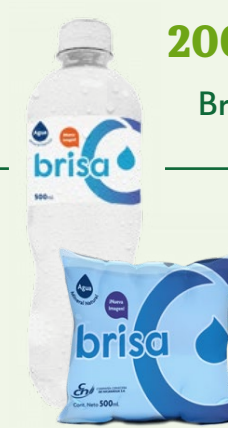
1926
Victoria Clásica



1974
Toña



2002
Fuente Pura



2005
Brisa



2008
Victoria Frost



2011
Victoria Maestro



2011
Yupi



2014
D'frutta



2016
Toña Light



2021
Prix Cola



2021
Turbo Malta



2022
Spark



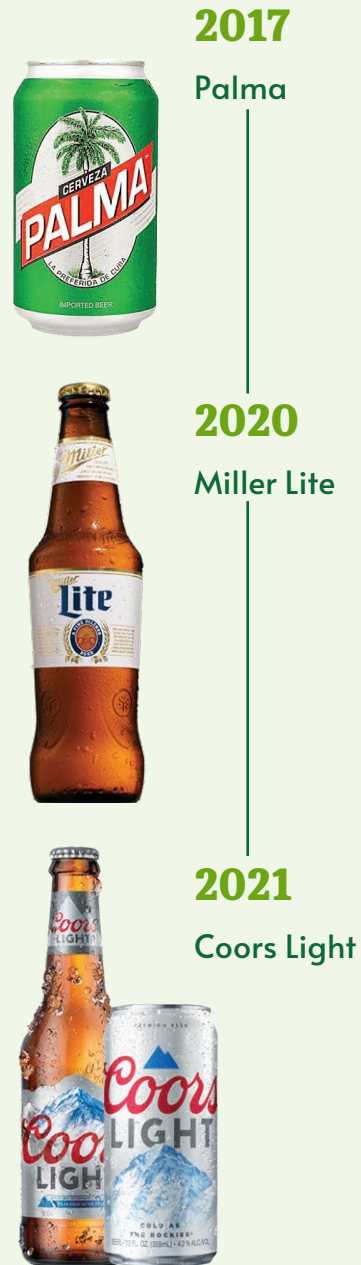
2023
Spark



2023
Agua Gasificada

Portafolio de Productos

ELABORADOS BAJO LICENCIA



IMPORTADOS



Nuestro Talento

Nuestra Meta: Mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.

- Impulsar una cultura de excelencia basada en valores como filosofía de empresa.
- Promover una cultura de prevención de riesgos laborales y hábitos de vida saludable.
- Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización.

Resultados

2022

2023

Trabajadores

1,327

1,510

% Hombres

78%

78%

% Mujeres

22%

22%

% Trabajadores con discapacidad

2%

2%

% Rotación

22%

18%

% trabajadores bajo convenio colectivo

71%

72%

Horas de capacitación por trabajador

65%

69%

Fatalidades personal propio

0

0

Estrategia de Transformación Cultural

Nuestra gestión de capital humano es integral y persigue elevar la experiencia de nuestros colaboradores en todo el ciclo del talento, mediante dos líneas de trabajo:

Programa Excelencia

Programa Excelencia y Mejora Continua

Incluye adoptar la filosofía Lean Six Sigma y mejorar las competencias técnicas de nuestros colaboradores, con enfoque en Disciplina y Productividad.

Se logró certificar a 19 colaboradores en la metodología L6S.



Programa de Bienestar

Apalancado en el concepto de Atleta Corporativo, como un primer paso para alcanzar una cultura de excelencia enfocada en el bienestar de nuestra gente, elevando sus competencias conductuales y de inteligencia emocional, gestión de la energía y habilidades de liderazgo.



UGCCN
UNIVERSIDAD GRUPO CCN

Para sistematizar las necesidades de formación continua requeridas por el negocio, gestionar el conocimiento de los colaboradores y lograr su autodesarrollo, se desarrolló una plataforma en la que se implementaron diferentes escuelas de formación, en las cuales se han registrado 495 colaboradores:

- Liderazgo: 171
- Comercial: 24
- Excelencia y Mejora Continua: 278
- Bienestar: 392

Seguridad y Salud Ocupacional

"Protegemos nuestro mejor recurso"

Registramos 38 accidentes de trabajo. **Ninguno de estos accidentes fue fatal.**

El Índice de Frecuencia y el Índice de Gravedad disminuyeron respecto al 2022, resultando en 1.8 y 15.8, respectivamente.

Índice de Frecuencia¹: registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de Gravedad¹: gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.



Índice de Absentismo



Días perdidos por Absentismo










Fatalidades personal propio



¹ Fuente: Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los EE. UU. (OSHA).





Beneficios para Nuestra Gente

CCN ofrece una serie de beneficios que superan los estándares establecidos por la ley nacional, con el objetivo de generar valor social y fomentar la retención de talento dentro de nuestra organización.

-  Alimentación: Desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.
-  Préstamos: Préstamos personales y adelanto de salario.
-  Educación: Becas a los hijos con excelencia académica, préstamos académicos.
-  Obsequios: Bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio y años de servicio, bono de fin de año.
-  Bono por jubilación: Se otorga una ayuda equivalente a 8 meses de salario ordinario, que es entregada junto con una liquidación final en la fecha de cesantía.
-  Salud: Financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.
-  Otros: Uniformes para personal cubierto por Convenio Colectivo. Ofrecemos seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo a Supervisores y Jefes.

Cooperativa de Ahorros y Créditos




La Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM) es una cooperativa de carácter voluntario. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

-  Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
-  Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado.
-  Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
-  Ayuda en caso de incurrir en gastos médicos.

Programa Outplacement por Jubilación

7 Participantes

Las personas próximas a retiro por jubilación, tienen la oportunidad de prepararse para permanecer económicamente activos. A ellos les ofrecemos capacitaciones en:

-  Planificación financiera
-  Taller de transición trabajo - hogar
-  Control y manejo de emociones como factor protector ante el retiro.

Programa Progresa con Vos

Rediseñamos la estrategia del Programa CCN Progresa con Vos, con el propósito de abordar las necesidades y expectativas emergentes de los cambios contextuales para continuar con nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.

Para ello, se realizó una evaluación del impacto de todas las iniciativas y acciones implementadas, se llevaron a cabo grupos focales, entrevistas y sesiones creativas con personal de Compañía Cervecera de Nicaragua, lo que nos permitió replantear los objetivos y ampliar el alcance del programa. En consecuencia, el Programa CCN Progresa con Vos evolucionó de dos a seis componentes de acción: Habitacional, Educativo, Económico, Voluntariado, Psicosocial y Emprendimiento, teniendo como eje transversal el Bienestar. Cada uno de ellos se compone de una serie de iniciativas que se irán desarrollando en los próximos años.

En línea con lo anterior, en 2023 actualizamos nuestra política de compensación y revisión salarial anual, con el objetivo de mejorar el nivel de ingresos del personal operativo impactando de esta forma a 2,363 personas. Además, se incrementaron las tarifas de viáticos y subsidios de alimentación.

CCN Progresa con Vos nació en el 2015, en el marco de una iniciativa regional de responsabilidad social empresarial, de la cual CCN formó parte. Su objetivo es evitar que los trabajadores de la compañía y su núcleo familiar estén en situación de pobreza extrema.

— PROGRAMA —
CCN Progresa con Vos



Política de Derechos Humanos

Nuestra **Política de Derechos Humanos**, publicada en 2019, tiene como objetivo “Garantizar el compromiso de CCN y el de sus trabajadores, de cumplir con lo establecido en las normas nacionales e internacionales de comportamiento, en lo relacionado con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, de manera de promover el respeto de la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices ante la vulneración de sus derechos y libertades”.

La Política es aplicable a todos nuestros grupos de interés, todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades para o en nombre de CCN y es extensiva a la cadena de valor.

Establecemos:

- ☉ Fomentar la no discriminación ya sea por raza, género, orientación sexual, religión, posición económica, afiliación política, nacionalidad, edad o discapacidad.
- ☉ Proteger la privacidad de la información de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.
- ☉ Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación grupal.
- ☉ Respetar los derechos de propiedad tanto física como intelectual.



Los incumplimientos a nuestra Política de Derechos Humanos se canalizan a través del mecanismo establecido por el Código de Ética.

Código de **Ética**

2023 fue el sexto año de implementación del Código de Ética, que tiene como objetivo brindar los principios guía sobre conducta ética y formas de trabajo que deben seguir las personas vinculadas con la compañía.

A través de los años, se han reportado los siguientes casos:



Casos Reportados CCN



Origen de las Denuncias



● Externa ● Interna

Las denuncias reportadas pueden ser internas o externas.

Multas y Sanciones

En el año 2023, se registraron:

- **Cero multas, demandas o sanciones** en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.
- **Cero reclamos** fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.
- **Cero multas** relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.
 - **Cero multas o sanciones** por parte de las instituciones relacionadas con prácticas laborales.
 - **Cero multas o sanciones** por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.



Nuestra Comunidad

Nuestra Meta: Tener un impacto positivo en la sociedad.

- Contribuir al desarrollo de la formación técnica profesional de Nicaragua.
- Propiciar mayor relacionamiento con partes interesadas pertinentes.
- Fomentar el consumo responsable.



Instituto Tecnológico Victoria

Orgullosos de educar para transformar nuestro futuro

El Instituto Tecnológico Victoria (ITV) continuó avanzando en su misión de transformar la vida personal, profesional y social de jóvenes talentosos mediante la oferta de cuatro carreras de nivel Técnico Superior: **Administración de Empresas, Electrónica Industrial, Mantenimiento Industrial y Tecnología de Alimentos**. De igual forma, ofrecemos un curso de preparación dirigido a bachilleres o estudiantes de último año de secundaria como parte de las estrategias de atracción de candidatos para el próximo ciclo lectivo en 2024.

Durante este periodo, entregamos un total de **446 becas de estudio**: 297 para estudiantes de carreras de Técnico Superior y 149 para bachilleres o estudiantes de último año de secundaria que participaron en el Curso Preparatorio.

Población Estudiantil Inicial

301

Retención Estudiantil

94.35%

Rendimiento Académico

86.04%

Nuevos Graduados de Técnico Superior

33

Colocación Laboral de Egresados

88.9%



A TRAVÉS DE INPROCRES, PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE Y ESTILOS DE VIDA SANOS

Charlas impartidas 2023



Charla para Padres

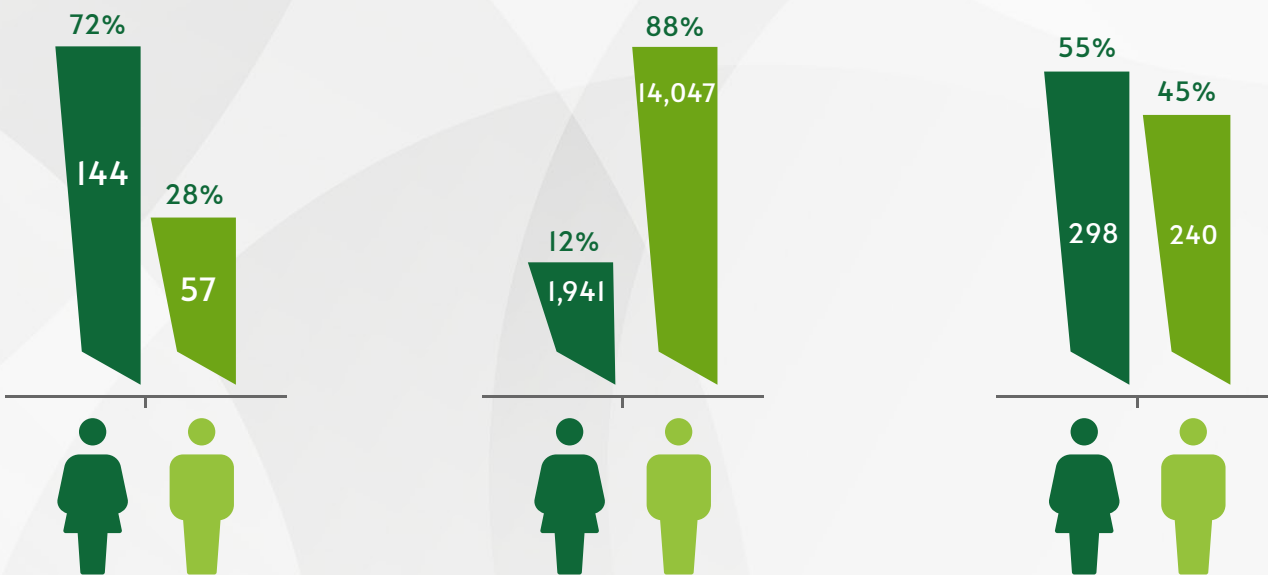
Charlas **8**
Participantes **201**

Charla Conducción / Consumo Responsable

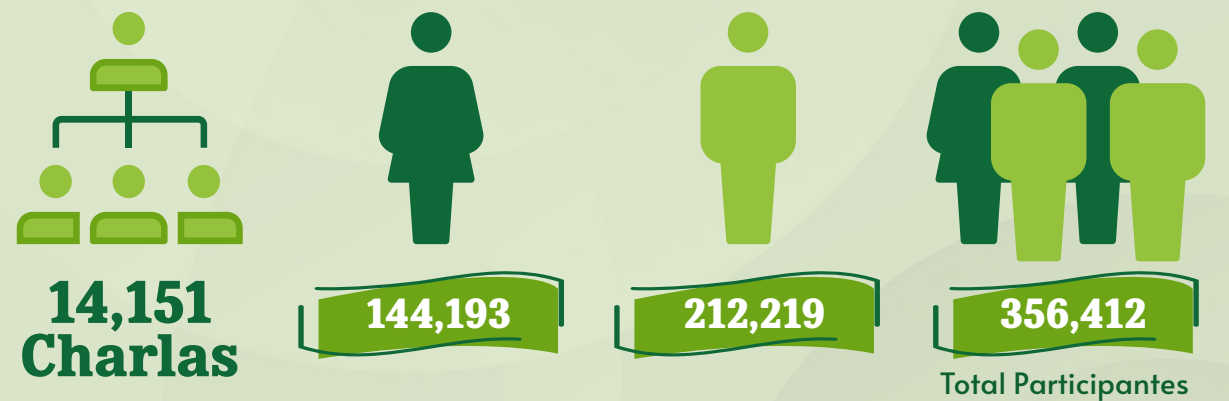
Charlas **750**
Participantes **15,988**

Charla Juventud / Consumo Responsable

Charlas **22**
Participantes **538**






Resumen: Desde diciembre del 2012 que se iniciaron las charlas al mes de diciembre del 2023 la actividad acumulada es la siguiente:



Nuestro Compromiso Ambiental

Nuestra Meta: Prevenir, mitigar y compensar nuestros impactos ambientales.

-  Gestionar eficientemente el recurso hídrico y compensar el agua que consumimos en nuestras operaciones.
-  Usar eficientemente la energía, disminuir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero.
-  Gestionar los residuos sólidos industriales y recuperar los residuos posconsumo.

Resultados

2022

2023

Índice de Consumo de Agua planta Managua

2.7 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.

2.8 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.

% infiltración en zona de recarga, Programa Agua Neutral

404%

88%

% Residuos posindustriales gestionados

99.2%

99.5%

Residuos posconsumo recolectados (Kg)

10,944,690 kg

9,603,512 kg

Índice de consumo de energía total

90.6 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.

93.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.

Emisiones GEI (ton CO₂eq)

35,024

31,961

Índice de Emisiones (kg CO₂eq/hl)

9.13 kgCO₂eq/hl de cerveza y bebidas producidas

7.55 kgCO₂eq/hl de cerveza y bebidas producidas

Mantenemos el compromiso con las generaciones futuras

Programa Agua Neutral

El Programa Agua Neutral de CCN consiste en la medición de nuestro consumo directo de agua y su compensación a través de la modalidad de pagos por servicios ambientales.

Consumo directo de agua



Agua consumida en 2023

Compensación del consumo directo de agua

Desde 2015



Conserva más de 400 hectáreas de bosque en el marco del Programa Agua Neutral.

La compensación es desarrollada en conjunto con la organización Eco Development y 10 propietarios de fincas ubicadas en la zona de infiltración de la Cuenca Sur del Lago Xolotlán.

En 2023, se estimó mediante el Método Thornthwaite-Mather, la infiltración de un **88%** respecto al agua consumida directamente por nuestras operaciones.

1,001,947
m³

Agua infiltrada en 2023

Certificado de Infiltración 2023



CERTIFICADO DE INFILTRACIÓN 2023

CERTIFICADO No. CCN-9-2023

EMPRESA: COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA, CCN
PROYECTO: PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES HÍDRICOS

CCN ha compensado el 88% del consumo total de agua en sus operaciones industriales, en las cuales registró 1,136,650 metros cúbicos en el año 2023. Durante el período contribuyó a la conservación de 400 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación e infiltración de 1,001,947 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

ACCIONES DE CONSERVACIÓN DESARROLLADAS

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| Recarga Hídrica | Control de Caza | Manejo de Residuos |
| Cobertura Forestal | Gestión de Incendios | Normas de Visitación |
| Protección de Fauna | Deforestación Evitada | Señalización y Rotulación |
| Conservación de Suelo | Vigilancia y Patrullaje | Mantenimiento de Linderos |



Jaime Incer Barquero
Jaime Incer Barquero
 Líder de la Conservación en América Latina
 PREMIO NATIONAL GEOGRAPHIC
 ENERO 31, 2024 | NICARAGUA



Cascada El Brujo, Enero 2024








ORGULLOSAMENTE CERO RESIDUOS A VERTEDERO

En 2023, CCN alcanzó un 99.5% de gestión de sus residuos sólidos posindustriales para planta Managua, equivalentes a **28,358 toneladas**.

Se obtuvo la certificación Cero Residuos a Vertedero de la organización Carbon Trust, en septiembre de 2023.

Se implementaron mejoras en la gestión de los residuos para obtener la certificación:

-  Se implementó la separación de residuos en el punto final con el fin de recuperar la mayor cantidad y gestionarlos adecuadamente.
-  Se capacitó a todo el personal sobre la correcta separación de residuos.
-  Dimos inicio al proyecto piloto para el compostaje de restos de comida y servilletas.
-  Se inició un ensayo para separar e incinerar los residuos de mercado y aprovechar la energía resultante.
-  Organizamos un grupo de Embajadores Ambientales para supervisar la gestión de residuos en todas las áreas de la empresa.

ORGULLOSAMENTE
CERO
RESIDUOS





RECOLECTAMOS NUESTROS RESIDUOS POSCONSUMO

Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) es nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos posconsumo.

En el periodo, se logró una recolección de **más del 100%** de los residuos de envases primarios, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas retornables.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y en la Isla de Ometepe, se recolectaron 9,603,512 Kg de envases de aluminio (latas), plásticos PET y HDPE.

Puede encontrar nuestro Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques en nuestro sitio web: <https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/Manual-Envases.pdf>



Para conocer más sobre **CRN**, puede visitar su perfil en Facebook: <https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/>

GESTIONAMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo energético de la empresa en 2023 fue de **395,717 GJ**.

Las principales fuentes son el consumo de búnker, la energía eléctrica de la red nacional y el consumo de combustible para la flota vehicular.



Industrial e Instalaciones
60%



Flota vehicular
40%

En el año 2023 se dio inicio a la primera Revisión Energética según los requerimientos de la ISO 50001:2018 de Sistemas de Gestión de la Energía.

Índice de consumo de energía total:
93.4 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.

En septiembre se instalaron nuevos paneles solares, llegando a generar un **12.7%** de la energía eléctrica consumida en la empresa.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones sumaron **31,961 tCO₂eq** (toneladas de dióxido de carbono equivalente) considerando las Emisiones Directas e Indirectas por Energía Importada, las “Otras Emisiones Indirectas” aún no han sido calculadas.

Las Emisiones Indirectas por Energía Importada fueron el **24%** del total. Cabe destacar que, gracias a los paneles fotovoltaicos instalados, en 2023 se logró generar en el plantel Managua el **12.7% del consumo total de energía eléctrica.**

Las emisiones directas, representaron el **76%** del total de emisiones GEI. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción y el consumo de diésel para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización.

El objetivo de CCN es realizar el cálculo del inventario de GEI en el año 2024 utilizando la metodología ISO 14064-1:2018 que incluye las “Otras Emisiones Indirectas”. El siguiente paso es reducir y compensar estas emisiones para lograr la Carbono Neutralidad en el año 2025.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

CCN ha establecido dos plantaciones forestales, una de 9 hectáreas y otra de 19 hectáreas, que sirven de hábitat a especies nativas y migratorias. Por la cercanía a las operaciones, algunas especies silvestres o domésticas podrían ingresar a los procesos. Por lo tanto, se realiza capacitación del personal de Manejo Integrado de Plagas y Seguridad Patrimonial sobre la captura y manejo de especies faunísticas, con el objetivo de evitar accidentes laborales y cuidar la integridad de las especies.

En el periodo, en el plantel Managua registramos 15 eventos asociados al manejo de fauna silvestre, derivando principalmente en la reubicación de las especies en áreas protegidas.

El Programa de Agua Neutral también permite la conservación de biodiversidad. Para más información sobre el programa y sus resultados, puede visitar el sitio web del programa:

[Informe Agua Neutral CCN 2023.pdf](#)

ANEXO

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y CORRESPONDENCIAS

DERECHOS HUMANOS



1. Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia.
2. No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Ver secciones:
Política de Derechos Humanos
Código de Ética

ESTÁNDARES LABORALES



3. Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.
4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Ver secciones:
Nuestro Negocio
Nuestro Talento
Nuestra Comunidad

MEDIO AMBIENTE



7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Ver sección:
Nuestro Compromiso Ambiental

ANTICORRUPCIÓN



10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Ver sección:
Código de Ética

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Periodo de reporte:
1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Fecha de publicación:
abril de 2024



Contacto:

Compañía Cervecería de Nicaragua, S.A.
Km 6.5 carretera Norte, de Cruz Lorena 600 metros al Norte
Managua, Nicaragua

contacto@ccn.com.ni
www.ccn.com.ni

Si desea conocer todos nuestros Reportes de Sostenibilidad, ingrese a:
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/35361#cop>

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo, la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación y revisión de toda la información incluida en este reporte, así como la validación con nuestro Comité de Auditoría.